

自1992年首届“菏泽国际牡丹花会”(“菏泽国际牡丹文化旅游节”前身)正式亮相,至今已走过32个年头,牡丹节会不仅是展示菏泽形象的重要窗口,也早已成为菏泽人民心目中不可或缺的盛大节日。

从1992年到2023年,30多年弹指一挥间。从“牡丹花会”到“牡丹节会”,牡丹花与菏泽城,相伴相随,水乳交融,谱写了一部不朽的史诗。

牡丹之都 花样菏泽

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

过了春节就盼牡丹花会

春风轻轻吹,牡丹花香扑面来,四海宾朋同赏牡丹。

菏泽国际牡丹文化旅游节将于今天开幕,菏泽各大牡丹园花开正艳,花海人潮盛景正在上演。

“谷雨三朝看牡丹,这是老辈人传下来的黄历了,目前菏泽牡丹3月底就渐次开放了。”牡丹专家孙文海说。每年3月底至5月初,一株株牡丹竞相开放,国内外游客络绎不绝,各大牡丹园内“花如海,人如潮”,菏泽城外来游客骤然增多,宾馆、饭店爆满,菏泽特产热销。

提起菏泽牡丹产业和牡丹节会的发展,孙文海非常高兴。“听我父亲说,当年曹州百花园不但不卖票,还烧好水招待来观花的游客。”孙文海回忆,现在曹州百花园的门票已是每张50元。老花农赵福道的记忆与孙文海的父亲孙景玉相同,义务看车,免费供应开水,后来票价从0.2元开始,陆续调到0.3元、0.5元。1983年曹州牡丹园建成后,每张门票“斗胆”售3元,现在已经涨到每张60元。

牡丹是菏泽旅游业中最大的“符号”。从“牡丹花会”到“牡丹节会”,一字之差,已经成为菏泽旅游业在探索中逐步发展的一个缩影。

20世纪90年代初期,经过改革开放后十多年的发展,菏泽牡丹已形成较大规模,影响也越来越大。“当时全国多个城市的火车站、长途汽车站,都挂着‘直达菏泽牡丹园’的牌子,可见当时菏泽牡丹影响力之大。”牡丹专家赵孝庆回忆。为了把牡丹推向全国、推向世界,1990年,原县级菏泽市向山东省旅游局申办牡丹花会。

1991年11月,菏泽国际牡丹花会被正式批准,菏泽首届国际牡丹花会于1992年4月20至26日举行,并被纳入国家旅游局、国家民航局配合“旅游观光年”联合推出的全国百项节庆活动,提出“以花为媒,广交朋友,文化搭台,经贸唱戏,开发旅游,振兴经济”的办会宗旨。

“花会不是春节,胜似春节,菏泽老百姓过了春节就盼牡丹花会。把自己的朋友请来,谈生意也好,投资也好。菏泽人民最引以为傲的还是牡丹花会,这是一个老百姓非常欢迎的节日,在这个节日里,从老百姓到各级各部门,都感觉得到了实惠。”原菏泽市

委办公室副主任、花会办主任孙德仁,去年4月份在接受记者采访时说。

牡丹节会蝶变“三步走”

每一次精彩“蝶变”,人们最关注的莫过于“化蛹为蝶”的精彩瞬间,那是一场需要用耐心和努力去“破茧”的不凡蜕变。

于4月2日在济南召开的2023菏泽牡丹节会新闻发布会上,菏泽市委常委、秘书长、2023菏泽牡丹节会组委会常务副主任王军介绍牡丹节会相关情况时,将菏泽牡丹节会划分为三个阶段:起步阶段、快速发展阶段和全面提升阶段。

1992年至2000年为节会的起步阶段。前九届菏泽国际牡丹花会坚持把“以花为媒,广交朋友,文化搭台,经贸唱戏,开发旅游,振兴经济”作为办会宗旨。

2001年至2018年为快速发展阶段。菏泽撤地设市后,牡丹节会活动规模档次不断升级,呈现筹备规范化、活动品牌化、内容多样化的发展趋势。特别是2013年,“菏泽国际牡丹花会”更名为“菏泽国际牡丹文化旅游节”,极大丰富牡丹节会内涵。

