

中国人寿菏泽分公司：
普及金融知识 共建和谐金融

本报讯(通讯员 侯东玉) 为贯彻落实山东省反洗钱工作联席会议办公室及人民银行等监管部门文件精神,中国人寿菏泽分公司在疫情防控政策允许的情况下,组织全辖通过线上、线下等多种形式,积极参与反洗钱知识网络竞赛答题活动,增强广大群众的反洗钱意识,树立理性科学的投资理念,营造人人参与的反洗钱工作格局和良好氛围。

11月23日至25日,中国人寿菏泽分公司积极参与山东省第二届反洗钱知识网络竞赛暨集中宣传活动。该公司通过提前预热、积极宣导等形式,组织公司内外勤人员积极参与答题活动。通过晨夕会、转发微信群、引导临柜客户答题等形式,扩大参与答题人群。本次反洗钱知识网络答题竞赛共有1万余人参与。

根据反洗钱宣传活动方

案要求,中国人寿菏泽分公司积极组织相关人员开展反洗钱知识宣传短视频制作。通过各级公司严格把关、评选委员会评选,全市共有12条优秀短视频经审后报送当地人行,其中3条短视频获得二等奖、1条短视频获得三等奖。对于获奖优秀短视频,该公司将在营业网点大厅电视屏幕、晨夕会循环播放,引导社会公众增强反洗钱意识。

本次线下集中宣传活动共发放宣传折页、宣传手册3000余份,电子屏幕循环播放反洗钱宣传视频20余次,12个营业网点LED显示屏循环播放反洗钱宣传标语,设置宣传咨询台接受询问50余次。

中国人寿菏泽分公司将以此次活动为契机,进一步加大反洗钱宣传力度,不断拓宽反洗钱宣传的广度和深度,为营造“和谐、健康、稳定”的良好金融秩序贡献力量。

新华保险菏泽中支：
真诚理赔暖人心

本报讯(通讯员 邵丹) 2022年7月,曹县的王先生在家中突发心梗,经救治无效身亡。其家人在处理王先生后事时,想到2020年王先生曾在新华保险投保《稳得盈两全保险(分红型)》,便抱着试一试的心态,联系了该公司的业务经理。

新华保险菏泽中支的工作人员接到客户出险信息后,马上拨打了新华保险统一客服电话95567进行报案,并前往客户家中进行慰问。接到报案后,新华保险菏泽中支理赔人员立刻进行案件核实,并协助客户收集相关理赔材料。资料齐全后,客户到该公司柜面办理理赔业务。该公司核赔人员经过审核理赔材料,确认真实有效后,秉承高效、快速的理赔原则,于次日将理赔款身故保险金加所分红利,共计70余万元汇入了客户账户。

理赔款到账后,王先生的家人第一时间拨打电话,对新华保险菏泽中支的暖心服务和快速理赔表示感谢。

中华保险菏泽中支：
助农销售滞销蔬菜

本报讯(通讯员 贺晓楠) 初冬来临,菏泽各县区应季蔬菜喜获丰收,但因产量大幅提升,市场供过于求,一些菜农的蔬菜面临滞销。作为长年“服务三农”的中华保险菏泽中支得知情况后,积极联系当地政府,直接对接农户,帮助他们解决蔬菜滞销问题。

11月28日,中华保险菏泽中支组织采购人员到牡丹

区李村镇蔬菜园,开展助农惠农活动。该公司现场采购并装运了2500公斤萝卜和5000公斤白菜,为当地种植户解决了燃眉之急。

中华保险菏泽中支自成立以来,始终不忘承担的社会责任,积极服务三农,大力发展惠农保险,优化理赔服务,并在疫情期间多次向当地政府捐赠防疫物品,彰显“中华保险,情系中华”的企业文化。



采购现场

“助农惠农”前行路上,中华财险菏泽中支将持之以恒贡献自身力量,

弘扬社会正能量,以实际行动践行社会责任,体现国企担当。

太平人寿山东分公司：
聚焦“新市民”群体,为新生活保驾护航

近年来,太平人寿山东分公司勇担社会责任,立足保险保障服务职能,针对“新市民”群体在医疗保障、养老保障、教育保障、创业就业等领域的需求,持续扩大产品供给,不断提升服务水平,用普惠、便利的优质金融服务为他们的新生活保驾护航。

