

“花样菏泽”夜空绽放

——第32届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕侧记

□牡丹晚报全媒体记者 武雷 陈淑娅



开幕式现场焰火璀璨



无人机表演

4月7日的曹州牡丹园，游人如织，娇艳怒放的牡丹正以最美的姿态迎接八方游客。

伴随着落日的最后一抹余晖退去，牡丹园内，华灯初上，在韵味悠长的戏曲表演中，第32届菏泽国际牡丹文化旅游节开幕。

这是牡丹文化旅游节首次在夜间开幕，800架无人机在星空漫舞，从“伏羲之桑梓，尧舜之故里”的深厚文化底蕴，到“水陆空”立体交通的布局构建，从“一都四乡”的魅力展现，到“盛世牡丹”的倾国倾城，菏泽用科技“说话”，在星河画布中向四海宾客展现了“牡丹之都、花样菏泽”的魅力。

大型水上实景剧《盛世芳华·牡丹颂》，用一场前所未有的视觉盛宴，让到会宾朋触摸菏泽的文化脉搏。

作为牡丹节会的一大亮点，该剧以黄河文化为背

景，深入挖掘菏泽历史文化、牡丹文化、非遗民俗文化等文化精髓，通过“安宁的祈求”“和平的种子”“不屈的绽放”“盛世的乐章”四个篇章，运用百米全息幕投影、激光玄幻特效、雾森、VR高科技等表现手法，深度演绎了菏泽的厚重文史底蕴。

作为菏泽的最大特色、最靓名片，曹州牡丹历经1500余年历史，拥有9大色系、10大花型、1280个品种，是世界上最大的牡丹繁育、栽培、科研、加工、出口和观赏基地。自1992年首届牡丹花会亮相以来，历经三十载，花会常办常新，逐渐成长为牡丹节会，“牡丹名片”的内涵不断丰富，外延不断扩展，影响力不断增强。

正如山东省文化和旅游厅党组成员、副厅长刘少华所说，菏泽以牡丹闻名，又地处鲁苏豫皖四省交界处，承东启西、连接南北，串联山

东半岛城市群和中原城市群，具有发展文化旅游业特殊的区位优势。特别是在“突破菏泽、鲁西崛起”利好政策背景下，菏泽文化旅游发展势头明显加快，为全省文化旅游高质量发展增添了动力和活力。

为做好牡丹文章，本届牡丹节会坚持世界眼光、一流标准，以“大众化、市场化、产业化、人文化、国际化”五化并举的办会思路精心策划，融入更多牡丹元素，打造主题鲜明、特色突出、形式新颖的精品节会活动，各类文旅新业态、新形式、新场景将集中亮相，赏花节、音乐节、灯光秀等活动质量与数量同步提升，充分展示菏泽地域文化的多样性与浓郁特色。

与此同时，牡丹节会更加注重群众参与、更加注重文化交流、更加注重“文旅搭台、经济唱戏”，筹备开幕式、

论坛峰会、经贸洽谈、旅游观光、文化展演、艺术展览、人文民俗、体育康养、线上牡丹节9大板块71项活动，倾力为四海宾朋奉上一场美妙绝伦、精彩难忘的文旅盛宴。目前，各大园区牡丹陆续绽放，赏花节、音乐节、灯光秀等各种文旅新业态集中亮相，美食评比、汉服秀、非遗技艺展示等各类民俗活动轮番登场。各县区也结合自身特色策划筹备活动，旅游观光、文化展演、艺术展览等活动覆盖市县乡村四级，让游客在直观体验中感受菏泽文化底蕴。

“我们连续32年高标准举办菏泽国际牡丹文化旅游节，创新举办世界牡丹大会、‘花开盛世’等系列节会活动，精准点燃牡丹文旅事业‘引爆点’，‘中国牡丹之都’金字招牌愈加闪亮。欢迎大家畅游牡丹花海、共赏盛世花开、品味魅力菏泽。”

开幕式上，市委书记张伦向世界发出邀请。

诚如其所言，一朵牡丹花带“活”了一座城。菏泽坚持牡丹产业、牡丹文化“两手抓”，在厚植牡丹文化的同时，围绕牡丹产业打造了全产业链业态，让这朵“富贵之花”升级为“产业之花”。

近年来，菏泽立足牡丹资源禀赋和产业基础，研究出台了一揽子支持政策，稳种植、深加工、塑品牌，推动牡丹产业从单纯观赏到“接二连三”融合发展，牡丹特色产业入选山东省“十强”产业“雁阵形”集群。目前，全市各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家，开发出了牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品260余种，产品远销美国、法国、德国和日本等30多个国家和地区，实现了从“一朵花”到全产业链的精彩“绽放”。



开幕式现场演出