2019年以来进入全面提升阶段。2019年,在国际牡丹文化旅游节的基础上融合举办世界牡丹大会,自此“一会一节”齐头并进;去年,在疫情严峻形势下,菏泽高效统筹疫情防控和节会筹备,创新举办“云赏牡丹”“赛花会”等系列直播活动,全网浏览量突破1.5亿次,掀起亿万观众“围观”菏泽牡丹的热潮。历届牡丹节会精彩纷呈,吸引大批游人和客商到菏泽参观考察、投资兴业,菏泽吸引力、影响力和美誉度持续提升。

牡丹对菏泽文化旅游产业具有非常大的带动作用。每年牡丹节会期间,姹紫嫣红的牡丹把菏泽与世界紧紧地联系在一起,“牡丹游”带火“菏泽游”。牡丹和牡丹节会直接带动菏泽旅游产业的发展。自2000年以来,鄄城孙膂旅游城·亿城寺、曹州牡丹园、郓城水浒好汉城、单县浮龙湖生态旅游景区、单县开山景区、单县科技馆景区先后获评国家AAAA级旅游景区。包括上述6家AAAA级旅游景区,菏泽目前已经拥有36家



牡丹园内花开正艳

A级旅游景区,这在20年前是难以想象的。

随着菏泽牡丹产业的发展和综合实力的增强,菏泽已从“牡丹之乡”发展成为“一都四乡”,即中国牡丹之都、书画之乡、戏曲之乡、武术之乡与民间艺术之乡。

第32届菏泽国际牡丹文化旅游节期间,菏泽将牡丹赏花与节会活动深度融合,策划10条“花样菏泽·花式赏花”主题旅游线路,循着这些线路,广大游客可以走进菏泽36家A级景区,深度感受菏泽之美。

以“最燃”模式办好牡丹节会

“今年,我们按照大众化、市场化、产业化、人文化、国际化‘五化并举’办会思路,将2023世界牡丹大会和第32届菏泽国际牡丹文化旅游节一体筹备,统称‘2023菏泽牡丹节会’。”在2023菏泽牡丹节会新闻发布会上,王军介绍。

今年,菏泽市级层面专门成立市委书记、市长、市委副书记领衔的组委会,统筹谋划、改革创新,确保节会办出特色、办出形象、办出成效、提升品位。本届牡丹节会更加注重群众参与、更加注重文化交流、更加注重“文旅搭台、经贸唱戏”,筹备开幕式、论坛峰会、经贸洽谈、旅游观光、文化展演、艺术展览、人文民俗、体育康养、线上牡丹节等9大版块71项活动,倾力奉上一场覆盖全球、大众参与、全民共享的节会盛宴。

2023菏泽牡丹节会赋能作用显著增强,各类经贸活动量大面广,将有利于吸引资本、人才、技术等各方面资源涌进菏泽。文旅供给丰富多彩,各类文旅新业态、新形式、新场景将集中亮相,赏花节、音乐节、灯光秀等活动精彩纷呈。群众参与更加广泛,精心组织各类人文民俗活动,致力于把牡丹节会办成菏泽百姓的“狂欢节”、外地游客的“嘉年华”。

据了解,2023世界牡丹大会将邀请前国家领导人、省部级领导、多位



2007年菏泽国际牡丹花会开幕式舞蹈表演

驻华大使、李培武院士、曼蒙教授、杨开忠教授等重量级嘉宾来菏参会;第32届菏泽国际牡丹文化旅游节精心准备丰富多彩的文艺节目,将于今晚在曹州牡丹园与广大游客“面对面”;全国牡丹赛花会已于6日开幕,雍容华贵、姿态各异的牡丹花正孕育生机、含苞待放;其他各项活动也在紧锣密鼓地加紧筹备排练,菏泽将以最燃模式、最佳姿态、最高标准迎接2023菏泽牡丹节会盛大开幕。

自1992年以来,菏泽已成功举办31届牡丹节会,演绎着“一朵花”与“一座城”的故事。一花引得百花开,百花捧出盛景来。近年来,菏泽坚持“种好一朵花,培育大产业;用好一朵花,延伸产业链;开好一朵花,扮靓一座城”的发展理念,充分发挥菏泽牡丹的品牌效应,通过观赏、文化、旅游、产品、电商等形式,实现牡丹产业发展与经济社会高质量发展的同频共振、融合发展。



第一届菏泽国际牡丹花会开幕式