

“订单农业”鼓起农民“钱袋子”

本报讯(通讯员 郜玉华 宋杰 晁瑞君)“我种的甘蓝是盛鑫源加工厂的订单菜,春天一季、秋天一季,一年两季,每亩能收入五六千块钱,种着也放心、也省心。”12月16日,在牡丹区沙土镇房庄村,蔬菜种植大户袁绍银说。

近年来,袁绍银流转100多亩土地种植甘蓝菜,还让村里20多名妇女在家门口务工增收。“忙

的时候砍砍菜,闲的时候施施肥、割割草,在这里一月收入两千块钱,也方便照顾家里的孩子和老人,干着也踏实。”村民邵秀娥说。

“党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。”沙土镇党委书记刘保安说,该镇大力发展“订单蔬菜”产业,培育壮大蔬菜加工企业,以工促农,实现土地增效、农民增收,全力推动农业农村高质量发展和

乡村振兴。

沙土镇以“农户+基地+合作社+生产企业”的形式,规模化种植甘蓝、大葱、洋葱、胡萝卜等脱水蔬菜品类,并着力引进建设和培育壮大脱水蔬菜加工企业,目前投产运营的18家脱水蔬菜加工企业,年加工各类蔬菜10万吨。

在沙土镇的菏泽盛鑫源食品有限公司生产车间,一派繁忙的

生产景象,工人们在生产线上紧张忙碌着。董事长袁来需介绍,他们改变过去的“洗洗泥,去去皮”粗加工模式,从原来加工3大品类蔬菜,现在已延伸发展到加工甘蓝、大葱、胡萝卜、香菜等10个大品类、30多个小品类,农产品附加值提高20%以上。

截至目前,沙土镇招引培育蔬菜加工和配套服务企业25家,发展种植、加工、农技等各类农业

合作社178个,辐射带动周边镇街发展蔬菜种植20余万亩,蔬菜全产业链总产值逾39亿元。

“我们紧紧围绕农民增收、农业增效、农村发展这一目标,以市场牵龙头、以龙头带基地、以基地连农户。”刘保安说,通过聚集生产要素、畅通产销渠道,做大蔬菜产业集群,鼓起农民的钱袋子,为乡村振兴注入新动能。

熊猫玩偶俏销



12月13日,在牡丹区都司镇的熊猫工厂加工车间,工人在整理仿真熊猫玩偶。“熊猫工厂”结合当地非遗裘皮技艺,在传统工艺基础上研发新材料新工艺,首创嵌入式硅胶脚垫和硅凝胶填充技艺填补了市场空白,年可生产仿真熊猫10000余只,产品在畅销国内市场的同时,已开始走向国外市场。通讯员 郜玉华 吴先锋 摄

加强监管稳市场

12月16日,牡丹区市场监管局执法人员在一药店检查其药品售价。连日来,该局加强对涉疫医疗药品、抗原检测试剂、防护用品三类物资的价格监管,着力打击哄抬价格、囤积居奇、价格欺诈等违法行为,对涉嫌捏造散布涨价信息、捆绑搭售、大幅提价等行为从快从严处理。通讯员 郜玉华 李佩 摄



“三同三让”增强凝聚力

本报讯(通讯员 郜玉华 杨曼 郭卫东)记者12月19日从牡丹区北城街道获悉,今年以来,该街道着力加强两新组织党建工作,以天华电商产业园区为代表的党建工作实现新突破。

北城街道党工委进一步规范该园区党委的组织生活,园区党委及各党支部规范开展组织生活。着力打造“同亮相、同活动、同学习和让党旗同党员标准立在办公室、让党徽戴在胸口、让党旗飘在工作上”的“三同三让”党建模式,全面增强党组织的凝聚力。该园

