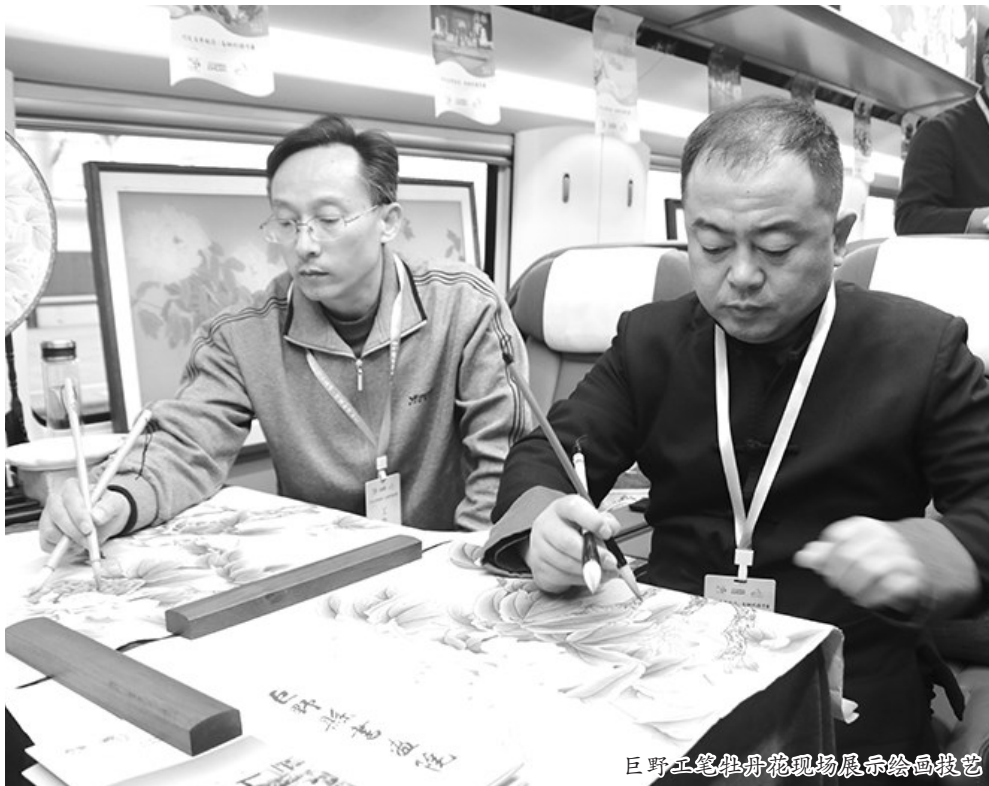


“沿胶济铁路文化体验线”建设全面开启

乘环行高铁 赶“文旅大集”



巨野工笔牡丹花现场展示绘画技艺

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 牛文杰) 3月16日9时许,由中共山东省委宣传部、山东省文化和旅游厅、山东省教育厅、山东省文学艺术界联合会、国铁济南局共同举办的“沿胶济铁路文化体验线”暨“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”宣传推介活动在济南西站举行。省委常委、宣传部部长白玉刚为报道团授旗,并为“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”冠名列车揭牌。

牡丹晚报全媒体记者在现场看到,活动中,路地双方共同签订文旅融合高质量发展、青少年研学实践等战略合作框架协议,向20名宣传大使颁发聘书,向10名“高铁环游齐鲁”摄影大赛获奖代表颁奖。同步启动“走文化廊道、进经济园区、看山东高质量发展”行进式主题采访活动,山东省文联、山东省摄影家协会和16地市党委宣传部、文化和旅游局负责同志登上首趟冠名列车,参观山东文旅精品展。

10时25分,搭乘500多名体验游客和媒体记者的首趟冠名列车缓缓从济南西站驶出,开启体验之旅。

按照“一市一车厢”的安排,山东16地市利用编组16节的“复兴号”动车组布置了文旅精品展览。车厢内一幅幅展示山东美景、美食的精美吊旗,一张张展现手造、非遗项目的贴画,车门上手绘的山东历史名人图案,体现了浓浓的“山东范”;10多位非遗文化传承人为体验者献上山东快书、胶州八角鼓、蹴鞠、柳琴小



指导游客学习古筝

戏、潍坊茂腔、聊城古琴、沾化渔鼓戏等特色表演;展览展示的东营“河海故事”、烟台“八仙归来”、曲阜“尼山圣境”等200多种旅游文创产品和广饶齐笔、金石篆刻、肥城桃木雕刻、胶东花饽饽、圣公山黑陶、德州窑红绿彩、东明粮画等110多个工艺精湛的非遗项目,让体验者驻足观赏、流连忘返,饱尝了一份高铁上的“文旅大餐”。

