

菏泽是著名的中国牡丹之都,牡丹是菏泽的最靓名片,牡丹产业是菏泽的特色产业。

近年来,菏泽牢记习近平总书记殷殷嘱托,发挥优势、开拓创新,有力推动牡丹产业

从单一观赏到精深加工、文化创意“接二连三”融合发展。展望未来,我市将树牢“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”理念,充分挖掘牡丹资源价值,推动牡丹一二三产融合发展,持续擦亮“中国牡丹之都”城市品牌。

从“一花独秀”到全产业链精彩“绽放”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



牡丹系列产品亮相赛花会



牡丹籽油



牡丹文创大赛成果展

菏泽日益成为产业创新“策源地”

花可赏、根入药、籽出油、蕊制茶、瓣提露,毫不夸张地说,牡丹浑身都是宝。

人们关注菏泽牡丹,是因为它不断地创造辉煌。近年来,菏泽牡丹种植质量稳步提升。观赏牡丹标准化、规模化、专用化程度显著提高,拥有牡丹种苗、盆栽、切花等标准化基地近30个,催花质量逐年提升,牡丹年宵花产量超40万盆,牡丹、芍药切花成为我市鲜花生产的引爆点,产量占全国半壁江山。

牡丹研发能力加快提升。近年来,菏泽以科技创新引领产业发展,拥有牡丹科研机构20个、专利200余项,制定产业标准60余项,菏泽牡丹产业技术研究院成功获批省级新型研发机构,“彩色油用牡丹”“鲜切花牡丹技术研

究”两项新技术填补国际空白,菏泽日益成为牡丹产业原始创新的“策源地”。

牡丹加工产业优势突出。菏泽牡丹特色产业入选省“十强”产业“雁阵形”集群、省农业优势特色产业,拥有“八个全国第一”的先发优势,各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,产品达11大类、超260种。尧舜、龙池、谷雨、悦如等一批骨干牡丹企业蓬勃发展,国家牡丹种质资源库、切花牡丹标准化生产基地等22个重点项目加快建设。

牡丹品牌影响持续扩大。近年来,菏泽高标准融合举办世界牡丹大会、菏泽国际牡丹文旅节,吸引大批游人和客商到菏泽参观考察、投资兴业。荷

泽牡丹宣传视频亮相天安门《辉煌的中国》主题展,牡丹产品近3年参展北京世园会、上海花博会等国际节会10余次、获奖近400项。《花开盛世》《锦绣春光》等巨幅工笔牡丹画惊艳青岛上合峰会、上海进博会,《盛世长虹》走出国门、在纽约时代广场大放异彩,搭建菏泽走向世界的“牡丹桥”。

菏泽牡丹发展前景广阔,蕴含着无限机遇与潜能。围绕牡丹发展,我市谋划确立“一三五”总体思路,即锚定“打造全国牡丹产业发展核心区”一个目标,坚持“突出牡丹商品属性,政府做好规划引导,市场化推动发展”三个原则,抓好“龙头带动、市场拉动、创新驱动、政策推动、文产联动”五个关键。

从菏泽“开花”到世界“飘香”

如果把菏泽牡丹的知名度和影响力看做软实力的话,那么畅销全国乃至世界的牡丹和年宵花已经化作广大花农口袋里的真金白银。翻开中国地图,我们可以看到从黑龙江到云南,菏泽牡丹销售范围大约跨越20个纬度。

目前,北到黑龙江省牡丹江、大庆、哈尔滨,南到云南,西到新疆,全国各个省、市、自治区都可以看到菏泽牡丹,菏泽牡丹约占全国牡丹销售总量的九成。

3月30日9时30分,2023世界牡丹大会荷兰分会场活动开幕,这是世界

牡丹大会首次在国外设立分会场,将进一步提高中国牡丹之都(菏泽)在国际上的知名度。

荷兰素有“欧洲花园”“世界花卉王国”美誉,是世界鲜花生产第一大国,也是菏泽牡丹的主要出口国。据考证,荷兰牡丹与菏泽牡丹的“历史牵手”,可以追溯到1656年的荷兰东印度公司,已有近400年的历史。荷兰牡丹的色系、花型、品种多与菏泽牡丹相近、相同,属于同根同源,共同装点着两地人民的幸福生活。

目前,菏泽牡丹拥有9大色系、10大花型、1280个品种,是世界上最大的牡

丹繁育、栽培、科研、加工、出口和观赏基地。菏泽培育的新品种占国内总量的80%,对全国牡丹种苗的支持率达85%以上。近年来,我市在发展牡丹产业方面坚持“五化并举”的思路,即大众化、市场化、产业化、人文化、国际化,菏泽牡丹畅销全国,走向世界。

2022年,菏泽催花牡丹销量突破40万盆,芍药鲜切花销量突破6000万枝。牡丹全身是宝,菏泽各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,开发出各类牡丹产品260余种,产品远销美国、法国、德国、日本等30多个国家和地区,实现总产值102亿元。

世界牡丹大会精彩纷呈

2023世界牡丹大会由山东省人民政府主办,山东省自然资源厅和菏泽市政府共同承办,以“创新、合作、发展、共享”为主题。大会于4月8日至10日举行,菏泽主会场设1个主旨论坛和8个分论坛,在荷兰南荷兰省、重庆垫江设分会场。

记者从市牡丹发展服务中心获悉,2023世界牡丹大会办会规格更“高”、活动策划更“精”、联动效应更“强”。

为做好2023世界牡丹大会筹办工作,省委、省政府给予大力支持,健全省市联合筹办机制,从省级层面成立世界牡丹大会组委会,省自然资源厅和市政府共同作为承办单位,统筹协调相关工作,调动全省资源支持大会举办。《突破菏泽鲁西崛起三年行动计划(2023-2025年)》已将“支持菏泽市高水平举办世界牡丹大会,建立健全省领导牵头、省市联合筹办机制”纳入重点事项清单。

我市按照大众化、市场化、产业化、人文化、国际化“五化并举”办会思路,对各类论坛活动进行精心策划。主旨论坛突出国际性、高端性。论坛将于4月8日在菏泽会盟台举行,主要围绕牡丹种植观赏、产品研发、科技创新、产业发展、医药保健、乡村振兴、文化挖掘等领域,

组织国内外专家研讨交流。分论坛突出专业性、实效性。8个分论坛将于4月8日至10日陆续举行,主要围绕中医药发展、乡村振兴、产业营销、区域经济、文化传承等主题展开,分别由不同主体参与承办,既考虑牡丹专业性,又体现牡丹实用价值,对探索牡丹发展新路径、全产业链发展牡丹产业意义重大。

本次大会设有荷兰南荷兰省、重庆垫江两个分会场。荷兰素有“欧洲花园”美誉,是菏泽牡丹的主要出口国;重庆垫江是中国山水牡丹的起源地,分会场活动的成功举办,能够充分发挥菏泽牡丹产业的示范引领作用,将有力促进牡丹产业、牡丹文化协同发展,对全国乃至世界各地牡丹主产区携手共进、共谋发展具有重要意义。

一朵花成就一个产业,一朵花惊艳一座城市。菏泽牡丹产业在创新和研发中不断探索,在拓展中提质,在创新中提速。展望未来,我市将树牢“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”理念,坚持以系统观念、链式思维、市场手段,充分挖掘牡丹资源价值,加快推动牡丹一产扩量增效、二产迈向高端、一二三产融合发展,持续擦亮“中国牡丹之都”城市品牌。