

30万盆菏泽催花牡丹将全国“争春”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

隆冬时节，户外滴水成冰，一座座催花牡丹大棚内却是暖意融融、春意盎然。众芳俱寂寥，独有牡丹俏，这是一个属于“花王”的世界。

12月11日，在位于市上海路的菏泽诚美花木基地，花棚内的催花牡丹枝条伸展、叶

片流翠、花蕾初显，呈现出生机勃勃的景象。菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇，正在带领工人进行花田管理。春节前夕，这些催花牡丹将走进千家万户，为人们带去“春天”。



催花牡丹进入小风铃期

“目前，催花牡丹已经进入小风铃期，枝条已伸展了10厘米左右。”李洪勇说，他今年共培育催花牡丹1.6万盆，共计8座大棚。“这是二乔，旁边的是鲁何红，再往里是富贵满堂。”他指着旁边的牡丹对记者说，此外还有墨润绝伦、卷叶红、霓虹幻彩、红宝石、绿幕、岛锦、肉芙蓉、腰带红、彤云、梅红向阳

等多个牡丹品种。

“侍弄催花牡丹比照顾婴儿还麻烦，一不小心就满盘皆输。”李洪勇说，“小风铃期是关系催花牡丹成败的关键阶段，一点都不能马虎和懈怠。”

催花牡丹寓意富贵吉祥，在我国年宵花市场中备受热捧。我市催花牡丹技术成熟，

牡丹株型圆满、花蕾匀称、花大色艳，在全国春节牡丹催花市场上占据很大的份额。据菏泽市牡丹发展服务中心统计，今年我市培育催花牡丹总量近30万盆。

一枝牡丹，历经夏的沉默和秋的积淀，借助广大花农的智慧，在冰雪中绽放，给凛冽寒冬带来融融春光。

冰雪世界谱写牡丹传奇

大田牡丹在春季的生长过程是由低温到高温，逐渐升温，经过这样的过程，牡丹才能生长发育良好，花朵丰满，色泽艳丽。“我们使用催花大棚，就是要为牡丹营造出一种类似春天的生长环境。”李洪勇说，“升温过快或过慢，容易使催花牡丹颜色失真。大棚如果不适当通风，就会使牡丹抗病抗寒能力减弱，进入家庭后难以按时开花。”

自明清中国牡丹栽培中心移至菏泽以后，无论是南方室

外催花还是北方温室催花，菏泽始终立于行业潮头。“今曹州花，可以火烘开者三种：曰胡氏红、曰何白、曰紫衣冠群。”这段话见于清朝余鹏年所著的《曹州牡丹谱》。寥寥数语，蕴含了很多信息：催花的方式——火烘，催花牡丹的品种——胡氏红、何白、紫衣冠群。而且我们从中可以了解到，菏泽牡丹催花的历史至少可以上溯到清朝。

据菏泽老花农赵守文回

忆，从清朝嘉庆年间，菏泽赵楼村就有花农“下广”。从道光时期至民国，“下广”的花农越来越多。在当时的菏泽，不仅赵楼，赵王李、邓庄、王梨庄、琵琶李、高庄等村的花农也纷纷“下广”。广州人爱花，他们称牡丹为“富贵花”，“大胡红”被他们称为“大富红”或“大火红”。每年春节，广州家家户户都要摆花，如果家里没有几盆牡丹，他们就认为新的一年里做生意不红火，财源不旺盛。

据老花农赵守先回忆，那时候“下广”没有汽车、火车，交通不便。花农都是用鞠车子（独轮木车的一种）将牡丹推到济南的泺口码头，然后装上运送货物的“平头摆”木帆船，沿黄河到达天津港。从那儿再换上海船，沿海岸线到达珠江入海口，再沿珠江逆流而上到达广州。起初，“下广”的牡丹根部带着“土坨子”，后来经验多了，不带土照常开花。这样，减少了运输的劳动强度，扩大了销售量。

20世纪30年代至60年代，无论是下广催花还是温室催花，都近乎停滞，偶有出现，数量也极少，质量也较差。20世纪70年代后，牡丹春节催花逐渐发展起来，并呈迅猛发展态势。

经过多年的经验积累，菏泽目前已经掌握了比较成熟的反季节催花经验，使“花随人意应时开”的理想变成了现实，菏泽催花牡丹也“红遍”全国。

错时催花，深度拥抱互联网+

在菏泽诚美花木基地，大棚内牡丹争艳，大棚外也整齐摆放着一盆盆等待催花的牡丹。“这些牡丹共计1.5万盆，计划明年春节后进棚催花，主打明年‘五一’市场。”李洪勇说。随着时代的发展，菏泽“新生代”花农开始走上催花牡丹培育、营销的前台，他们除了在春节期间集中进

行牡丹催花外，还瞄准商机错时开展催花。

在互联网时代，菏泽“新生代”花农积极拥抱互联网+，努力探索、搭建电商平台，增加销售渠道，引导催花牡丹产业紧盯市场、以销定产，同时倡导“大户带动”、渠道拓展，进行了一系列的创新。

线上线下互动，是当前菏泽催花牡丹外销的主要模式。近年来，我市一些催花牡丹企业创新意识逐渐增强，在技术、营销上不断探索，通过“走出去”使菏泽催花牡丹品牌越来越响亮。在市场开拓上，菏泽催花牡丹已经从“零敲碎打”式进家庭，逐渐向国内一些大型花展、花卉市场迈进。

据了解，近年来我市加大了对催花牡丹鲜切花的探索。“催花牡丹鲜切花技术要求较高，下一步我们将培育更多适宜切花的牡丹品种，扩大鲜切花牡丹品种种植规模，以盆养牡丹为基础，提高牡丹鲜切花质量，提升售后服务水平，让更多人与菏泽牡丹邂逅。”菏泽市牡丹发展服

务中心副主任刘继国说。

值得注意的是，除了催花牡丹，芍药鲜切花也将在春节期间上市。芍药鲜切花以年轻人为主要消费人群，其寓意美丽动人、依依不舍、难舍难分等，芍药花在古代男女交往中，用于表达结情之约或惜别之情，是中国的爱情之花。