



新华保险菏泽中支开展“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

# 共筑诚信消费环境 提振金融消费信心

为贯彻落实中国银保监会工作会议精神,进一步做好保险业消费者权益保护和金融教育宣传工作,新华保险菏泽中支以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题于3月13日-3月19日开展

“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动。活动内容包括:加强金融知识普及,增强消费者信心;扎实推进诚信文化建设,提供优质服务;注重老年人、新市民群体金融教育,持续提升金融服务满意度。

## 加强金融常识宣传 提升消费者信心

新华保险菏泽中支在充分落实活动精神的基础上,充分利用营业网点开展金融知识教育宣传,共筑诚信消费环境,提振金融消费信心。新华保险菏泽中支在网点公众教育区放置“校园贷风险提示”“保险欺诈知多少”等宣传折页,重点针对与广大消费者利益息息相关的投资养老、网络诈骗等金融诈骗活动开展风险提示和宣传教育,提升消费者风险防范意识和能力。充分发挥从业人员的师资主力军作用,耐心回应客户诉求,帮助客户解决实际问题,向客户讲解金融风险和防范措施,掌握维权手段,提高维权能力。

## 加强风险提示 拓展宣传范围

新华保险菏泽中支联合内外勤,通过媒体、微信工作

群、微信朋友圈等渠道积极发布各类教育宣传信息,扩展教育宣传活动范围。向消费者普及各类基础金融知识,引导消费者正确认识和使用金融产品和服务。将消费者宣传教育工作融入中支的日常经营管理中,常态化组织内外勤开展系列消费者宣传教育工作。以“守护个人信息安全”“防范保险欺诈”“远离代理退保骗局、保护财产安全权益”为主题,指导下辖机构深入开展“消保学堂进一线”警示教育宣讲活动,结合“运营进职场”工作,面向内外勤员工,以金融消费者八大权利为重点,关注与消费者有关的经营业务全流程。深入开展警示教育宣讲,警示侵害消费者权益风险,对内外勤员工全覆盖,并积极对外辐射,有效保护消费者的合法权益。

## 聚焦特殊群体 推动解决数字鸿沟问题

新华保险菏泽中支针对

性地增加和改善金融供给,满足群众日益增长的金融服务需求。聚焦“一老一少一新”等特殊群体的金融服务提升,帮助老年人和新市民群体解决数字鸿沟问题,提示年轻人加强过度借贷诱导的风险防范意识。

大力推广使用线上金融服务,围绕“银发驿站、智慧相伴”服务主题,聚焦新市民群体在运用智能技术中的现实困难与实际需求,让“科技赋能”惠及每一位新市民。在总公司服务体系的基础上,搭建完善分支公司客户服务体系,针对新市民提供完备的普惠基础服务,建立基础服务体系、搭建附加值服务平台,并不断丰富完善,为新市民提供7×24小时、远程智能、专业高效的服务。通过常态化宣传教育和集中教育宣传相结合的方式,下沉服务中心,让线下服务和线上服务“活”起来、距离“近”起来,提高老年人、新市民群体金融服务的可得性、便利性。

## 开展特色活动 提升宣传效果

近日,新华保险菏泽中支举办第六届“诚信大使”决赛,来自下辖八家四级机构的20位诚信大使现场参赛,秉承“以客户为中心”的服务理念,坚持诚信服务、落实信用规则,以专业的技能、真诚的态度、优质的服务,不断建立健全适合高质量发展的诚信金融服务体系,构建讲诚信、讲信誉、讲道德、讲作风的诚信中支。

新华保险菏泽中支以此此次活动为契机,将加强诚信建设与保护消费者权益结合起来。从小事做起,从自己严起,以更高更严的标准、更实更细的举措努力建设让消费者放心、让消费者满意的模范中支、文明中支,争做“保护消费者权益”的参与者、践行者。形成“守信光荣、失信可耻”的诚信经营价值观,以良好的作风、优质的服务赢得广大消费者的信任。

通讯员 邵丹

## 中华保险菏泽中支: 为客户提供放心 贴心的专业服务

本报讯(通讯员 贺晓楠) 近日,中华财险菏泽中支为贯彻“以客户为中心”的服务理念,为客户提供放心贴心的专业服务,组织开展了“3·15国际消费者权益日”系列宣传活动。

本次宣传活动以“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题,中华财险菏泽中支采取多样式全方位的宣传。活动期间,各机构营业网点张贴宣传海报,并在LED屏上滚动展示“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”活动口号,由工作人员对客户进行有特色、有针对性的教育宣传活动,从而增强保险消费者风险防范意识,提升风险识别能力。聚焦“一老一少一新”等重点群体的金融服务提升,走进学校,走进社区,走进建筑工地等开展公益宣传活动,帮助老年人、新市民解决数字鸿沟。开展公益金融宣传教育活动,加大“总经理信访接待日”频次,领导班子积极参与到纠纷调解工作。线上发布“以案说线”提示文案供消费者阅读。

通过本次“3·15”消费者权益保护宣传活动,广大消费者更多地了解了金融消费者的权益及风险,提高了消费者对金融安全的认识。中华保险菏泽中支在后续工作中,将消费者权益保护工作深入贯彻至工作各环节中,坚持以客户为中心,不断提升销售和服务品质,促进公司健康、持续发展。

## 中国人寿菏泽分公司: 荣获“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号

本报讯(通讯员 侯东玉) 近日,中华全国妇女联合会公布全国巾帼文明岗集体、全国巾帼建功标兵名单,中国人寿菏泽分公司荣获“全国巾帼建功先进集体”荣誉称号。

3月6日,山东省妇联、省委省直机关工委在济南共同举办表彰活动,与会领导为全国巾帼文明岗、全国巾帼建功标兵、全国巾帼建功先进集体代表颁奖。全

国巾帼建功先进集体中国人寿菏泽分公司党委委员、副总经理曹爱芳代表全体获奖者发表感言。

近年来,中国人寿菏泽分公司积极回应城乡妇女需求,发挥综合优势有效助力“巾帼赋能”。该公司切实提高政治站位,深入推进“女性安康工程”“安康救助”活动,为城乡低收入适龄妇女提供“两癌”保险服务,有

效保障妇女群众健康,增强广大妇女及家庭抵御风险的能力。该公司联合各级妇联组织开展下乡送温暖活动,彰显妇联“娘家人”关怀和国寿担当。该公司聚焦主责主业,建立健全工作机制,细化完善工作措施,全力提升服务水平,将惠民保障办好。该公司主动对接、主动宣传、主动服务,配合妇联做好各项工作,

积极开展公益活动,服务当地社会民生,助推省市经济发展。

中国人寿菏泽分公司将用实干之力,务实功、出实招、求实效,不断完善普惠保险产品体系,扎实推进巾帼健康行动,开展多种主题活动助力当地女性发展,加强对妇女工作的支持,深度融入社会服务领域,持续用心为人民群众幸福美好生活保驾护航。

## 遗失声明

袁绍峰(身份证号:372901197503159236)购买的菏泽牡丹区亿联康城小区第0548号车位交款收据丢失,收据号:13235(金额:7800元),日期:2023-2-13,声明作废。

菏泽顺风物流运输有限责任公司(统一社会信用代码91371700MA7D56NL32)行政章(编号:3717020194882)不慎丢失,声明作废。