区党委依托企业、人力资源等优势,与区住建局、北城街道机关党支部开展结对共建活动,充分调动企业员工的积极性和主动性,荣获“山东省先进基层党组织”等多项荣誉。

同时,北城街道党工委鼓励支持该园区党委积极搭建党建工作对外交流平台,自觉履行社会责任。该园区已设立“一村一站点”农村电子服务中心418个,培育100余名电商领军人才;组织党员开展“文明出行”“爱心捐献”等活动,近年来捐款捐物110余万元,树立良好社会形象。

花农夫妇的“致富经”

“花友们,我手里拿的两棵苗,这棵是芍药,那棵是牡丹。咱们直播间提供30多个品种,可以直接下单……”12月16日,在牡丹区皇镇街道办事处王桥村,村民王在昌正在网上直播推广牡丹、芍药。

王桥村是远近闻名的牡丹种植专业村,村里368户1286人,80%通过种植销售牡丹、芍药走上致富路。王在昌说:“三年前,在政府引导与帮助下,我们尝试开启直播卖牡丹。从土地到屏幕,从手足无措到逐步适应,现在,我们两口子月收入在一万元以上。”

现在,每天3个小时的直播已经是王在昌夫妇的日常。下一步,王在昌计划打造一个生长周期齐全的牡丹示范园,一方面满足自己直

播和客户参观需求,另一方面,可以为村里和周边的青年人提供一个直播基地,大家一起努力致富奔小康。

“看,我身边的两层小楼,就是这两年翻新的,还添置了新的家具、家电,我们的生活是越来越好了。”王在昌说,“我相信,只要撸起袖子加油干,我们明天的生活一定会更加幸福、美好。”

近年来,皇镇街道差异化发展牡丹种苗、鲜切花等特色产品,依托牡丹种植资源优势,积极创新营销和种植方式,建设牡丹万亩种植基地,打造牡丹产业化、市场化、规模化、标准化齐头并进的新发展格局,蹚出一条“互联网+牡丹”的新路子,牡丹产业已成为带动群众增收致富的大产业。通讯员 郜玉华 郭继生 彭小珂

何楼街道:“党建+电商”激活经济新业态

本报讯(通讯员 郜玉华 曾庆奥 李光伟)“叮咚”“叮咚”……12月14日,在牡丹区何楼街道办事处的九尘家居网络销售大厅,电商平台软件发出的声音此起彼伏,电商工作人员忙得不亦乐乎。九尘家居负责人、何楼街道郑桥村村民吴庆文是党员电商示范户之一,他积极发挥自身优势,带领村民从事电商运营,目前已培

养成一支拥有10余人的农民主播团队,年网销额1000万元左右。

近年来,何楼街道党工委不断强化党建引领,突出“造血”功能,推动村级集体经济创新发展,探索出一条“党建+电商+合作社+产业基地”的强村富民之路。建立乡镇级国有独资公司,开设“何楼优选”电子商务部,为村民直播提供全方位的平台支持,已

累计培养出优秀电商经营者200余人。

在何楼街道枣陈庄村的粽子加工厂,负责人侯春玲正在紧张忙碌着。在街道鼓励发展电商的前期,侯春玲就召集村内待业妇女组建团队,入驻快手、抖音平台,踏上直播带货之路,培育形成了多个网络大号。目前,公司年均销售粽子200多万个,年销售额达3200

多万元,辐射带动200余名村民在家就业。

据悉,为让更多村民学会包粽子的技术,掌握直播方法,枣陈庄党支部通过每月“1+1+N”主题党日,开展“粽子课堂”“直播课堂”等,定期邀请侯春玲及其团队成员公益传授包粽技术、网销要点等,鼓励带动更多村民在家办厂、在家销售。

“近年来,何楼街道党工委

持续关注新农人动态,充分发挥资源优势,通过电商平台发展线上经济,实现农村电商与本地产业的融合发展,帮助村民增产增收。”何楼街道党工委书记李鹏程表示,该街道依托现有资源,利用电商平台和快递优势,持续开展直播带货、“沉浸式”采摘等经济新业态,形成党建与电商互促发展的良好态势。