

# 乡音传“党音”，合作社里增收忙

□牡丹晚报全媒体记者 武霈

“党的二十大报告提出，要扎实推动乡村产业振兴。把特色产业做大做强，咱们的乡村振兴路一定会越走越宽！”日前，在菏泽鲁西新区万福街道鹿坊行政村，党支部书记鹿群与农户一起交流学习党的二十大精神的感受，热议生活变化，畅谈产业发展。

在鹿坊村众诚食品专业合作社的生产车间里，新鲜出炉的芝麻糖香味弥漫，各个工序上的工人们紧张忙碌着。进入冬季，传统手工芝麻糖迎来销售旺季，这也是鹿坊村最忙碌的季节。

鹿坊村党支部充分发挥战斗堡垒作用，领办众诚食品专业合作社，将党支部的政治引领、合作社的抱团发展、群众的能动作用等要素有效融合，抓紧产业振兴的“牛鼻子”，立足本土资源，瞄准市场需求，用芝麻糖开启了致富新门路，实现了“支部有作为、党员起作用、群众得实惠、集体增收入”，走出了一条新时代乡村振兴发展的新路子。

大麦发芽、蒸米、发酵、熬糖、制糖、切断、粘芝麻……芝麻糖虽小，但制作工序不少。谈起生产制作，村民赵学亮滔滔不绝，“我从十八九岁就开始学习制糖技术，现在已有四十年的制糖经验，其中技巧可不少。比如蒸米熬糖，每天夜里凌晨两点就要开始；拔糖，要保证室内的温度和湿度……只有每道工序恰到好处，做出的芝麻糖才能香甜酥脆，既不粘牙，也不齁嗓子。”赵学亮说。

在鹿坊行政村，像赵学亮这样的制糖手艺人还有很多，他们靠此养家糊口，但受制于场地、资金、销售等，规模有限，多数都到南方打工，“好手艺”流落外地。

发展壮大村级集体经济，促进农民增收，关键在于有一个坚强有力的基层党组织和村委会班子做后盾。2021年8月，鹿坊村党支部牵头，村集体作为发起人，联合本村村民、党员致富能手等发起注册成立合作社。村集体以集体资金、资产、资源入股，组织群众以资金入股，两千元资金为一股，合作经济组织在村党组织领导下开展工作。用芝麻糖手艺发家致富形成合力，正是合作社的第一个发力点。合作社成立后，注册了“万福众诚”商标。

在大力发展芝麻糖产业的同时，合作社一方面积极开拓线下销售渠道，与超市、农贸综合批发市场进行对接，解决销售“最后一公里”问题；一边积极适应当前电商直播潮流，牵头和电商推广企业交流，加大策划、包装、宣传力度，通过新媒体、淘宝、直播等形式进行宣传推介。去年，合作社营业额达35万元，利润15万元，入股村民每户分红1000余元，村集体增收3万余元。

“我有制糖手艺，过去都是自己单干，不成规模，现在跟着咱村里的合作社干，一季就能挣三四万元钱，收入有保障，也很放心。”赵学亮高兴地说。

鹿群告诉牡丹晚报全媒体记者，推动农民合作社高质量发



车间工人将刚制作好的芝麻糖包装成盒

展，要强化农村基层党组织的领导作用，在宣传学习党的二十大精神过程中，他们将党的二十大报告中提出的“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道”与当地党支部领办合作社及芝麻糖产业发展结合起来宣讲，让乡亲们理解得更透彻，更有干劲儿。

“通过学习党的二十大精神，村民们深刻认识到实施乡村振兴的重大意义，尤其是产业振兴的重要性。下一步，我们将把党的二十大精神认真贯彻到实际工作中，坚持抱团发展、合作共赢的理念，积极吸纳更多村民投资入股，壮大合作社，带动更多群众增收致富，让芝麻糖给更多村民带来甜日子。”鹿群说。



成箱的芝麻糖销往各地



## “全国交通安全日”主题活动菏泽现场启动 郭良营志愿服务队获授旗



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 冯锴 实习生 刘世伟) 12月1日，2022年“全国交通安全日”主题活动菏泽现场启动仪式暨郭良营志愿服务队授旗仪式在牡丹区交警大队举行。

