



踏上新征程 奋楫再出发

—2023年全国“两会”特别报道

全国人大代表、郓城宋江武校校长樊庆斌:

进一步推动武术进奥运

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)“一直以来，武术以具有竞技性和强身健体功能而著称，这正好与‘更快、更高、更强’的奥林匹克精神相吻合。在世界很多地方，人们对于中国或者中国文化的认知，都是从‘中国功夫’开始的。”3月9日，全国人大代表、郓城宋江武校校长樊庆斌在接受牡丹晚报全媒体记者采访时说，“我在十四届全国人大一次会议上，提出了《进一步推动武术进奥运的建议》。”

樊庆斌认为，武术是中华民族的文化瑰宝，是对外传播中国优秀传统文化、塑造中国形象、提升国家文化软实力的重要途径和载体，是弘扬民族精神、凝聚民族情感、增强民族认同、彰显文化自信和文化自强的重要手段。

在当选全国人大代表之前，樊庆斌已连任三届全国政协委员。多年来，他一直在努力推动中国武术进奥运。作

为全国人大代表，他表示将继续为中国武术进奥运而努力。值得注意的是，2008年北京奥运会及2022年北京冬奥会，宋江武校的学生，都参加了开幕式演出。《地球奔跑》《人体鸟巢》《立春》等都成了声名远播的文化符号。

“武术入奥是系统工程，要提高武术项目在国内的普及率和国际的覆盖率，需要充分发挥政府的主导作用，整合资源、统一部署，发挥各单位的特长和优势，形成政府主导、多部门联动、全社会共同参与推动武术文化形态高质量发展的大好态势。”樊庆斌说。

樊庆斌认为，在学习和借鉴国外先进文化传播经验的同时，可以有计划、有步骤地促进武术文化输出，建立有制度保障的长效机制，加快武术文化“走出去”的步伐。

“我们要继续加大武术规则改革。武术要想进入奥运会，首先必须符合奥运会的相

关规则。”樊庆斌认为，在奥运会竞技比赛中，成绩是以科学量化标准来检验，并有相应的物理量化仪器和明文规定的，“在国际奥委会执委的眼中，有关武术各类单项的规则还不够精细清晰，仍影响着他们对武术入奥的信心。”

对此，樊庆斌建议按照奥运会要求，进一步加大武术规则上的改革，在评判标准、打分标准、参赛等级等方面，力求更加规范，更加量化，更加易操作，形成有利于武术项目健康持续发展、有利于裁判员量化公正裁决、有利于运动员发挥潜能、有利于市场开发的竞赛规则体系。

樊庆斌认为，一个体育项目要想进入奥运会舞台，还必须具有广泛的参与性。“这些年，中国在武术推广上取得显著成效，但是，武术在世界上的普及程度与奥运会的要求相比，还有一定距离。我们要继续采取有力、有效的措施，提高武术的国际影响



樊庆斌在天安门广场(图片由受访者提供)

力和知名度，推动武术国际化进程，以此加快武术在世界上的普及步伐，让世界大家庭中的更多人参与武术。”

据了解，在十四届全国人大一次会议上，樊庆斌还提出了《以文化复兴助推两个文明建设的建议》。

“创建文明城，我们在行动”主题系列第十场新闻发布会举行

补短板强弱项，全力提升文旅服务质量和服务水平

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

文化旅游是丰富群众精神文化生活、展示城市文明形象的重要载体。为全面介绍文化旅游管理专项工作的进展成效，全面展示工作成果，3月9日，“创建文明城，我们在行动”主题系列第十场新闻发布会举行，市文化和旅游局党组副书记、副局长白凤兰，市科协党组成员、副主席兼市科技馆馆长胡秋艳，市退役军人事务局党组成员、冀鲁豫边区革命纪念馆馆长丁峰，曹州牡丹园景区管理服务有限公司副总经理赵建军出席新闻发布会并回答记者提问。

公共服务效能不断提高

近年来，市民文化中心内的美术馆、文化馆、地方戏曲传承展示中心、科技馆等场馆陆续对外免费开放，统一形象标识、统一命名等“五统一”的“牡丹书房”投入使用，中心城区内公共文化服务设施日益完善，市、区、乡、村四级公共文化服务设施网络实现全覆盖，基本建成了“15分钟公共文化服务圈”。

