

500万元家电家装消费专项补贴等您领

活动时间:5月20日早8:30—晚10:30

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 牡丹晚报全媒体记者昨日从鲁西新区获悉,为落实“山东消费提振年”行动,激发家电家装消费潜力,促进绿色智能消费,5月20日,鲁西新区招商局将联合三联家电推出家电家装消费专项补贴活动。本次专项补贴预计出资500万元、补贴数量3000台/套。

据了解,本次专项补贴活动涉及中央空调、空调、彩电、冰箱、洗衣机、厨房电器、净水设备、瓷砖、卫浴、板材、智能家居、家居定制、窗帘等家电家装产品,补贴额度在10%至30%不等。以中央空调为例,美的的一拖四中央空调原价29999元,补贴后19998元,优惠幅度达10001元。

此次活动,每户限购电视

1台、空调柜机1台、挂机3台、冰箱1台、洗衣机1台、手机1部、电暖炉1台、生活电器1套、厨房电器1套、智能门锁1把。有家电需求的市民,可通过“菏泽鲁西新区”官方公众号微信扫描二维码填写信息报名,报名后方可进场享受该专项补贴。

本次补贴活动时间:5月20日早8:30—晚10:30。



芍药花海点缀黄河堤岸

近日,东明县黄河湿地公园400亩芍药竞相绽放,桃红、粉黄、嫩白……黄河岸边又增添了一道艳丽的“花海”景观,吸引了众多市民和游客打卡。据悉,黄河湿地公园是我市第一处国家级湿地公园,园内有芍药、郁金香、虞美人、油菜花、薰衣草等多种花卉可供观赏。

记者 李若生 摄

市公路工程监理咨询处举行“学党纪、促廉洁、扬正气”廉政教育主题活动

筑牢思想防线,守住行为底线

本报讯(通讯员 魏红蕾) 为进一步加强党风廉政建设,提高党员干部廉洁自律意识,筑牢拒腐防变的思想防线,5月15日上午,菏泽市公路工程监理咨询处组织全体党员、副科级以上干部及项目负责人到菏泽市廉政教育馆参观学习。

在讲解员的带领引导和解说下,大家有序参观了序厅、溯源厅、初心厅、镜鉴厅、践行厅、互动厅。展厅通过图文展板、电子屏、多媒体场景等多元化形式,系统展示了不同级别、不同地区的典型腐败案例,表现出党风廉政建设永远在路上的坚强决心。这些鲜活的违法违纪典型案例让现场的党员干部在思想上受到强烈的震撼和洗礼,深刻了解到“警钟长鸣”



的寓意,充分感受到警示教育的深刻内涵。

参观结束后,全体党员干部重温入党誓词,面对党旗庄严宣誓,时刻提醒自己对党忠诚、不忘初心使命。

通过参观,大家纷纷表

示,一定要以典型案例的剖析来警示自身,提高拒腐防变、抵御风险的能力;严格遵守党纪党规,坚定理想信念;真正筑牢思想防线,守住行为底线,为高质量发展营造凝心聚力、风清气正的氛围。

吊挂车起火, 三名公交驾驶员齐力扑灭

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) “作为公交车人,在保证车厢乘客安全的情况下,遇到紧急情况就应该帮一把。公司经常开展消防应急演练,能够学以致用帮到别人,我们很高兴。”昨日,对牡丹晚报全媒体记者说起前天帮助灭火的事,菏泽公交集团定制公交公司驾驶员李鹏、朱爱军、张瑞华异口同声地表示。

据了解,5月15日下午6时半左右,李鹏驾驶定制公交车停靠在位于市长江路牡丹区二十一中南校区站点,照常等待学生放学。随后,驾驶员朱学军驾驶的车也缓缓到站。

这时,李鹏看向朱学军来时的方向,发现停靠在路口施工处的一辆吊挂车驾驶室冒出滚滚浓烟,很快火苗也窜了

出来,而车主在旁边焦急扑救,但收效甚微,火势依然快速蔓延。情况危急之时,李鹏和朱学军转身回到自己的车上,拎着灭火器赶到吊挂车旁,对准着火点进行全方位喷射。

同样是牡丹区二十一中南校区学生定制公交驾驶员的张瑞华,看到情况后也拎着灭火器赶来,周围市民看到后也伸出援手,在大家的努力下,成功将火势控制住。

车主看到火被扑灭,连连向三位驾驶员表示感谢,眼看学生就要放学,如果火势控制不住,造成的后果不堪设想。周围市民用手机记录下这一幕,并发布在互联网上,网友们看到后纷纷为他们见义勇为的善举点赞。



“移动课堂”让医保政策更走心

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) “可以视频连线办理医保业务”“来了解一下居民医保政策”“开通‘医保电子凭证’,可以享受各类医疗保障服务”……5月中旬,在定陶玫瑰风情节期间,区医保局利用人流量大的特点,组织志愿者大力开展“医保政策进万家”宣传活动,通过走景点、逛庙会,创新做好“暖心医保”服务,让广大群众更加深入全面地了解医保政策,打通服务群众“最后一公里”。

活动现场,志愿者们悬挂宣传条幅、摆放宣传展架、设置医保咨询服务台,通过发放各

类医保惠民政策及医保基金监管宣传材料、手把手演示操作、展示违规使用医保基金典型案例、你问我答等形式向景区群众宣传普及基金监管、居民医保、职工医保、待遇享受、生育保险、医保电子凭证、慢特病、手机视频办医保、异地就医、大病救助等政策。

与此同时,为推动医保政策走深走实、见行见效,定陶区医保局抽调业务骨干力量组成了“移动课堂”,高频次深入各景点景区、活动场所,宣讲内容短而精、小而实,更贴近群众,真正做到了讲课的能讲好、听课的听得进。