产品覆盖,增加“新市民”安全感

太平人寿山东分公司通过今年3月起在山东地区开售的“太平岁岁金生专属商业养老保险”,为“新市民”提供了专业、灵活的养老服务方案。在《中国银行保险报》主办的“2021年度保险产品征集活动”中,“太平岁岁金生专属商业养老保险”入选了年度普惠产品。

此外,太平人寿山东分公司还针对“新市民”在各类生活场景中的保障需求,提供了多款适合“新市民”投保的人寿保险、健康保险以及意外保险产品,均不与户籍挂钩。

在东营地区,该公司综合利

用惠东保、百万医疗险和重疾险等保障类产品的补充保障作用,为“新市民”群体提供了全方位的保障。在烟台地区,该公司已提供了多款“新市民”专项金融产品,涵盖专项贷款、担保、养老等多个服务领域。

通过这些简单便捷、灵活高效的产品服务,太平人寿山东分公司切实增加了“新市民”群体的安全感。

服务升级,提高“新市民”获得感

山东分公司及下辖机构开通了绿色服务通道,并在柜面设立专项咨询座席,由专人引导,方便“新市民”客户群体咨询及办理业务。

为满足“新市民”群体对美好生活的期盼,太平人寿山东分公司在推出24小时电话医生、健康体检、专家门诊、国际远程视频会诊等多项服务基础上,还在探索利用医保、社保和大数据资源,搭建从疾病预防到健康养老一站式服务平台,并通过健康关爱季、感恩嘉年华、客户服务节等活动,为更多“新市民”提供健康管理

服务。

科技驱动,提升“新市民”幸福感

科技助推服务水平提升,太平人寿山东分公司近年持续在运营服务中添加智慧元素,“智慧营业厅”内的自助机具已实现零排队、零等待。空中签名、太平慧眼等线上工具的应用,则使便利和快捷成为客户的一致感受。

以烟台中心支公司为例,自上线视频保全系统后,业务员和客户分别只需三步即可完成线上操作。全过程采用电子签名,无须排队签署纸质单据,保全服务“免排队、不打烊、零接触”,效率更高。

太平人寿在业内首创的“秒赔”移动理赔系统不断升级,可通过人脸识别、电子签名等手段,让客户足不出户即可完成理赔。目前,“秒赔”系统已将平均理赔时效控制在1天以内。

知识普及,培养“新市民”认同感

在东营,借助社区文化艺术

节进行宣传;在烟台,推出“温新”海报宣传码;在威海,联合社区共建“太+”社区金融网格服务站,打通服务最后“一公里”,每月为“新市民”提供防金融诈骗讲座、上门宣传……近年来,太平人寿山东分公司充分发挥业务团队能量,因地制宜借助政策支持,走进“新市民”群体开展保险知识普及,培养他们的保险认同感。

在山东省内其他机构所在地,太平人寿山东分公司也充分利用线上线下资源,积极进行金融知识普及宣传。线下,依托于各营业网点为主阵地,并适时针对“新市民”密集区域,进行非法集资集、反洗钱、防范电信诈骗等金融知识宣教;线上,通过多种形式制作发布宣传专题,针对保险知识、风险提示等进行解读,还组织开展“金融知识进万家”线上挑战赛活动,积极推动“新市民”群体参与,努力提高普及力度。

就业扶持,增强“新市民”归属感

太平人寿山东分公司近几年创新人才培养机制,加大了对“新

市民”的就业扶持力度。目前,该公司正在推进人才招募“山海计划”,下辖机构纷纷利用创说会等形式,吸引有志向创业和从事保险行业的“新市民”加入。

在日照地区,该公司在针对应届大学毕业生的春季校园招聘之外,还通过“山海计划”提供保险代理销售机会,为准招募代理人提供全面培训和技能培养。在东营地区,该公司充分利用政府组织的“春风行动”招聘会等渠道,积极为“新市民”提供创业就业平台。在省内其他地市,太平人寿山东分公司也积极引导“新市民”从业保险,开启合作共赢新局面。

下一步,太平人寿山东分公司将切实提高政治站位、深入落实监管要求,充分利用大数据驱动,打通信息堵点,加强信息共享,推动提升金融服务效率,针对“新市民”在保险保障方面的“急、难、愁、盼”问题精准施策,切实提高保险保障水平,增强“新市民”的安全感、获得感、幸福感、认同感和归属感。

通讯员 赵倩