在“复兴号”动车组文旅精品展览菏泽车厢,绚丽多姿的工笔牡丹画、生活气息浓郁的曹州绳编、充满乡土味儿的东明粮画等众多非遗项目让人流连忘返。华裳汉服、婉转筝声又将菏泽之美创造出新高度。菏泽车厢依托当地深厚的历史文化底蕴和水浒文化、红色文化、非遗文化、黄河文化、牡丹文化等优秀文化资源,全面展示文旅融合发展成就,给游客带来不一样的感官体验。

据了解,建设文化体验廊道、推进文旅融合高质量发展是山东省委、省政府深入学习贯彻习近平新时代中国特色

社会主义思想和党的二十大精神,建设绿色低碳高质量发展先行区、打造文化“两创”新标杆的重大举措。建设“沿胶济铁路文化体验线”,打造“行走百年胶济、高铁环游齐鲁”文旅品牌是文化体验廊道建设的重点任务之一。我省将于3月中旬至5月上旬,组织开展“走文化廊道、进经济园区、看山东高质量发展”行进式主题采访活动,沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿黄渤海四大文化体验廊道和沿胶济铁路文化体验线,组织央媒省媒记者深入重点项目、经济园区、厂矿企业开展采访报道,挖掘典型亮点,进一步增强信心、稳定预期,充分展现山东经济社会高质量发展的成果成效。

下一步,铁路部门还将会同有关部门以胶济铁路为轴线、串联高铁环线周边区域,建设最美铁路风景线,抓好铁路文物保护利用,实施“山东手造”“好品山东”进站上车工程,发展胶济铁路特色文化旅游,丰富“高铁环游齐鲁”文化体验。

夏秋航季即将开始

菏泽机场通航城市达22个

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 牡丹晚报全媒体记者昨日从菏泽机场获悉,菏泽机场2023年夏秋航季将从3月26日开始,10月28日结束。据悉,新航季,菏泽机场共有9家航空公司进驻运营,执行航线13条,通航城市22个。换季后,航班时刻稍有调整。

届时,通航城市(航点)包括上海(浦东)、广州、深圳、成都(天府)、重庆、杭州、海口、西安、武汉、大连、哈尔滨、长沙、贵阳、乌鲁木齐、厦门、南宁、烟台、威海、泉州、梅县、鄂尔多斯、温州。

每天1个班次的通航城市为上海、广州、海口、大连、西安、成都、厦门、长沙、贵阳。

每周3个班次的通航城市包括重庆、杭州、哈尔滨、温州、威海、鄂尔多斯、南宁。其中,

南宁往返菏泽的航线将在新航季内恢复运营。

每周4个班次的通航城市包括深圳、武汉、泉州、烟台、乌鲁木齐、梅县。

由中国联合航空执飞的“鄂尔多斯=菏泽=温州”航线将于3月28日开通。

据了解,新航季,菏泽机场将持续跟进航空市场热点,保持热门城市出行的便捷性,深耕菏泽至上海、广州、深圳、成都、重庆、杭州、温州等国内一、二线城市的日常航线建设,逐步提升菏泽机场客源吸附力,增强地区之间的商贸往来和文化交流。

同时,针对当季旅游特点,积极拓展西北航线,预计5月份依次开通昆明、桂林航线,积极为广大旅客出游提供更多选择。

菏泽市新媒体协会一届一次会长(扩大)会议召开

积极宣传推介,传播菏泽“好声音”



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 王宁宁) 为凝聚思想共识,推动全市新媒体融合向纵深发展,进一步唱响菏泽“好声音”,3月15日,菏泽市新媒体协会第一次会长(扩大)会议召开。菏泽市新媒体协会理事会、监事会、秘书处、各工作部负责同志参加,市委网信办有关负责同志到会指导。

与会人员首先集体学习了习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神。市委网信办有关负责同志传达了全市牡丹节会期间宣传工作的有关要求。协会理事长李正强就2023年工作及相关计划做了汇报。根据工作及活动计划,菏泽市新媒体协会将在加强交流互动方面,广泛开展“走出去”“请进来”活动,引领新媒体行业从业者“取经问

道”,提升整体水平。积极开展网络名人活动、网络名人沙龙活动及新媒体指数评选活动,积极宣传推介菏泽,弘扬正能量、传播好声音。大力开展会员和单位会员的招募工作,严格规范管理,引领行业自律,不断为新媒体队伍蓄能充电,为全市经济社会发展“加油助力”。

围绕2023年牡丹节会期间的新媒体宣传、协会年度工作和活动计划,参会人员积极讨论,提出了各自的意见和建议。

与会的菏泽市新媒体协会各领导成员一致表示,在即将到来的2023世界牡丹大会和第32届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,充分发挥自身优势特点,积极、主动多创作更优秀、更有影响力的原创新媒体作品,努力为菏泽壮大声量、赢得大流量!