目前，市区共有公共图书馆、文化馆、美术馆9座，博物馆、

纪念馆10座，科普教育基地6个，城市书房18个，乡镇(街道)综合文化站36个，村(社区)综合性文化服务中心1128个，这些文化设施建在群众家门口，免费开放，极大地丰富了群众日常生活。

在建好公共文化设施的同时，我市更加注重管好、用好、发挥基层公共文化设施效能，广泛开展文化活动，满足群众精神文化需求。以公共图书馆、农家书屋、实体书店等为主要阵地，以打造“书香菏泽”阅读品牌为目标的全民阅读活动累计举办5000余场次，近700万人次(含网络阅读量)参与全民阅读活动。市科协、市科技馆积极推进校内外科技教育深度融合，与我市多所中小学校建立了馆校合作关系，因地制宜、因材施教开展教育实践活动，积极打造“校外第二课堂”。

景区服务质量稳步提升

围绕牡丹文化旅游节、国家法定节假日等关键时间节点，抓好景区环境卫生保洁、旅游不文明行为整治等工作，积极回应游客关切，不断完善景区功能品

质，优化景区服务环境。

利用景区LED屏、宣传橱窗做好社会主义核心价值观和创建全国文明城市等公益内容宣传工作，张贴文明旅游公益广告，在景区出入口处及游客集中区域张贴文明温馨提示语、倡议书，营造共建共享良好氛围。

指导景区加大志愿者服务力度，安排志愿者在景区内积极引导，文明规劝，为游客提供免费旅游咨询、婴儿车、雨伞以及轮椅等服务，引导游客有序排队，不大声喧哗吵闹、不乱扔垃圾、不车窗抛物、不随地吐痰、不乱涂乱画。志愿者成为传播文明新风尚的标杆。

文旅市场环境持续优化

联合交通、市场监管等部门开展专项整治行动，整治“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等违法违规经营行为。联合公安、交通运输、卫生健康、市场监管、消防救援等部门，开展“双随机一公开”监管工作，对发现的问题，均现场责令企业整改。

在元旦、春节等重要节假日，采取“四不两直”方式组织

开展集中检查、随机抽查，实现了假日市场总体安全平稳有序。

不断完善投诉处理机制，鼓励社会各界积极提供违规经营问题线索，随时受理旅游投诉。两年来受理各类旅游举报、投诉及求助85起，案件处理率和游客满意率均达到100%，并为游客挽回经济损失近2万元。

行业文明创建逐步深化

深入开展文化旅游行业文明创建活动，推动全市文化和旅游行业完善制度、强化自律，规范服务行为。2021年以来，在文化场馆、星级饭店、旅游景区累计开展文明旅游宣传志愿服务活动20余次，通过发放文明旅游宣传页、张贴文明旅游宣传标语、设置文明志愿服务岗等方式，引导广大市民文明出游，发放宣传资料1500余份，菏泽日报社、市广播电视台积极跟踪报道。

组织星级饭店、A级旅游景区、文化场馆等单位开展文

明告知、文明提醒、文明规劝活动20余次，开展文明旅游宣传教育活动10余次。建立岗位责任制，明确工作目标和计划，制定行业考评标准并对活动情况进行督促检查。积极培育创建文明旅游示范单位，指导创建单位定期开展员工素质培训、行业规范教育等，营造全市文明旅游良好氛围，创建省级文明旅游示范单位两家。

积极督导实体书店融入文明城市建设，落实图书的出版内容、环境卫生、全民阅读公益宣传、组织开展全民阅读活动等创城要求。近两年来，实体书店累计组织开展全民阅读400余场次，悬挂、张贴、循环播放公益广告5万余条次，为创城工作营造了文明传播氛围。

下一步，将继续认真履行职责，以“创则必成、创则必胜”的信心和决心，凝心聚力、勇于担当、主动作为、攻坚克难，为全国文明城市创建工作贡献文旅力量。

