



坚守岗位担使命,逆行而上显担当



近期,新冠感染叠加流感人感染激增,中行菏泽分行员工也不幸中招,有些部室几乎“全军覆没”,金融服务面临着前所未有的严峻挑战。在这场没有硝烟的自我“防疫”中,她没有豪言壮语,也没有惊天动地的事迹;她选择迎难而上,冲锋在前,毫无怨言;她舍弃“小家”、顾全“大家”,逆行而上,尽显一名金融工

作者的责任、义务和坚守。她是中行菏泽分行资历最深的分期客户经理之一——高川。

主动作为,全力开展金融服务

作为中行菏泽分行资历最深的分期客户经理,高川无时无刻不以最严格的标准进行自我要求。她一直秉承着敬业、专业、勤

业、精业的工作态度,以专业高效的服务,彰显着中行客户经理的良好职业形象,保障着优质客户资源的获取与维护。

业务发展中,她攻坚克难、勇担重任,通过前期闭环系统数据进行外呼,新小区进行宣传。对于办理家装分期的客户,她借助中行菏泽分行微信立减金活动,积极帮助客户参与,以客户带客户,不仅增强中行菏泽分行分期产品市场的影响力,也使该项业务在当地形成一定的口碑。

2022年,她实现全年分期个人投放7880万元,其中家装分期投放量全省排名第一。

业务精湛,坚决保障金融服务

在汽车分期市场竞争日趋

激烈的市场环境下,她从头学习家装分期业务政策,在省分行的帮助下,认真掌握政策要点,通过细致了解每一位客户,做到每一笔分期款项及时发放、分期资料及时整理、归档。面对困难,她毫不畏惧,在厅堂人员寥寥无几的时候,在做好自身防护的同时,她依然不改平日工作节奏,工作时间每天自驾车往返于汽车4S店多次,晚上加班加点整理分期材料至深夜,周末驻点汽车经销商,牺牲个人休息时间,以保证分期业务投放量及优质客户资源的维护。她在做好真诚服务的同时提高业务技能,提高进件效率,做到签约一次完成,让客户少跑冤枉路,不仅提高客户的认可度,也形成良性循环,进一步践行分期业务选中行的良好口碑。

党员带头,坚决保障机构运转

“作为一名党员,我有义务冲在一线,在业务发展中勇担重任,攻坚克难,在急难险重时刻冲锋在前,展现出一名中行人朝气蓬勃、奋发有为的精神面貌,以实际行动提供强有力的金融保障。”高川说。一直以来,她始终坚持客户至上的服务理念,把“中行干的”和“客户需要的”紧密连接,用实际行动诠释出稳得住、挺过去、干出来,坚决保障机构运转,以优异成绩为中行菏泽分行高质量发展贡献力量。

中行菏泽分行营业部的“逆行巾帼英雄”让一份金融责任、一种党员力量、一面中行旗帜在疫情阻击战中闪耀,为这座城市贡献着温暖与力量。通讯员 李 铎

中行巨野支行:迅速转型线上营销

受到波涛汹涌的疫情影响,传统线下营销日渐捉襟见肘,线上营销已成为目前最安全、最高效的营销和获客方式。疫情当下,中国银行巨野支行坚决贯彻落实巨野县委县政府和分行党委关于疫情防控的各项工作部署,敏捷反应、迅速转型,不断将业务开展转为线上营销,确保疫情防控和业务发展“两手抓”“两不误”。

党员冲锋在前,青年不甘落后

疫情警报拉响后,巨野支行第一时间分析形势,明确“在确保安全的前提下拓展业务”总思路,研究应对方案,梳理岗位职责,确保疫情防控责任落实到位、措施执行到位、人员部署到位,统筹安排值守岗位、居家办公各项工作。支行班子充分发挥党支部的战斗堡垒和党员领导干部的模

范带头作用,组建党员先锋队,确定线上营销总基调,将营销拜访迅速转化为线上远程拜访;青年员工自发组成青年突击队,即使危险依然坚守一线,每日进行外呼营销,不断推广手机银行各项功能服务,引导客户足不出户享受中行的线上金融服务。