今年12月2日是第11个“全国交通安全日”，主题为“文明守法 平安回家”。我市交警部门相继开展了交通安全进学校、进企业、进社区以及“全程亮屏，点亮安全”等宣传活动，提醒群众时刻紧绷安全弦，文明守法出行。

郭良营曾获评“齐鲁最美警察”。三年前，退休的他“退而不休”，在相关部门支持

下成立“郭良营工作室”，每天早晚交通高峰期主动在城区交通路口站岗，闲暇之时到学校、企业、社区宣讲交通安全常识，开展志愿服务活动。在他的带动下，20多个单位、部门、企业的370余人积极参与，组成郭良营志愿服务队。一个个“郭良营”活跃在菏泽街头巷尾，助力形成警民共建、齐创交文明的“大交管”格局。

“郭良营志愿服务队获授旗，我们所有队员备受鼓舞、倍感振奋、倍增干劲……”授旗仪式上，郭良营激动地表示，服务队所有队员将以实际行动，为菏泽道路安全畅通做出积极贡献。

## 让乡亲们家门口听戏看电影

□牡丹晚报全媒体记者 牛文杰

12月1日，2022年度菏泽市民生实事系列新闻发布会第五场在市图书馆举行，市文化和旅游局相关负责人介绍今年我市“送戏下乡”“送电影下乡”工作开展情况。今年截至目前，全市累计开展“一村一年一场戏”5411场、送公益电影下乡5.7万余场，分别完成年度目标任务的90%和93%以上。

### 国有院团为主，百余民营剧团参与送戏下乡

市委、市政府高度重视“送戏下乡”“送电影下乡”工作，每年都将实施好文化惠民工程写入政府工作报告。市财政局、市文化和旅游局联合印发了《菏泽市“一村一年一场戏工程”实施方案》《关于做好全市农村公益电影放映工作的通知》等文件，从组织领导、演出方式、承接主体、经费保障、监督管理等多个方面保障文化惠民演出工作，确保把惠民实事办好、办实，真正让群众在家门口欣赏到高品质文艺演出，满足群众精神文化需要。

市文化和旅游局盘点并整合全市演出资源，通过政府购买服务的方式，广泛吸纳优秀民营剧团作为演出主体参与惠民演出，全市每年都有100多家民营剧团参与这项工作，建立起了一支以国有院团为主、民营剧团为辅、其他文艺团体共同参与的演出队伍。在村落密集地区采取“联村演出”方式，由当地乡镇文

化站协调，将演出安排在一个中心村落，周边村落可就近集中观看演出，形成一个“文化服务圈”。对于偏远、分散的小型村落，则采取小分队形式进行演出。

同时，全市遴选10家电影放映公司参与送电影下乡，在增加演出场次的同时，也丰富了演出内容和形式。

### 针对群众需求动态调整节目和影片

《菏泽市“一村一年一场戏工程”实施方案》等文件明确规定承接活动机构的专业资质、设施设备、节目质量等条件，从源头上对演出质量进行有效把控。

在实施过程中，通过实地走访、电话回访、召开群众选片会等多种方式，及时掌握群众对演出团队、剧目剧种、影片类型等的评价反馈，根据群众的意见和建议，进行动态调整，用更为优质、更符合群众期待的节目吸引基层群众参与进来。

今年，我市迎接党的二十大等重要时间节点，开展了主题影

片展播活动。结合基层工作需要，开展了农村医保政策、移风易俗、创建文明城市宣传活动。在文化惠民活动期间，积极调动广大群众参与文化活动热情，利用已搭建的舞台，吸收民间文艺团体、文艺爱好者参与演出，不仅“送文化”，更注重“种文化”，助力乡村文化振兴。

根据惠民演出需求，我市围绕精准扶贫、乡村振兴、移风易俗等主题，策划开展“深入生活、扎根人民”创作采风活动，推出了一大批接地气、有温度、群众喜闻乐见的剧节目。

下一步，我市将坚持以群众需求为导向，以创新服务为手段，全力推进文化惠民工程实施，确保年底前完成“一村一年一场戏”6000场、“送公益电影下乡”6万场演出任务。实施过程中，将依托基层综合性文化中心、新时代文明实践中心、党员活动室等场地开展演出和放映工作，将户外演出搬到室内，严格落实疫情防控举措，提升活动把控力，杜绝疫情传播风险。