

2023年3月22日
星期三

责任编辑:婉华
美术编辑:刘娟
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

太平人寿山东分公司:

聚焦“新市民”,保障新生活

近年来,太平人寿山东分公司立足保险保障服务职能,针对“新市民”群体在医疗保障、养老保险、教育保障、创业就业等领域的需求,持续扩大产品供给,不断提升服务水平,用普惠、便利的优质金融服务为他们的新生活保驾护航。

产品覆盖,增加“新市民”安全感

太平人寿山东分公司,通过“太平岁岁金生专属商业养老保险”为“新市民”提供了专业、灵活的养老服务方案。在中国银行保险报主办的“保险产品征集活动”中,“太平岁岁金生专属商业养老保险”曾入选年度普惠产品。此外,

该公司还针对“新市民”在各类生活场景中的保障需求,提供了多款适合“新市民”投保的人寿保险、健康保险以及意外保险产品。

通过简单便捷、灵活高效的产品服务,该公司切实增加了“新市民”群体的安全感。

服务升级,提高“新市民”获得感

为满足“新市民”群体对美好生活的期盼,该公司在推出24小时电话医生、健康体检、专家门诊等多项服务基础上,还在探索利用医保、社保和大数据资源,搭建从疾病预防到健康养老一站式服务平台,并通过健康关爱季、客户服务节等

活动,为更多“新市民”提供健康管理服务。

科技驱动,提升“新市民”幸福感

科技助推服务水平提升,该公司近年持续在运营服务中添加智慧元素,“智慧营业厅”内的自助机具已实现零排队、零等待。太平慧眼等线上工具的应用,则使便利和快捷成为客户的一致感受。该公司在业内首创的“秒赔”移动理赔系统不断升级,让客户足不出户即可完成理赔。

知识普及,培养“新市民”认同感

近年来,太平人寿山东分

公司充分发挥业务团队能量,因地制宜借助政策支持,走进“新市民”群体开展保险知识普及,培养他们的保险认同感。

该公司充分利用线上线下资源,积极进行金融知识普宣传。线下,依托于各营业网点为主阵地,并适时针对“新市民”密集区域,进行反洗钱、防范电信诈骗等金融知识宣教;线上,通过多种形式制作发布宣传专题,针对保险知识、风险提示等进行解读,组织开展“金融知识进万家”线上挑战赛活动。

就业扶持,增强“新市民”归属感

太平人寿山东分公司近几

年创新人才培养机制,加大了对“新市民”的就业扶持力度。目前,该公司正在推进人才招募“山海计划”,下辖机构纷纷利用创说会等形式,吸引有志向创业和从事保险行业的“新市民”加入。

下一步,太平人寿山东分公司将充分利用大数据驱动,打通信息堵点,加强信息共享,推动提升金融服务效率,针对“新市民”在保险保障方面的“急、难、愁、盼”问题精准施策,切实提高保险保障水平,增强“新市民”的安全感、获得感、幸福感、认同感和归属感。

通讯员 赵 倩

新华保险菏泽中支:

立足实际 精准服务

本报讯(通讯员 邵丹) 3月20日,新华保险菏泽中支召开月度经营分析会,中支各部门经理及部分员工代表共同参会。

会上,新华保险菏泽中支团体、培训、收展等序列分别就重点工作开展情况、关键业务指标、职场分析宣导、员工专业技能提升

方案、负面清单“管理清单”等事项一一开展汇报和宣导。在听取了部门工作汇报后,总经理李永乐针对相关工作进行提示和总结,并对“提升服务质量、提高工作效率、落实工装文化”等工作作出具体要求和指示。

李永乐提出,各渠道

内勤要充分发挥主力军作用,组织、指挥、协调、监督、带领外勤队伍坚持系统观念、强化前瞻性思考、全局性谋划,协同发力,凝聚起共同奋斗的力量,真正把责任扛起来、把工作干起来。要找准推动业务的支点和核心,立足实际,精准服务。

新华社

记者

王发令

实习生

王星

潘元甲

武冉

徐嘉曼

王发令

王发令