

中国人寿保险股份有限公司:  
用心守护人民美好生活

党的十八大以来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)坚决贯彻党中央决策部署,以党建为统领,强化责任担当,胸怀“国之大者”,全力实施、升级“扶贫保”工程,充分发挥保险主业优势,铸心助力打赢脱贫攻坚战,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,有效推动“五大振兴”,建立健全“一体两柱五策六保障”长效帮扶机制,逐渐形成了可复制、可推广的国寿帮扶方案。

多年来,中国人寿寿险公司心怀“国之大者”,弘扬奉献精神,在助力打赢脱贫攻坚战后,又马不停蹄踏上乡村振兴新征程。尤其是千余名驻村帮扶干部,顾全大局,舍小家为大家,义无反顾投身到艰苦的帮扶最前线,彰显了国寿人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能协作、特别能奉献、特别守纪律”的优良传统。

打赢脱贫攻坚战后,该公司严格落实“四个不摘”要求,

保持帮扶力量不减,下大力气巩固拓展脱贫攻坚成果,持续推动同乡村振兴战略有效衔接,准确把握新形势、新任务、新要求,做好打持久战的准备,充分认识乡村振兴对于满足人民对美好生活新期待的重要意义,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,以一以贯之的态度高度重视乡村振兴工作。

多年来,该公司高质量完成各项定点帮扶任务,公司累计投入帮扶资金2.39亿元,投入消费帮扶资金1.32亿元,有力支持了当地发展。在决战决胜脱贫攻坚时期,该公司在“三区三州”等深贫地区、三个国家挂牌督战村,投入2097万元扶扶捐赠资金,保障在80个帮扶点116个重点帮扶项目精准落地。

中国人寿寿险公司坚持“以人民为中心”,致力于推动帮扶工作与公司主业融合发展,建立起具有中国人寿特色的“大病保险+商业保险”帮扶长效机制,织密织牢保险保障网。

经过长期探索,不懈努力,公司逐渐建立起“一体两柱五策六保障”的长效帮扶机制,形成了可复制、可推广的国寿帮扶方案。

中国人寿寿险公司全面加强党的领导,始终坚持以党建统领脱贫攻坚、乡村振兴。建立“四位一体”挂点包片及联系点调研机制,建立定点帮扶和金融保险帮扶考核体系,制定帮扶干部管理办法,构建“由上至下、纵横相连,通力协作、主动作为”的帮扶工作组织体系,为助推脱贫攻坚战取得全面胜利、助力乡村振兴提供了有力保障。

中国人寿寿险公司充分整合产品、资金、人才、技术和服务等资源优势,多措并举,因地制宜,以资金投入带动帮扶。一、实施“生命绿茵”健康帮扶项目和“姚基金百校体育帮扶计划”,有效改善帮扶点基础设施和人居环境,直接带动贫困人口增收脱贫。二、动员全系统力量,加大消费帮扶力度,积极购买帮扶地区农产品,直接带动帮扶点群众增产增收。三、以保险服务促进脱贫,发挥公司网络、技术优势,积极应用“一站通”即时结算服务平台,为困难群众提供贴身贴心服务。四、以项目实施牵引帮扶,积极参与重点帮扶地区精准帮扶项目建设,助力贫困地区产业可持续发展。建立倾斜支持机制,助力帮扶点产业发展升级,促进群众增收增益。五、以培训招聘助力帮扶,积极开展教育就业扶贫,实施“爱心专递课堂”、贫困高考学生订单班、“青少年研学”培训项目和送培训下乡等扶智活动,招聘“三区三州”等深贫地区近万人成为代理人,激发勤劳致富内生动力。

中国人寿寿险公司表示,将加大力度建立健全组织、防贫、科技、作风、考核、宣传六大保障机制,切实发挥保险保障功能作用,确保帮扶机制有效、持续推进,用心守护人民美好生活。

华夏保险菏泽中支:  
慰问孤寡老人  
传递社会关爱

本报讯(通讯员 李海建) 近日,华夏保险菏泽中支携手民政部门,慰问了10位孤寡老人,为老人们送去米、面、油、被子等日常生活用品,用实际行动给老人们带去温暖和亲情。

华夏保险菏泽中支总经理杨盛涛带领华夏保险菏泽中支志愿者及业务伙伴,为老人送去关爱和慰问。志愿者们询问老人的家庭情况,身体状况,并为他们送去生活物资。

华夏保险定陶支公司经理杜红云带着业务主管及爱心人士来到台祥铃老人家中,老人今年65岁,自己和两个儿子患有疾病,依靠政府和邻居帮助生活。他对华夏保险定陶支公司的暖人之举表示感谢。

今后,华夏保险菏泽中心支公司将以实际行动去关爱需要帮助的老人,把慈善事业深入到最需要的地方,营造尊老、敬老、爱老、助老的良好社会氛围。

满足多元服务需求,不断提升服务效能  
新华保险菏泽中心支公司客户服务节圆满落幕

7月23日,新华保险菏泽中心支公司第二十二届“客户服务节”开幕,并持续至10月中旬。每年菏泽中心支公司广大客户和广大员工都会迎来一年一度的温暖约定——客户服务节,这是新华保险菏泽中心支公司践行企业责任担当,回馈客户感恩社会的一个“特殊”节日,也是新华保险菏泽中心支公司服务转型升级成效的一次集中展示。

