

雨后牡丹娇艳欲滴,花海盛景等您赴约

□牡丹晚报全媒体记者 淑娅 武霏



一场春雨,滋润万物。随着天气放晴,微风拂面,这个清明假期,曹州牡丹园内,牡丹渐次吐芳,游人如织。牡丹晚报全媒体记者实地探营了解到,牡丹园的早期牡丹品种陆续开始绽放,各景点精心“装扮”,正以最美的姿态迎接八方游客。

4月5日上午,在曹州牡丹园东门,趁着假期来观赏早期牡丹的游客络绎不绝,道路两侧停满了外地牌照的车辆。在交警、志愿者的引导下,有序泊车、排队入园。园区内,不时飘来沁人心脾的香气,一场春雨的滋润,让初开的牡丹更加娇艳欲滴,有的雍容华贵,闭月羞花;有的含情脉脉,娇艳怒放。春雨濡染的牡丹花丛,更添诗情画意,令游客情不自禁地驻足拍照和牡丹合影,也有游客和远方的亲朋视频通话,共赏牡丹芳容。

据了解,目前园内的早期牡丹品种已经完全盛开,主要品种为紫金荷、凤婢娇、迎日红、粉中冠、景玉、春暖意浓等。整个园区预计在4月10日前后进入盛花期,牡丹晚花品种与芍药花期衔接,花海景观可持续到5月份。

为了提供更加舒适的赏花环境,曹州牡丹园已做好精心准备,全面提升旅游品质,对主要景区进行了提升改造。其中南部的国花馆是国内唯一的牡丹主题博物馆,北部的牡丹四季温室为国内唯一可四季观赏牡丹的温室。另有国风园、国花门、国花魂、天香阁、桂陵碑、牡丹传奇及各类亭台水榭等景点39处。其中有花王、花后牡丹仙子种植区、故宫牡丹展返乡种植区、九大色系圃种植区、十大花型圃种植区、桂陵之战遗址、桂陵古井遗址、花神台、国花魂广场、禅香寺、国风园非遗展区、郁金香种植区等多个网红打卡景点。

值得关注的是,今年曹州牡丹园首次增加了夜游体验,游客朋友们可以沉浸式夜游曹州牡丹园。在曹州牡丹园国花魂广场西北侧,即将与游客见面的实景演出舞台已经完成升级改造,波光粼粼的湖面与古城池交相辉映。据介绍,景区运用百米全息幕投影、激光玄幻特效,采用雾森、VR、高科技等艺术表现手法,精心打造《盛世芳华·牡丹颂》大型水上实景剧,将菏泽千百年来的人文历史和牡丹文化在水上舞台尽情呈现。该大型水上实景演出将于4月8日迎来首场正式演出。

此外,为了提升游客的夜游体验,曹州牡丹园还创新建设了花开四季艺术灯展,来点亮曹州牡丹园夜景,同时增加了大型灯组,打造音乐喷泉等,全面营造沉浸式的夜游赏花园间。

五项措施营造牡丹节会放心消费环境

菏泽主城区对“六域十主干道”持续开展专项整治



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 4月5日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽市市场监督管理局获悉,为维护2023牡丹节会市场秩序,营造安全放心的消费环境,我市市场监管系统持续强化“五项”措施,并对主城区“六个重点区域”和“十条主干道周边”开展专项治理行动,成效显著。

牡丹节会是提升菏泽城市形象、彰显菏泽城市魅力、促进对外经贸文化交流的重要渠道。为此,我市成立了市场运行监管小组,并协调有关部门出台了牡丹园周边临时停车场收费标准和牡丹区、鲁西新区大中型酒店最高限价政策,发布了牡丹节会食品餐饮安全提示和《牡丹节会规范价格行为提醒函》,持续开展小餐饮、食品小摊贩食品安全规范整治行动,在全市大力开展食品安全专项整治。截至目前,相关部门累计出动执法人员4200余人次,检查食品生产经营单位4280余家,快检食品600余批次;检查校园周边、互联网上网服务营业场所120余家,开展市场主体价格检查609家、发放价格提醒告诫函600余份,纠正不规范标价行为2件。

同时,突出对主城区“六个重点区域”和“十条主干道周边”的强化治理,做到划片分区、责任到人,不断强化监管措施,加大日常巡查力度,全力维护市场秩序,积极为游客营造安全放心的消费环境。

此外,我市还督促牡丹园周边临时停车场落实收费标准和两区大中型酒店最高限价政策,重点对城区各类收费停车场,大中型住宿宾馆和景区周边餐馆、火车站、汽车站附近商场超市等,开展价格专项治理行动。大力开展食品安全“你点我检”活动,对有接待任务的餐饮服务单位,派驻骨干力量重点监督;对火车站、汽车站、旅游景区附近的宾馆、餐饮店,开展现场监督检查,强化小餐饮店、小摊贩和特色食品安全监管,让游客放心品尝、携礼返乡。

畅通“12315”投诉举报电话,实行24小时在线值班,认真解答消费者咨询,依法高效处置消费者投诉举报,并进一步完善突发事件应急预案。规范市场秩序和良好消费环境,让外地游人和客商切身体会花城菏泽的魅力。

打造中华文化标识,向世界讲好菏泽牡丹故事

菏泽牡丹国际传播论坛将在会盟台举行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 4月9日,菏泽牡丹国际传播论坛将在会盟台举行,连日来,美国纽约、新加坡淡滨尼、迪拜及中国重庆、盘锦、泰安等地通过灯光秀、播放海报等形式为论坛预热。

据了解,菏泽牡丹国际传播论坛由中共山东省委宣传部、中国外文局主办,以“打造中华文化标识,向世界讲好菏泽牡丹故事”为主题,旨在高质量推进菏泽牡丹国际传播实践,聚力弘扬牡丹文化,努力打造加强交流互鉴、促进多产融合、提升城市影响的纽带和平台。

菏泽牡丹国际传播论坛主要由“1+6+N”组成:“1”是指一场主题论坛,邀请重量级嘉宾多角度、多维度交流新思想新观点新论断,凸显世界格局,发出中国声音。“6”是指论坛设置了成果展览、开幕仪式、主旨演讲、圆桌研讨、文化传播创新合作基地·牡丹文化国际传播中心签约仪式、发起海外牡丹园建设倡议共六个版块。“N”是指组织会前观摩、主题研讨、媒体采风、外国网红大V行、国际友人“牡丹茶话会”等系列活动,各项活动均与菏泽牡丹和特色产业紧密结合,邀请与会嘉宾、媒体记者沉浸式游览牡丹园、调研牡丹产业、走访特色展厅。

作为以牡丹宣传为主题的国际性论坛,肩负着推动牡丹国际品牌塑造和牡丹文化国际传播的重大使命。菏泽市作为论坛的承办方,市委、市政府高度重视,全力推进论坛筹备工作。届时,菏泽将以最美姿态迎接八方宾客的到来,让各方来宾切身感受“中国牡丹之都”的迷人魅力。

