

拓展“放”的宽度 释放“管”的温度 提升“服”的热度

最大限度释放市场主体创造创新创业活力



权威发布



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 2月7日,全市市场监管工作视频会议在菏泽市市场监督管理局召开,总结2022年全市市场监管工作,安排部署2023年重点任务,动员全市市场监管系统凝心聚力、笃行实干,奋力开创市场监管工作新局面。

会议现场,菏泽市政府办公室副主任、市大数据局局长、市大数据局中心主任赵宝玉主持会议,并宣读市委书记张新文,市委副书记、市长张伦对市场监管工作的批示。市委常委、副市长王昌华出席会议并讲话,市市场监管局党组书记、局长张魁作工作报告,四县区作交流发言。

牡丹晚报全媒体记者从会议现场了解到,2022年,我市市场监管系统直面疫情,紧扣高质量发展主题,各条战线相继取得新突破,获得一批创新性、制度性成果。9项工作在全省市场监管系统和全市作典型发言,11项工作获国家总局和省局有关领导、市主要领导批示肯定,9项经验做法被上级表扬和推广。

会议同时指出,当前我市需求收缩、供给冲击、预期转弱的“三重压力”仍然较大,市场主体生产经营面临较多困难问题。食品、药品、特种设备、重点工业产品质量风险隐患依然较多,服务高质量发展的支撑力不强等,给市场监管工作带来更多挑战。

困难往往与机遇共存,会议强调,既要保持依法严管力度,又要围绕企业创新发展、产业转型升级,不断拓展“放”的宽度、释放“管”的

温度、提升“服”的热度,积极推行有温度执法、说理性执法、服务型执法,进一步优化营商环境,最大限度地释放市场主体创造创新创业活力。全面落实市委、市政府和省局部署要求,突出高质量发展主题,围绕保安全、促发展、惠民生“三大”主线,保持“三个”聚焦,发扬“三争”精神,积极谋创新、转作风、抓落实,奋力开创市场监管新局面。

下一步,我市市场监管系统继续加强党建引领的同时,聚焦安全发展、创新发展、高质量发展,全力守护好食品、药品、特种设备、重点工业产品质量“四条”底线,提升质量发展、知识产权创造、标准化和生物医药产业发展“四条”高线,创新监管服务方式,不断深化“放管服”改革,全力推动市场监管工作新突破,为实现菏泽“后来居上”目标作出新的更大贡献。

102名困境儿童收到“暖心礼物”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 2月8日,牡丹晚报全媒体记者获悉,由共青团菏泽市委与牡丹晚报联合开展的第十八届希望工程菏泽认亲会活动圆满结束,爱心人士及企业捐赠的物资已全部送到102名困境儿童手中。

第十八届希望工程菏泽认亲会于2022年10月25日启动,截至2022年10月28日,102名困境儿童全部“结亲”。其中,102名孩子的羽绒服由徐婷、李阔夫妻俩捐赠;杨华捐赠了102个书包;黄国席捐赠了102本练习册。

春节前,团市委分成四个组,由书记带队赴各县区走访102名困境儿童,为他们带去助学金、羽绒服、书包、练习册等学习生活用品,勉励孩子们好好学习,提醒他们安全取暖,不野滑、远离危险,努力成长为对家庭、对社会、对国家有用的人才。

自2005年起,希望工程菏泽认亲会已连续举办了十八届,市民踊跃奉献爱心,“认亲”热情高涨,近3000名品学兼优的困境儿童得到了救助,还有不少爱心市民与孩子们一直保持着联系,持续进行帮扶,让孩子们感受到来自社会的温暖。

我市5人入选第131期“山东好人”每周之星评选

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 日前,第131期山东好人每周之星候选人评选活动结果揭晓,我市共5人入围。

据悉,单县李甲伟入围助人为乐之星评选;牡丹区李磊入围见义勇为之星评选;曹县孙学平入围诚实守信之星评选;菏泽市林业局王海明入围敬业奉献之星评选;成武县闫素梅入围孝老爱亲之星评选。