此次客户节以“健康中国梦 新华伴你行”为主题,围绕健康系列、文化系列、服务系列,打造涵盖健康趣味短视频、健康大讲堂、健康健步走、少儿书画大赛、金融知识进万家、亲子时装秀、抗疫捐赠、公益关怀等八大主题的活动矩阵。将客户健康需求与保险相结合,以客服节为载体搭建客户健康服务平台,通过组织丰富多彩的服务活动,陪伴客户与健康同行,提高客户健康水平。

新华守护温暖相伴  
相聚互动精彩纷呈

7月23日上午,“健康中国梦 新华伴你行”新华保险菏泽

中心支公司第二十二届客户服务节开幕式在菏泽新天地公园正式开幕。活动现场,媒体代表及现场400余名观众,共同见证了新华保险菏泽中支第二十二届客户服务节开幕的欢乐时刻。为致敬抗疫志愿者和一线工作人员,新华保险菏泽中支特别邀请抗疫志愿者、环卫工人代表、园林工人代表来到现场,共同见证开幕式,并为园林工人、环卫工人、抗疫志愿者发放了爱心生活用品。

为传播健康生活理念,传递健康动力,开幕式现场邀请三组家庭参与亲子活动。充满互动的亲子活动有益于亲子之间的情感交流,促进亲子关系健康发展,更好地挖掘了孩子的潜能。活动现场笑声连连,欢声笑语掌声不断。

以贴心换开心  
线下活动丰富多彩

自2022年7月起,新华保险菏泽中支秉持“请进来”+“走出去”双结合的活动方式,鼓励少年儿童拿起画笔,描绘他们心中多姿多彩的“健康生活”。

7月15日,中支客户服务中心联合牡丹支公司一起走进菏泽大治国学幼儿园,向校内师生介绍公司客服节活动,发放报名彩页,并邀请校内100余名学生体验现场作画的乐趣。8月30日,中支客户服务中心联合定陶支公司在七巧板幼儿园举办少儿书画大赛现场作画活动。10月6日,中支客户服务中心联合定陶支公司在定陶书画馆举办“红色绘本分享 一写一画”活动。

此外,客服节活动期间以“健康新华 有你有我”为主题,动员广大客户以通俗易懂、生动有趣的形式制作短视频,向广大客户传播具有权威性、科学性、趣味性的健康科普知识,引导公众自觉养成健康生活方式,提高客户健康素养水平,拓宽公众获取健康科普知识渠道。

以诚心换放心  
聚焦老年人实际需求

围绕“银发驿站,智慧相伴”服务主题,聚焦老年人群体在日常生活中的现实困难与实际需求,推出“生活服务助力站”服务活动,以实际行动彰显新华服务

温度。

10月4日,新华保险菏泽中心支公司客户服务中心联合定陶支公司在五福敬老院举办“九九重阳节,浓浓敬老情”公益关怀活动。活动现场,工作人员将一箱箱米、面、香蕉、面包等慰问品搬进养老院,看望卧病在床的老人,关切地询问他们的生活、身体等情况,并为老人们提供清扫环境卫生、保健按摩等服务。

众志成城抗疫情  
爱心捐赠显担当

面对新一轮新型冠状病毒肺炎疫情,新华保险菏泽中心支公司积极响应菏泽疫情防控部门的统一安排部署,积极行动、广泛参与疫情防控工作,以实际行动彰显企业的责任和担当。

10月12日,新华保险菏泽中心支公司客户服务中心联合曹县营销服务部开展“疫路有你”关爱活动。工作人员携带爱心物资来到曹县县立医院,为奋战在抗击疫情一线的医务工作者送去方便面、消毒液、防护服、口罩、矿泉水等价值2000余元的爱心物资。

金融知识普及月  
金融知识进万家

9月以来,新华保险菏泽中心支公司积极开展“金融知识普及月 金融知识进万家”活动,通过多种宣传方式扩大金融知识普及力度与广度。

新华保险菏泽中心支公司组织辖内8家分支机构聚焦重点人群,围绕“一老一小”、新市民等群体分层次开展金融知识宣传教育,持续开展“金融知识五进入”活动,通过发放金融知识普及手册等宣传资料,面对面讲解,为居民普及金融知识。

为做好新市民的服务工作,在柜面设置新市民服务绿色通道,并张贴新市民柜面、保全、理赔的服务标准,提升新市民金融服务体验感。

金融为民、金融利民、金融惠民、金融便民,2022年的客户服务节,新华保险菏泽中心支公司以客户需求为导向,以客户视角为契合点多维度、多方位开展了一系列暖心服务行动,满足客户多元化服务需求,不断提升服务效能。

通讯员 邵丹