

17项文化活动助力牡丹节会

本报讯(通讯员 郁玉华 蒋硕 宋杰) 3月31日,牡丹区小留镇乡村文化旅游节拉开序幕,游人如织,文化活动精彩纷呈。

4月2日,安兴镇第五届海棠节和高庄镇梨花文化节同日开幕,花海人潮,热闹非凡。连日来,牡丹区各类文化活动陆续开幕,助力文化旅游产业蓬勃发展。

据悉,为更好地办好节

会,营建氛围,牡丹区在花会期间将组织开展旅游观光、文化展演、艺术展览和人文民俗4大类17项大型文化活动。

旅游观光类7项活动分别是小留镇的乡村文化旅游节、高庄镇的梨花节、王浩屯镇的木瓜节、安兴镇的海棠文化节,以及泉水叮咚水世界、老城曹州景区、盛世芍花园组织的多彩文旅活动。

文化展演类5项活动主要包括“艺动花都”牡丹区第八届群众文艺大赛、第四届戏曲大赛、“我们的中国梦”文艺演出和各镇街开展的“文化进万家”系列文化活动。

艺术展览类3项活动分别是七里河文化旅游带文化艺术展、牡丹区精品书画展,以及上官超英和王超英的绘画摄影展。人文民俗类2项

活动是牡丹区非遗精品展演和2023年春伏羲尧舜禹恭祭大典。

近年来,牡丹区坚持把文化旅游产业作为富民强区的三大主导产业之一,加速打造以文促旅、以旅兴文的文旅融合发展模式。按照“四园六镇、多点布局”的发展思路,牡丹区着力建设祖源文化、临沂文化、牡丹观

光、黄河风情“四大旅游园区”,打造“一圈一带三区”。

截至目前,牡丹区已打造国家4A级景区1处、3A级景区2处、2A级景区2处、水利风景名胜区1处、省级湿地公园1处,省级旅游强乡镇、旅游特色村、工农业旅游示范点等30多处,年均接待游客500万人次以上,旅游综合收入26亿元。

牡丹区“花样经济”别样红

本报讯(通讯员 郁玉华 杜贵霞 赵庆军) 4月1日,在牡丹区大黄集镇宋庄村,大片大片的油菜花如金色地毯般铺展,花浪翻飞,蜂鸣蝶舞,构成了一幅美丽的春景图。

“到这里来看油菜花,也就是半小时的路程,不远处还有20多亩的桃花盛开,也很漂亮。”市民王灿表示,赏花后还有美食可以品尝,这样的“微度假”让行程更轻松、让心态更放松。

“以前来赏花的人很多,大都拍完照就走了,停留时间

很短。”大黄集镇镇长刘宁表示,为让“过客”成“常客”,该镇建设了大棚果蔬采摘基地、特色美食店、民俗体验馆等,延长了赏花经济产业链条,丰富了文旅业态。

“牡丹游”是牡丹区“赏花经济”的一张“金名片”。在牡丹街道办事处辖区,聚集着百花园、古今园、中国牡丹园等牡丹观光景区多处。目前全区观赏牡丹种植面积逾5万亩,1280个品种,花开时节,艳若蒸霞,吸引着游客纷至沓来。

近年来,牡丹区坚持走“农业+旅游”的新农业发展之路,从梨花、油菜花、桃花、海棠花,到牡丹花、芍药花……花开不断,花样丰富,打造了“赏花经济”新名片,拉动旅游消费回暖,助力乡村振兴。

据悉,赏花经济不仅带来了人气,还带旺了当地旅游、餐饮、零售、农副产品等行业,更让当地农民增加了收入。牡丹区将持续做大“赏花经济”蛋糕,提升综合效益,使之成为乡村振兴的新抓手、致富增收的新路径。

文化惠民丰富多彩



4月1日,牡丹区何楼街道办事处举办“奋进新征程 舞动新时代”暨第六届广场舞大赛,14支舞蹈队近200余人参加活动,《祖国你好》《中华全家福》等群众自编自演的精彩舞

文艺宣讲进村居 移风易俗润民心

本报讯(通讯员 石帅 宋杰 梁锐) “我们村里成立了红白理事会,制定了村规民约新规矩,要我们勤俭节约办喜事,不允许大操大办摆宴席,要抵制危害社会的歪风气……”4月1日,牡丹区何楼街道办事处何楼社区居民刘剑说,这次文艺宣讲活动倡导的新风更是深入人心。

连日来,何楼街道组织开展“树新风 兴万家”移风易俗文艺宣讲活动,精彩的文艺演出吸引了群众驻足观看。该街道新时代文明实践宣讲员刘明冲表演的坠子书《移风易俗相女婿》节目,生动表现了喜事新办、文明婚庆、婚事简办等内容,在寓教于乐中把移风易俗的理念传

递给群众。

在移风易俗宣传活动中,牡丹区通过采取群众喜闻乐见的形式和载体,把宣讲和曲艺相结合,利用山东琴书、坠子书等多种形式进行接地气、入民心的宣讲活动,宣传移风易俗、倡导文明新风,让群众在尽享文化大餐的同时,也让文明新风吹进了心田。

庭院经济助增收



3月27日,在牡丹区沙土镇五道街村居民张欣的庭院里,张欣忙着打包发货。据悉,从2019年开始,她在自家院子里加工懒人沙发等产品,通过电商平台销售,年销售额在1000万元以上,并带动本村14名村民就业,人均月增收4000元左右。目前,已带动村里20多人在自家院子里加工软体沙发、小型家具等产品,通过线上畅销市场。通讯员 郁玉华 晁瑞君 摄

吴店镇人居环境颜值再提升

本报讯(通讯员 郁玉华 刘婷婷 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 记者4月3日从牡丹区吴店镇获悉,该镇在农村人居环境整治工作中坚持全面推进、全域打造、全民共建,已成功创建国家卫生镇,先后打造省级卫生村5个、市级清洁村5个,并在牡丹区日前召开的区委农村工作会议上作典型发言。

该镇坚持宣传与教育结合,通过横幅、大喇叭、明白纸、墙体画等途径,深入宣传

人居环境整治的意义等,去年发放明白纸、一封信等2万余份。推行“积分超市”,对参与工作的村民给予积分奖励,根据积分多少为村民兑换拖把、扫帚、洗衣液等生活用品,并将积分作为文明家庭、先进个人的推荐依据。

吴店镇在日常性做好广告清除、“四堆”清理、街道清扫的同时,主攻厕所革命、垃圾治理、污水整治、乡风建设、美丽庭院五个重点,重点打造的刘楼、鹁鸽堂、东方社区等

村已成为清洁村、文明村,鹁鸽堂村被评为市“十佳乡村旅游点”。

截止到目前,该镇已投资450万元推进厕所革命,建立村级改厕服务站,打造无害化农村厕所智能管护平台。按照“统一规划、统一设计、统一监管”的工作思路推进农村生活污水治理,投资84万元对9个村铺设排污管道、对3个污水处理站进行扩容,农村污水收集处理能力明显提升。