

菏泽是著名的中国牡丹之都,牡丹是菏泽的最靓名片,牡丹产业是菏泽的特色产业。

近年来,菏泽牢记习近平总书记殷殷嘱托,发挥优势、开拓创新,有力推动牡丹产业

从单一观赏到精深加工、文化创意“接二连三”融合发展。展望未来,我市将树牢“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”理念,充分挖掘牡丹资源价值,推动牡丹一二三产融合发展,持续擦亮“中国牡丹之都”城市品牌。

# 从“一花独秀”到全产业链精彩“绽放”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



牡丹系列产品亮相赛花会

## 菏泽日益成为产业创新“策源地”

花可赏、根入药、籽出油、蕊制茶、瓣提露,毫不夸张地说,牡丹浑身都是宝。

人们关注菏泽牡丹,是因为它不断地创造辉煌。近年来,菏泽牡丹种植质量稳步提升。观赏牡丹标准化、规模化、专用化程度显著提高,拥有牡丹种苗、盆栽、切花等标准化基地近30个,催花质量逐年提升,牡丹年宵花产量超40万盆,牡丹、芍药切花成为我市鲜花生产的引爆点,产量占全国半壁江山。

牡丹研发能力加快提升。近年来,菏泽以科技创新引领产业发展,拥有牡丹科研机构20个、专利200余项,制定产业标准60余项,菏泽牡丹产业技术研究院成功获批省级新型研发机构,“彩色油用牡丹”“鲜切花牡丹技术研

究”两项新技术填补国际空白,菏泽日益成为牡丹产业原始创新的“策源地”。

牡丹加工产业优势突出。菏泽牡丹特色产业入选省“十强”产业“雁阵形”集群、省农业优势特色产业,拥有“八个全国第一”的先发优势,各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,产品达11大类、超260种。尧舜、龙池、谷雨、悦如等一批骨干牡丹企业蓬勃发展,国家牡丹种质资源库、切花牡丹标准化生产基地等22个重点项目加快建设。

牡丹品牌影响持续扩大。近年来,菏泽高标准融合举办世界牡丹大会、菏泽国际牡丹文化旅游节,吸引大批游人和客商到菏泽参观考察、投资兴业。菏泽

牡丹宣传视频亮相天安门《辉煌的中国》主题展,牡丹产品近3年参展北京世园会、上海花博会等国际节会10余次、获奖近400项。《花开盛世》《锦绣春光》等巨幅工笔牡丹画惊艳青岛上合峰会、上海进博会,《盛世长虹》走出国门、在纽约时代广场大放异彩,搭建菏泽走向世界的“牡丹桥”。

菏泽牡丹发展前景广阔,蕴含着无限机遇与潜能。围绕牡丹发展,我市谋划确立“一三五”总体思路,即锚定“打造全国牡丹产业发展核心区”一个目标,坚持“突出牡丹商品属性,政府做好规划引导,市场化推动发展”三个原则,抓好“龙头带动、市场拉动、创新驱动、政策推动、文产联动”五个关键。

牡丹大会首次在国外设立分会场,将进一步提高中国牡丹之都(菏泽)在国际上的知名度。荷兰素有“欧洲花园”“世界花卉王国”美誉,是世界鲜花生产第一大国,也是菏泽牡丹的主要出口国。据考证,荷兰牡丹与菏泽牡丹的“历史牵手”,可以追溯到1656年的荷兰东印度公司,已有近400年的历史。荷兰牡丹的色系、花型、品种多与菏泽牡丹相近、相同,属于同根同源,共同装点着两地人民的幸福生活。

2022年,菏泽催花牡丹销量突破40万盆,芍药鲜切花销量突破6000万枝。牡丹全身是宝,菏泽各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,开发出各类牡丹产品260余种,产品远销美国、法国、德国、日本等30多个国家和地区,实现总产值102亿元。

牡丹繁育、栽培、科研、加工、出口和观赏基地。菏泽培育的新品种占国内总量的80%,对全国牡丹种苗的支持率达85%以上。近年来,我市在发展牡丹产业方面坚持“五化并举”的思路,即大众化、市场化、产业化、人文化、国际化,菏泽牡丹畅销全国,走向世界。

目前,北到黑龙江省牡丹江、大庆、哈尔滨,南到云南,西到新疆,全国各个省、市、自治区都可以看到菏泽牡丹,菏泽牡丹约占全国牡丹销售总量的九成。

3月30日9时30分,2023世界牡丹大会荷兰分会场活动开幕,这是世界



牡丹籽油



牡丹文创大赛成果展

## 世界牡丹大会精彩纷呈

2023世界牡丹大会由山东省人民政府主办,山东省自然资源厅和菏泽市人民政府共同承办,以“创新、合作、发展、共享”为主题。大会于4月8至10日举行,菏泽主会场设1个主旨论坛和8个分论坛,在荷兰南荷兰省、重庆垫江设分会场。

记者从市牡丹发展服务中心获悉,2023世界牡丹大会办会规格更“高”,活动策划更“精”,联动效应更“强”。

为做好2023世界牡丹大会筹办工作,省委、省政府给予大力支持,健全省市联合筹办机制,从省级层面成立世界牡丹大会组委会,省自然资源厅和市政府共同作为承办单位,统筹协调相关工作,调动全省资源支持大会举办。《突破菏泽鲁西崛起三年行动计划(2023—2025年)》已将“支持菏泽市高水平举办世界牡丹大会,建立健全省领导牵头、省市联合筹办机制”纳入重点事项清单。

我市按照大众化、市场化、产业化、人文化、国际化“五化并举”办会思路,对各类论坛活动进行精心策划。主旨论坛突出国际性、高端性。论坛将于4月8日在菏泽会盟台举行,主要围绕牡丹种植观赏、产品研发、科技创新、产业发展、医药保健、乡村振兴、文化挖掘等领域,

组织国内外专家研讨交流。分论坛突出专业性、实效性。8个分论坛将于4月8至10日陆续举行,主要围绕中医药发展、乡村振兴、产业营销、区域经济、文化传承等主题展开,分别由不同主体参与承办,既考虑牡丹专业属性,又体现牡丹实用价值,对探索牡丹发展新路径、全产业链发展牡丹产业意义重大。

本次大会设有荷兰南荷兰省、重庆垫江两个分会场。荷兰素有“欧洲花园”美誉,是菏泽牡丹的主要出口国;重庆垫江是中国山水牡丹的起源地,分会场活动的成功举办,能够充分发挥菏泽牡丹产业的示范引领作用,将有力促进牡丹产业、牡丹文化协同发展,对全国乃至世界各地牡丹主产区携手共进、共谋发展具有重要意义。

一朵花成就一个产业,一朵花惊艳一座城市。菏泽牡丹产业在创新和研发中不断探索,在拓展中提质,在创新中提速。展望未来,我市将树牢“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”理念,坚持以系统观念、链式思维、市场手段,充分挖掘牡丹资源价值,加快推动牡丹一产扩量增效、二产迈向高端、一二三产融合发展,持续擦亮“中国牡丹之都”城市品牌。