

孔伯镜捐赠作品展开幕

共展出书法作品100幅,名家题、贺作品7幅

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 3月23日,由市委宣传部主办、曹州书画院承办的孔伯镜捐赠作品展在曹州书画院开幕。市委常委、宣传部部长周生宏出席并致辞,市人大常委会副主任陈宝华出席。

周生宏代表市委、市政府向孔伯镜先生表示深切缅怀,向其亲属表示慰问和感谢。他指出,孔伯镜先生及家人把毕生之作无偿捐赠,彰显出无私奉献的精神,寄托了赤子之心和桑梓情怀。希望曹州书画院在悉心保藏和运用好这些珍贵

艺术资源的同时,不断加强对作品的研究、推广和宣传,讲好书法故事,展现我市“书画之乡”风采。希望全市广大文艺工作者承先生遗风、向先生学习,自觉坚守艺术理想,响应时代召唤,创作出更多讴歌时代、讴歌人民的精品佳作,为我市

文艺事业繁荣发展作出新的更大贡献。

孔伯镜,1927年出生,定陶区人,生前系山东省书法家协会会员、山东省中山书画研究会顾问(原副会长),曹州书画院聘画师,一生耽嗜书法,书体丰富多样、诸体皆备,体现了极高的艺术价值。

功力深厚,深受业内好评,为书法事业繁荣发展作出了积极贡献。

据悉,本次展览至4月3日,共展出孔伯镜书法作品100幅,名家题、贺作品7幅。作品书体丰富多样、诸体皆备,体现了极高的艺术价值。

菏泽市“坚定不移推动高质量发展”主题系列新闻发布会第四场举行

国企改革重点领域取得突破性进展



权威发布



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 3月23日,菏泽市举办“坚定不移推动高质量发展”主题系列新闻发布会第四场,邀请市国资委、菏泽城投、菏投集团、城建集团有关负责同志介绍我市国资国企改革发展情况和下一步改革发展举措,并回答记者提问。

近年来,市属国资国企系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府决策部署和市委、市政府工作要求,层层压实压实改革责任,勇于攻坚克难,扎实推进“国企改革三年行动”,47项改革任务全面完成。

市属国企质量效益大幅提升。资产总额从2019年底的581.45亿元增长到2022年底的2454.01亿元,所有者权益从153.92亿元增长到1195.4亿元,营业收入从145.94亿元增长到289.29亿元,分别增长322.05%、676.64%、98.23%,利润总额实现持续增长,三年累计上交税费总额51.45亿元。

国有企业支撑作用明显增强。市属国企聚焦国计民生、公共服务和基础设施“七

网”行动等功能,积极参与高铁、机场、高速公路、魏楼水库、环堤公园、职教园区、曹州古城、市立医院东院区、长江路快速路等一批基础设施项目建设和重大工程,采取持有股权、投资基金等方式积极参与现代医药港项目建设和玉皇化工、华驰集团、广源铜带等企业重整,高效统筹疫情防控和经济社会发展,彰显国资国企担当。

公司制改革全面完成,党委把方向管大局促落实、董事会定战略作决策防风险、经理层谋经营抓落实强管理的作用得到有效发挥;外部董事和财务总监委派实现了全覆盖,“外大于内”的组织结构已经确立。“总部去机关化”成效突出,市属国企总部内设机构由150个精简到111个,管理人员由741人精简到406人,优化率分别为26%、45.21%;全

面推行劳动用工公开招聘制度,市场化选人用人占比99.7%,中层管理人员实施竞聘上岗,仅2022年调整岗位310人,不胜任退出37人,经理任期制和契约化管理改革全面推行,479名经理层人员全部实行任期制和契约化管理;实行全员绩效考核制度,建立了以绩效和岗位贡献为导向的差异化薪酬分配制度,“一岗一薪、换岗易薪”,在解决“下、出、降”方面取得了实质性突破。

国资监管制度建设成果丰硕。按照法治化、专业化、体系化的要求,形成了以管资本为主的国资国企监管机制,监管效能明显提高。三年内,市国资委共出台各类制度性文件56个,覆盖所有企业管理重大监管事项。14家市属一级集团、3家委管企业纳入经营性国有资产统一监管,出资人、纪检监察、巡察、审计、社会监督等信息共享机制基本建立,巡察、审计实现全覆盖。

打造文明商超, 扮靓城市“消费窗口”



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霈) 作为城市的重要组成部分,商场超市不仅承担着为市民提供购物、休闲的任务,也是展示城市文明程度的重要窗口。随着全国文明城市创建工作深入推进,我市深入开展商场超市管理专项督导,商超周边环境、基础设施建设、规范服务、公益宣传等明显改善,通过扮靓消费窗口绘就城市文明底色。

3月23日,在中华路银座商城,牡丹晚报全媒体记者走访发现,该商城门前车辆进出有序,停放朝向统一;商场内文明创建、服务热线等宣传标语文明可见;地上“间隔一米排队”“母婴室提示”标语清晰可见;灭火器等消防设施齐备,有定期检查保养记录;公共厕所保洁到位,无明显异味、积水等;整体卫生状况良好,管理规范有序。

据了解,创建全国文明城市对商场超市在公益宣传、公共设施、环境卫生和公共秩序以及文明风尚等方面有明确要求,不仅在显著位置要有公益广告、一米线标识要突出、无障碍设施齐全,还要无过期变质商品、从业人员服务到位、投诉机制要健全。

为打造文明商超,我市重点督促指导城区大型商场超市全面补齐短板弱项,对标《文明城市创建商场超市指导手册》,聚焦商超周边环境、基础设施

建设、规范服务、公益宣传等重点难点,不间断地开展商场超市创城工作排查整治。督导行动开展以来,全市12家大型商超新增及规范公益广告70余处、服务规范10条,划设“一米线”380余处,张贴电梯“先出后进”等标识100余处,张贴母婴室标识、无障碍厕所导向标识160余处;清除占用堵塞消防通道30余处,划设机动车停车线、非机动车停车线2000余处;新增分类垃圾箱40余个,提升改造母婴室6处,修复广场地面总计1000余平方米,修复整改外立面10处。

创城工作开展以来,各大商超除了不断丰富商品种类外,也在不断提升自身服务水平。温馨又私密的母婴室,贴心便利的无障碍设施,整洁舒适的休息座椅,卫生间的残疾人专用厕位……各大商超的硬件设施得到有效完善。同时,各大商超普遍重新完善了服务规章制度,要求员工熟练掌握,运用到实际服务工作中去,并且提高了员工服务水平在绩效考核方面的比重,以此督促员工提升主动服务的热情,塑造良好的服务形象,让广大市民获得更好的消费体验。