危机中寻先机,开启线上营销

为做好疫情防控期间的金融服务、助力中小微企业有序复工复产,巨野支行创新工作思路,由原来的外拓营销模式转变为客户提供金融服务群、微信朋友圈的营销宣传模式,通过电话、微信客户群等形式,引导客户使用网上银行、手机银行等线上渠道或自助机具办理业务,全面提升线上金融服务替代率,全力打造银行金融服务新高地。从“跑厅堂”到“网上办”,塑造立体营销模

式。持续加大“非接触式”服务,加强网上银行、手机银行等电子渠道服务质效,确保疫情期间线上金融服务“不断档、不缺位、不打烊”。

逆境中显担当,高速发展不间断

疫情暴发以来,巨野支行坚持业务发展不间断,支行行长许鑫及时将上级行各项工作部署进行细化、分解,通过微信群下发营销清单,布置安排各项营销工作,全行员工通力合作,高效助力疫情防控工作的顺利开展。

在上级行党委的坚强领导下,在兄弟单位的大力支持下,中行巨野支行全体干部员工将勠力同心、众志成城,科学决策、周密部署,坚决打赢疫情防控阻击战,全力以赴提升各项业务发展,为2023年开门红奠定更加坚实的基础。 通讯员 张千彦

单县农商银行:服务为民不打烊

单县农商银行立足本职、履行责任、优化服务,发挥党员模范带头作用,坚决保障金融服务不断档,业务工作不打烊。

重协调。越是紧要关头,越不能有丝毫懈怠。当前,正值疫情防控最为关键、也是最为艰难的时刻。该行进一步强化对基层网点的协调服务,督导好基层

支行指标的落实,确保疫情影响下,网点不停业,业务不停摆,形象不受损。

优服务。合理安排人员,凡是正常办公人员均要坚守岗位,满足客户需求,做好客户解释工作,避免因客户投诉或误解带来的不良影响。不得无故关门停业,坚决保障金融服务不断档,坚决保障金融服务不断档,业务工作不打烊。

工行菏泽分行: 提高科技设备使用效能

去年以来,工行菏泽分行积极加强科技设备全生命周期管理,不断提高管理规范化程度,设备使用效能不断提升。

精准规划。除每年定期进行实物盘点、账实核对外,每季对辖内科技设备使用状况进行梳理评估,为科学制订设备更新采购计划提供准确依据。根据设备更新周期要求、实际使用状况和省行限额,科学制订年度设备更新计划。

规范管理。进一步完善设备领用申请审批流程,规范评估申请是否合理,避免出现过度领用现象,在发放后及时记录新增

或更新设备使用申请人信息,并严格按照固定资产管理要求开展设备报废工作。

优化分配。在设备分配中,坚持向业务一线倾斜,向基层网点倾斜原则。根据设备管理要求和需求计划情况,及时将采购入库的设备分配到需求支行和部室。

压降成本。按照计算机设备管理规定,对设备配备和使用,严格遵循“一人一机,设备随人”的原则,及时回收因岗位变动、退休等原因出现的冗余和闲置设备,确保物尽其用、提高设备使用效益。 通讯员 杨树祥

单县农商银行: 确保年终决算圆满收官

本报讯 (通讯员 杨依新) 2022年12月28日,单县农商银行紧扣年初目标任务,查漏补缺,层层抓落实,集中精力确保年终决算圆满收官。

时值年终岁末,该行针对2022年以来的工作情况再次进行系统梳理。对照年初即定的任务目标抓紧查漏补缺,明确工作思路。工作好在哪里、差距是什么、问题有哪些,都要做到底数清、情

况明,坚决摒弃“躺平”心态,增强“倒计时”的紧迫感、提振“冲刺跑”的精气神。分管领导亲自抓、亲自跑、亲自调度,盯紧靠牢,千方百计完成目标任务,不达目的不罢休。相关业务条线精准掌握考核位次,定期分析研判,“跑”起来、“动”起来,调动一切力量,想尽一切办法,克服一切困难,集中全部力量做好年终决算各项工作,交出满意答卷。

遗失声明

菏泽市牡丹区我爱我家家纺经销处的财务章(编号:

3717020016448)丢失,声明作废。



中国工商银行股份
有限公司菏泽分行



中国银行
BANK OF CHINA



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS



金融消费维权热线
13001790136