为推动学雷锋活动常态化,根据省委办公厅《关于深入开展学雷锋活动的实施意见》

(鲁办发[2012]6号)精神,经研究决定,分别在助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献、孝老爱亲五个方面,在全省广泛开展“山东好人——每周之星”推荐评选活动。

“山东好人”候选人每月5日公示,接受群众投票,当月22日结束。网络投票每个IP地址每天限投1次,每次限投4个候选人。结合网上投票和专家评审结果,每周从候选人中推出一名“山东好人之星”,并在网上公布,其他候选人均为当月“山东好人”。

菏泽商务“成绩单”出炉

2022年,我市商务多项工作走在前列,在全省会议上作典型发言

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 2月8日,牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,2022年,我市全力以赴抓创新、强服务、优环境,推动商务工作多点突破、整体提升,电子商务、招商引资、对外贸易等方面亮点频出,并在全省商务工作电视电话会议上作典型发言。

电子商务全国领先。2022年,全市淘宝村、淘宝镇发展至541个、93个,数量均居全国地级市第1位,分别占全省的62.5%、46.7%,菏泽农村电商典型经验被列入省政府文件在全省复制推广。淘宝村镇数量的递增得益于我市以淘宝村镇为抓手大力发展电商,通过对标

电商发展先进省市,大力培育农村电商,精准指导、梯次培育淘宝村镇,淘宝村镇新增数量分别占全省的38.5%、52.9%。同时,我市不断加大创新力度,围绕电商产业转型升级,首办直播优品展暨直播大赛,搭建起“主播+优品+展会+直播”模式;推广有爱云仓直播模式,提档升级19家直播电商园区,中软创客等7家直播基地入选省电商直播供应链基地。

招商引资精准有效。外资方面,2022年,全市实际使用外资6.16亿美元,同比增长23.8%,增幅分别高于全国、全省15.8个、17.5个百分点。内资方面,新落地过亿元项目321

个,其中过10亿元落地项目38个。对外贸易快速增长。2022年,全市进出口实现654.3亿元,同比增长15.1%,增幅分别高于全国、全省7.4个、1.3个百分点。其中,跨境电商进出口实现36.5亿元,增长87.7%。

为推动外资外贸提速增效,我市对标对外开放先进城市,严把质量关,日韩资、欧美资分别占外资总量的11.8%、5.04%,较上年分别提升3.5个、5个百分点;积极争取各方支持,中国(菏泽)跨境电商综试区成功获批。围绕拓宽引资渠道,我市高水平举办了青岛峰会菏泽城市推介会,满意度居全省第1位;邀请省政府驻外经贸代表处8位首席代表来荷

考察,举办山东-德国医养健康产业合作推进会;开展7次线上招商、20次实地招商,新签约外资项目30个、合同外资金额16亿美元。围绕开拓重点国际市场,协调境内外商协会,首办“一带一路”“RCEP”两场外贸云展会,意向成交近千万美元,抢占了一批新市场。

市场消费加速回暖。2022年,全市社会消费品零售总额实现1889.56亿元,增幅较上半年回升2.8个百分点,追至全省平均水平,半年拉升2个百分点。围绕加快消费回暖,我市打造“2022惠享菏泽消费年”品牌,举办促消费活动30场;出台汽车家电促消费措施15条,推出创新措施6条,拉动限上

零售额增长4个以上百分点。大力完善城乡流通体系,新建改建乡镇商贸中心84个,曹县获评省级“现代流通十强县”;开展商贸企业专项清查行动,全年新增限上批零住餐企业179家。

开放平台提质增效。全市11个开发区实际使用外资增长61.3%,进出口增长22.7%。菏泽内陆港保税物流中心(B型)一线进出口增长57.8%,总量居全省第2位。我市加快推动开放型经济快速集聚,开发区外贸外资占全市比重分别提升至99%、95.7%;大力优化提升菏泽内陆港保税物流中心(B型)服务功能,中心入驻企业增至200家,其中外省市企业48家。