

备足运力,让旅客春运之途更暖心

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅

2023年春运已经启动,我市交通部门多措并举,全力应对,温暖群众回家路。1月11日,在菏泽汽车总站进站口,牡丹晚报全媒体记者看到,携带行李的旅客正在排队购票,并依次通过安检进入候车厅。

客流量逐步恢复, 志愿者提供暖心服务

“喝点热水吧!”1月11日,在菏泽汽车总站候车厅,小红帽爱心使者为乘客送去热水。

“谢谢!”李先生接过热水说,他今年55岁,准备乘车回老家过年,“一年没回家了,这次回去得待段时间了!”

牡丹晚报全媒体记者在现场看到,有旅客手拎大包小包前来赶汽车,还有拖家带口一起回家过春节的。“春节全家团聚是我最期盼的事,今年终于可以和亲人一起过年了,我孩子出生后还没回来过呢。”市民王女士表示,她现在在外地定居,一年多没回来了,这次专门带了些特产,准备在

家多待几天,好好陪父母。旅客们回家心切,汽车总站的志愿者们提供暖心服务,除了送去温暖的姜糖水,还提供24小时热水,帮助旅客搬运行李。在候车厅的显示屏上,班车发车时间、票价、终点站等信息一目了然,旅客可以清楚地知道自己班车的情况。

与去年春运相比,今年汽车总站的客流呈现回暖态势,候车厅也比平时热闹许多。菏泽汽车总站站长助理丁延喜介绍,今年春运共计40天,自2022年12月份起,车站客流量在逐步恢复中。

及时开展安全隐患排查, 筑牢春运安全防线

“春运后,每天的客流量在500人左右,预计1月19日(腊月廿八)客流量达800人次,以去往省内、乡镇的旅客为主。节后人流量高峰预计在大年初六、初七,每天2000人次。元宵节后,大学生开始返校,客流量会更高。”丁延喜说,车站为迎接春运,积极筹



志愿者引导乘客排队

备运力,外调50辆汽车应急,同时为旅客提供问询向导、秩序维护、协助安检等服务,保障春运工作安全有序开展,“从目前购票情况来看,网络购票占总数的70%,现在可提前购买15天的客票,旅客可关注微信公众号‘山东易出行’了解客车运营情况、购买车票。

在此也提醒广大旅客,进站乘车时做好防护,佩戴口罩。”

此外,菏泽汽车总站还开展车站内安全生产隐患排查活动,保障春运出行旅客的生命财产安全。

菏泽汽车总站站长魏伟带领由总站安全科、总务科、保卫科、企管科等责任科室组成的检查小

组,对站区及站内营运班车消防设施设备的配备、使用及维护保养情况进行排查,并现场检查了出站检验处、报班室、喜豹物流、火车东站发车区等重点岗位及场所的安全生产措施落实情况,对发现的问题责令相关人员立即整改。

这里生产的春联叫响全国

□牡丹晚报全媒体记者 武霈



忙碌的印刷工



整理



运输

春联承载着人们对新春的祝福和对美好生活的追求。

春节临近,春联迎来产销旺季。连日来,在鲁西新区佃户屯街道张和庄社区,一家家春联生产企业又到了一年中最忙碌的时候,印刷、分切、裁剪、打包、装车、运输……车间里到处是红红火火的喜人场景,年味十足。

张广君是张和庄社区春联生产行业的从业者之一。经营15年来,他早已习惯了春节前的忙碌。

“从农历进入11月份,我们就忙起来了,陆续接到各地的订单,开始备货、印制,离年关越近就越忙,电话不断,工人也是加班加点。”昨日,张广君一边指挥着满载印纸的车辆停靠、装卸,一边盘点。他们正在赶制春节前的最后一批订单。

眼看工人们忙不过来,张广君亲自上手,驾驶叉车去装卸。

走进张广君的春联生产车间,生产设备正在高速运转,随着机械来回“舞动”,一摞摞白纸转眼间就成了一副副飘着墨香的大红春联,“年丰人寿千家乐”“燕舞莺歌万里春”“春到百花香满地”“时来万事喜临门”……这些印有吉祥语句、对仗工整的春联,将被运往全国多个省份。

“目前,每天的春联生产量在两万多副左右,两三个月的旺季能生产近三百万套春联。”张广君说。

谈起张和庄社区的春联制作历史,还要追溯到30多年前。据张和庄社区党支部书记张景宪介绍,在上世纪八十年代,村里的老人从菏泽新华书店

购买中堂画,靠摆地摊、骑自行车进行销售,经过积累经验,逐渐掌握了中堂画的裱糊技术。随着意识到批发和代加工都不如自己生产销售利润高,村民便引进印刷机印制中堂画,逐渐开始制作年画和春联。

经过30多年的发展,张和庄的春联远销东北、河北、安徽、江苏等地,在生产最旺的时候,整个社区拥有20多家生产企业、制作作坊,年销售额达2000多万元,在全国的春联生产市场上都占有重要席位。

“春联产业的兴旺带动了村民就业、致富,直接吸纳就业人员近600人,基本上人人都有活干、家家都有收入、户户都有存款。”张景宪说。

随着时代的发展,春联的材质、生产制作也在不断更新,从

普通的大红纸到加入科技元素的植绒布,从印刷体到书法体,从单一墨到烫金彩金,从手工印刷到自动化流水线,不断满足市民对品质的追求。

李杰也是张和庄社区的春联生产从业者。

为了顺应市场需求,他对设备和工艺进行了升级改造,生产的带有磁铁的春联在市场上备受青睐。“今年,这种‘磁吸’春联特别火,市民买回家可以直接吸附在门上、车上,不用担心撕下来后黏胶不好清理的问题。”李杰说,

目前,每天能产2万副春联,年销售额达500万元左右。

各生产线都在开足马力生产,红火的背后不仅是对传统习俗的坚守,更是张和庄社区加快产业振兴步伐、不断推动乡村振兴的缩影。“我们正在不断尝试拓宽渠道,提高行业竞争力,提高产品多元化,在做好春联产业的同时,延伸制作中国结、灯笼等相关产品,同时在销售上不断尝试电商直播等新举措,进一步提高村民的收入。”张景宪说。

