

我市全力推进创新型城市建设

力争每年认定“高企”、新增科技型中小企业分别超百家

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)

创新型城市建设是推进创新创业、优化营商环境的重要保障。牡丹晚报全媒体记者从市科技局获悉,我市将从科技型企业发展、科技人才队伍培育、高新技术产业规模增长、科技创新能力提升等方面,全力推进建设创新型城市,争取2025年左右达到国家创新型城市标准。

激发创新活力,要强化企业创新主体地位,让企业在科技创新中“唱主角”“挑大梁”。我市将不断加大创新主体培育力度,持续推出一批创新能力强、特色鲜明的创新主体,推动各类创新要素向企业集聚,提高企业科技成果转化能力,力争每年通过高新技术企业认定100家以上,2025年底高新技术企业数量超过600家,每年新增科技型中小企业100家以上。充分发挥高新技术企业创新主力军作用,深入挖掘、靶向服务,建设高新技术企业培育库,动态储备具有高新技术企业发展潜力的后备企业100家左右。以企业为主体、



市场为导向、产学研政金密切结合的技术创新体系更加完善。

围绕创新平台载体建设,我市将积极融入全省“1313”实验室体系,推动现代中药实验室升格建设山东省重点实验室,推动打造UPC国际联合重点实验室,持续完善新型研发机构产业体系布局。围绕“231”特色产业体系,

积极推进有需求的规模以上工业企业研发机构全覆盖。争取优势行业企业参与创建国家级创新平台,力争2025年前新增省级以上各类创新平台20家。

到2025年,我市规模以上工业企业研发投入占主营业务收入比重达到1.4%。取得具有自主知识产权的高水平科技成

果300项以上,引进、推广新技术、新品种、新成果100项以上,全年技术合同交易额达到150亿元以上。

同时,我市创新创业环境将更加优化,科技体制机制改革取得突破性进展,科技与资本融合更加紧密,创新创业环境持续优化,力争成为全省知识产权强市。

周四冬至,新一轮冷空气周末袭



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)

12月19日,记者从市气象部门获悉,本周我市多晴好天气,气温较常年偏低,预计本周五将有新一轮冷空气来

袭,24小时降温4°C~5°C。

气象专家分析,本周受西北气流影响,我市多晴好天气,平均气温较常年同期偏低1°C,早晚气温较低。预计本周五将有新一轮冷空气影响,气温将再次下滑,24小时降温4°C~5°C。

“冬至一阳生,天时转日长”,12月22日将迎来冬至节气,冬至是我国二十四节气中的第22个节气。

12月19日15时55分,菏泽市气象台发布天气预报:今天,我市阴转多云,最高温度7°C,最低温度-4°C,北风2~3级转西南风3~4级。20日夜间到21日白天,晴转多云,最高温度6°C,最低温度-5°C,西北风3~4级转南风2~3级。21日夜间到22日白天,晴,最高温度3°C,最低温度-5°C,北风4~5级转3~4级。22日夜间到23日白

天,晴,最高温度7°C,最低温度-5°C,南风转东北风2~3级。23日夜间到24日白天,晴,最高温度7°C,最低温度-6°C,北风2~3级。24日夜间到25日白天,晴转阴,最高温度6°C,最低温度-3°C,东南风转西南风2~3级。25日夜间到26日白天,阴转多云,最高温度8°C,最低温度-2°C,西南风转北风2~3级。

当好社会矛盾“减压阀”和“缓冲器”

——从牡丹晚报一则集中供暖情况调查说起

□孙克勤

12月14日,牡丹晚报4版刊登了一则新闻《暖气不暖?居民窗户挂“冷”求暖——荷苑小区集中供暖情况调查》,对居民反映的供暖热点问题进行了客观公正的调查报道,较好地消除了误解,避免了社会舆情的发酵扩散。笔者认为,这是一篇好新闻。

该报道调查的问题是,菏泽中达宜居·荷苑小区业主反映该小区12号楼供暖效果不理想,业主多次联系供热企业仍不见改善,纷纷在窗台贴“冷”字表达不满。

众所周知,冬季集中供暖一直是市民关注的热点、焦点问题,也是容易引爆舆情的起爆点。从牡丹晚报全媒体记者采访和拍摄的图片看,10余户小区业主在住宅

玻璃上贴上了硕大的红底白字的印刷体“冷”字,颇为醒目,已经具有了潜在的舆情风险。

到底是什么情况?是什么原因引起?供热企业是否推诿扯皮不把群众利益放在心上?牡丹晚报全媒体记者进行了扎实的实地采访调查。通过分别采访当事业主、附近楼居民、供暖企业人员,现场察看温度计等,最大程度还原了真相。整个采访过程,细致缜密,面面俱到,客观公正。

党的新闻媒体,是党和政府与群众沟通的桥梁、纽带。如何对待群众反映的热点焦点问题,化解矛盾,解决纠纷,正确引导社会舆论?牡丹晚报的这篇报道给出了答案。笔者认为,出现舆情苗头后,该报积极派出记者调查,既把

4 责任编辑:李松 美术编辑:腾飞

2022年12月14日 星期三

暖气不暖?居民窗户挂“冷”求暖

——荷苑小区集中供暖情况调查

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静

每年冬季,集中供暖都是市民关注的热点。近日,菏泽中达宜居·荷苑小区的业主致电本报反映供暖反常,该小区12号楼供暖效果不堪设想,业主多次联系供热企业不见改善,纷纷在窗台贴“冷”字表达不满。这里的供暖情况到底如何?12月12日,牡丹晚报全媒体记者实地进行了调查。

12月12日,牡丹晚报全媒体记者来到该小区12号楼,该小区共有12栋楼,12号楼位于小区中心位置,且是小区内最高的楼,业主们在12号楼每户的窗台上都贴上了硕大的红底白字的印刷体“冷”字,颇为醒目,已经具有了潜在的舆情风险。

到底是什么情况?是什么原因引起?

供热企业是否推诿扯皮不把群众利益放在心上?

牡丹晚报全媒体记者进行了扎实的实地采访调

查。通过分别采访当事业主、附近楼居民、供暖企业人员,现场察看温度计等,最大程度还原了真相。整个采访过程,细致缜密,面面俱到,客观公正。

党的新闻媒体,是党和政

府与群众沟通的桥梁、纽带。

如何对待群众反映的热点焦

点问题,化解矛盾,解决纠纷,

正确引导社会舆论?

牡丹晚报的这篇报道给了

答案。笔者认为,出现舆情苗

头后,该报积极派出记者调

查,既把

问题摆出来,又未先入为主莽撞表态,而是

通过实地调查采访,用事实说

话,让双方当事人同时发言,

既把

问题摆出来,又未先入为主莽撞表态,而是

通过实地调查采访,用事实说