

# 牡丹区“智能制造”助力企业“加速跑”

本报讯(通讯员 郜玉华 杜贵霞 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4月17日,在牡丹区大黄集镇的天邦粮油有限公司挂面生产车间,AGV(自动导引运输车)无人叉车、背负式AGV智能机器人等来回穿梭,将一件件产品从生产线上运送至储存仓库,近千平方米的车间里只有三五人在生产线上巡回查看。

“AGV智能机器人可以快速、准确地将货物从生产车间运送到仓储车间,缩短了人工搬运所需的时间,其连续工作更是提高了产能和效益,降低了生产成本。”公司自动化生产负责人赵振华表示,通过使用自动化控制系统、AGV智能设备、智能仓储系统等设施,从供粉、压延、烘干、包装到仓储实现了全程智能化,挂面的损坏率下降了80%,进出库错误率下降了95%。

近年来,牡丹区持续加大企业智能化改造、数字化转型力度,深入实施“产业链+智能制造”工程,一批实体经济企业通过技术改造建成了更多智能制造和应用场景,增强了核心竞争力,加速推动产业转型高质量发展。

在数字化新型生产力的支撑下,“算力”让牡丹区的很多实体经济企业变得越来越“聪明”。黄堽镇居民王志返乡创业后从事木艺品的设计生产和线上销售,在大数据的支持下,开始转向儿童智能家具销售。

“我们原来主要生产各种收纳箱等木艺品,利润也不高,通过‘天华云’数据的挖掘和分析,帮我们开拓出了‘卡通儿童床’这个细分品类,产品迅速走红。”王志说。据悉,“天华云”是天华电商产业园的数据中心,依托算力为企业提供数据决策支持,直接带动了园区内农副产品、家纺以及家具企业的数字化转型。

同时,该区全面推进科技创新平台智能化、数字化建设,国家级众创空间、院士工作站、省市级工程技术研究中心、重点实验室等创新平台达到16家。目前,总部经济园、跨境电商产业园、新经济产业园等一批特色产业园区初具规模。

牡丹区委书记尹茂林表示,该区将数字经济作为转型发展的关键增量,推进数字技术与实体经济深度融合,让数字经济“向下生根”“向上开花”,成为推动经济高质量发展的强劲引擎。

## “四好农村路”助力乡村振兴

本报讯(通讯员 郜玉华 岳永芳 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) “通往国道的公路修好后,村里的菊花种植一下就增加了200多亩。”4月10日,牡丹区王浩屯镇郭鲁村的菏泽亨泰农业种植专业合作社负责人郭黎明说,以前村里通往国道的道路坑坑洼洼,给菊花外运带来很多不便。

郭鲁村是牡丹区的一个边远村庄,近年来村民通过发展菊花种植,出售菊花苗、加工销售花茶等增加了收入,但由于受道路交通不便的影响,种植面积一直维持在200亩左右。去年,牡丹区相关部门及时拓宽翻修了一条宽5米、长2000多米的新公路,连通了国道。道路顺畅了,村民致富的信心更足了。今年初,合作社又流转了200亩土地种植菊花、100多亩土地种植金银花。“种植菊花每亩收入在1万元左右,金银花亩收入在1.5万元以上。”郭黎明介绍,“四好农村路”让“小菊花”成为助力乡村振兴的大产业。

近年来,王浩屯镇把道路提升工程作为重点之一,高标准谋划了纬五路、姚袁路、黄屯路、张湾路等36公里的联村道路及郭鲁村等20余个行政村的近40公里村内道路,辖区交通状况更加顺畅。

据悉,2022年牡丹区新增“四好农村路”69公里,路面养护改善工程163公里,健全覆盖区乡村道路的“路长制”管理养护体系,全面提升服务保障乡村振兴的基础保障能力。

## “黄堽牡丹”花正艳



4月16日,身着汉服的游客在牡丹区黄堽镇的一处牡丹园赏花。目前,大田牡丹进入盛花期,吸引着游客前来欣赏。黄堽镇辖区有国花牡丹园、冠宇牡丹园等多处牡丹观赏区,由于这些牡丹园距离市区比较远,温度低于市区2到3度,以致牡丹花期推迟了7到15天。 通讯员 杨云 曹冠群 摄

## 乡村文化旅游发展的“小留模式”

本报讯(通讯员 郜玉华 翟军帅 宋杰) 4月15日,为期10天的“小留镇2023年乡村文化旅游节”圆满落幕,累计客流量在60万人次以上,市场交易额逾3000万元,进一步提升了该镇的知名度和美誉度。

小留镇乡村文旅节依托该镇作为“菏泽乐活小镇”省级特色服务业现有建设项目,结合微度假、轻休闲、慢生活的出游方式,深入挖掘、传承、创新优秀传统文化。策划举办了秧歌舞大赛、全民健康跑、垂钓比赛、村歌大赛等节会赛事,民间艺术、书法绘画、琴书、唢呐、武术等项目展演精彩纷呈。对山药、羊肉汤、烧鸡、猪蹄、烧鹅等系列特色产品进行了线上线下展销,销售额超过150万元。

同时,全面推进田园亲子游、乐活主题游、生态休闲游、秋韵乡愁游4大观光带项目,开拓沉浸式文旅体验,推动形成“文化+产业”“文化+旅游”“文化+生态”的新型文旅发展新路。通过“民俗馆+产业”模式,建造了一批酿酒坊、豆腐坊、香油坊、曹州面塑馆等,采取“前馆后产”方式进行经营,既把原始的工艺、工序展示出来,又带动了当地特色产业发

据悉,近年来,小留镇坚持党建引领乡村文化旅游示范片区建设,整合现有资源,发展形成了乐活主题公园、滨河花果园、乡村记忆馆等一批乡村旅游观光项目。已连续三年举办乡村文化旅游节,提升了文化软实力,农旅双链融合发展取得扎实成效。

## 小鸽子“飞”上互联网



4月14日,牡丹区高庄镇大石庄村,养鸽大户石东东在直播销售观赏鸽。“现在80%的鸽子都是通过网上销售,平均每月卖1000单左右。”石东东表示,一些较为名贵的品种一对能卖到3万元至5万元。小鸽子“飞”上互联网,成为村民就业增收的大产业。目前,石东东的观赏鸽年销售收入在200万元以上,并带动当地200多名村民养殖观赏鸽,年累计增收逾2000万元。 通讯员 郜玉华 蒋硕 高志房 摄

## 村支书“擂台比武”找不足促发展

本报讯(通讯员 李光伟 张永芳 梁锐) 近日,牡丹区何楼街道办事处组织辖区44个行政村(社区)的党支部书记参加乡村振兴“擂台比武”应知应会知识测试,创新“打擂”形式,拓宽“比武”场地,提升服务经济社会发展的能力。

此次“比武”活动主要以书面测试进行,采取闭卷形式,满分为100分,试题分单项选择题、多项选择题、判断题、简答题四大类,内容涵盖党的二十大精神、乡村振兴、党员发展程序和党务应知应会等多方面内容。测试结束后,通过统一阅卷、分析,摸清了各人在党务、乡村振兴等知识上的不足和短板。

据悉,在今后的工作中,何楼街道将持续开展常态化乡村振兴“擂台比武”,对照先进找不足、帮扶后进汲取教训。对成绩较差的支部书记,定期开展集中培训,适时再次开展阶段性测试。建立强村带弱村结对促进提升机制,着力推动农村基层党组织协同发展。