

凝聚新媒体力量 讲好菏泽故事

菏泽市新媒体协会一届一次会员大会暨揭牌仪式举行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 王宁宁) 2月24日,菏泽市新媒体协会一届一次会员大会暨揭牌仪式举行,标志着菏泽市新媒体行业发展迈上新台阶。市委常委、宣传部部长周生宏出席会议并讲话。

会议审议通过了《菏泽市新媒体协会章程(草案)》、《菏泽市新媒体协会会费标准》,通过并签署了《菏泽市新媒体自律公约》。同时,选举产生了菏泽市新媒体协会第一届理事会

会长、副会长、秘书长及理事。市委宣传部副部长、市委网信办主任李东燕和市新媒体协会会长李正强为菏泽市新媒体协会揭牌。

周生宏对市新媒体协会一届一次会员大会的召开表示祝贺。他指出,此次会议召开标志着全市新媒体行业发展步入自律自治的新阶段,对凝聚全市新媒体力量,进一步讲好菏泽故事、传播好菏泽声音具有十分重要的意义。今后,协

会要充分认识在对内团结和对外交流上的重大责任,做到有名有实,成为全市新媒体的归属地、党委政府管理服务新媒体的根据地、全市正能量的策源地。要当好桥梁纽带,引领行业自律,切实履行好自身职责,做到有声有色,不断开创生态优良、合作共赢的新媒体发展新局面。要加强协会自身建设,提升整体水平和服务水平,倡导正确价值取向,做到有章有法,为全市经济社

会高质量发展营造清朗网络空间。

会上,新当选的市新媒体协会会长李正强作表态发言,代表第一届理事会郑重承诺,将围绕全市中心工作,服务大局,发挥好协会作用和新媒体优势,不断加强自身学习和交流合作,加强网络正能量内容生产,组织会员单位深入挖掘菏泽特色、亮点,用网言网语宣传菏泽发展的正能量,唱响菏泽好声音。

菏泽市新媒体协会是由在菏泽市从事新媒体行业的相关人员自愿结成的非营利性社会团体,涵盖市内重点新闻媒体和全市重点网站、微博、视频号、抖音号等网络平台。该协会将聚合全市新媒体资源,提升新媒体传播力、影响力、公信力,坚守举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,延伸新媒体宣传触角,全景式展现新时代菏泽破局“鲁西崛起”的奋进姿态。

我市着力优化医疗环境,全方位改善就医体验

群众看病更方便更舒心



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 2月24日,菏泽市“创建文明城市,我们在行动”主题系列新闻发布会第四场举行,邀请市卫生健康委负责人介绍有关工作情况,并回答记者提问。

据介绍,我市创建全国文明城市专项治理工作开展以来,市卫生健康委聚焦分管行业领域各项创城目标,有效落实各项任务。

按照“进门可见,能设尽设”的原则,在市区主要医疗机构的门诊、急诊大厅、导医台、服务窗口等公共场所显著位置,利用多种形式开展创文、创卫宣传。同时充分利用各类媒体大力宣扬健康知识和创城内容。在市区二级以上医疗机构等场所设置志愿服务站点,将党员参加志愿服务活动逐步常态化。

推动市立医院、市中医医院等重点单位无障碍设施、母婴室改造升级。对医疗单位

内外环境全面开展环境卫生大扫除,做好乱停乱放、乱搭乱建等不文明现象治理。

积极开展志愿服务,组织医务工作者到社区为居家医养的老年人、空巢老人提供健康查体、心理疏导、慢病康复治疗等服务,赴社区、学校、幼儿园开展急救知识科普、关爱留守儿童、传染病预防和病媒生物防制、心理疏导等志愿活动。

推进卫生监督执法“蓝盾行动”,先后开展了打击非法医疗美容服务专项整治、打击医疗乱象治理、消毒产品专项检查和医疗废物等专项整治,2022年查处案件4449件。

在优化文明服务、方便群众就医方面,市卫健委部署开展“群众就医体验大提升”活动,将文明城市创建工作同改善就医体验同步推进。

完善预约诊疗服务。县级及以上医院全面实施门诊分时段预约,预约时段精确到20分钟以内。市级医院大型

设备检查集中预约,预约时段精准到30分钟以内。

优化门诊大厅、急诊大厅、住院大厅及各楼层布局标识及导引系统,做到标识醒目、简洁、导向性强,重点区域配有人引导。

改善门诊、病区就医环境,增设便民服务设施设备,加强卫生间环境管理,完善无障碍设施。严格患者隐私防护。

设立军人优先、高层次人才优先、老年人优先等就医窗口。全面落实老年人就医优待政策,为老年人提供一定比例的现场号源,畅通家人、亲友、家庭医生等代为预约挂号的渠道。开设老年人专病、专科门诊。推行出生医学证明服务首次签发线上申领。

持续改进行业作风。在医疗机构门急诊及住院病区显著位置公布投诉渠道和处理流程。开展“不合理医疗检查专项治理行动”,开展行风监督员医院体验日活动。



我市大力规范整治农贸市场 让菜市场既有“烟火气” 又有“文明范”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 2月24日,“创建文明城市,我们在行动”主题系列新闻发布会第五场举行,邀请市市场监管局负责人介绍有关工作情况,并回答记者提问。

自启动全国文明城市创建工作以来,我市紧密结合集贸市场规范化创建提升工程,不断加大规范整治力度。

在每个农贸市场配备1—2名专职监管人员,突出场区卫生、车辆管理、户外广告、场区设施、商户管理5个方面,压实农贸市场开办者及各经营主体创建责任。深入宣传教育,累计制作文明城市创建公益广告牌1万余幅。

市市场监管局研究完善细化了农贸市场管理专项行动工作组创建全国文明城市实施方案。针对公益广告、从业人员文明用语、环境卫生整治、车辆停放等指标及具体标准要求,协助市场开办者对标对表抓落实。

针对农贸市场存在的垃圾乱扔、杂物乱放、垃圾外运不及时的问题,督促经营者做好垃圾清理及周边保洁工作。督促市场开办

者全面完善公共厕所卫生设施,确保干净整洁无异味。集中力量对乱堆乱摆、占道经营、占道摆放等问题开展专项整治。协同消防部门集中整治市场内电气线路私拉乱接、堵塞封闭占用消防通道、消防设施停用损坏等问题。

督导组采取“四不两直”形式,对三个主创区农贸市场治理工作跟踪督导,现场检查食品安全、车辆停放、卫生保洁、垃圾清运等情况,并建立问题台账,及时反馈各区,确保按时销号。

全国文明城市创建标准涉及公益广告设置、市场内设施、市场内卫生、经营秩序、市场内管理等五大方面。截至目前,我市重新设置大中型文明服务和诚信主题公益广告180个,每个市场均达到了不少于6处的标准要求;重新规划停车场4处,重新修整停车场2个,基本实现划线停车、有序停放;引导从业人员文明用语、礼貌待人;协调物业公司配备清洁人员80多名,垃圾清运及时;主创区农贸市场设有校验秤、公平秤,并落实了蔬菜检测制度。