

# 直播间里，他们剃成秃头卖假发

□牡丹晚报全媒体记者 淑娅 武霏

“真发编制，生物头皮，中间是纱网，轻薄、透光”“工厂直发，没有差价”“这种是毛寸款，大家可以选择自己喜欢的款式”……5月30日，在位于鄄城县陈王街道的菏泽亨胤贸易有限公司生产车间，两位帅气的男主播正在抖音平台直播间里通过“卖家秀”推销假发产品。直播中，把自己剃成秃头的假发主播们不断变换“发型”，在与粉丝互动中介绍各种假发款式。一会儿“帅气靓丽”，一会儿“秃头滑稽”，这样的反差让直播间人气爆棚。

近年来，菏泽电子商务特别是农村电商从星星之火逐渐发展成燎原之势，已成为菏泽的靓丽名片。鄄城素有“中国发都”之称，是全国重要的发制品原料购销集散地和加工出口基地。依托电商，鄄城发制品远销全球。“6·18”电商节临近，牡丹晚报全媒体记者走进鄄城县假发生产一线和直播间，了解“假发经济”崛起背后的故事。



鄄城“假发经济”崛起带动了当地就业。



车间内工人在加工人发制品。



两位主播在网上直播间通过“卖家秀”推介发制品。

## 开足马力备战“6·18”

为迎接疫情防控政策调整后的首个“6·18”，近日各电商平台推出一系列活动，千万商家积极备战、倾力参与。

窄窄的街巷，不起眼的门头……让人很难想象这里潜藏着“百万级”电商企业菏泽亨胤贸易有限公司。走进生产车间，记者看到，发制品生产加工正干得热火朝天。工人们或舞弄着手里的钩针，或摆弄着假发模具，她们的手像在跳舞似地将一根根发丝钩进网中。随着一缕缕“青丝”缠绕指尖，不同款式的假发片

织就完成。

生产线的另一边是发制品包装工位，各种琳琅满目的产品令人目不暇接。工人们正在加紧包装发货，迎接即将到来的“6·18”电商节。公司负责人谌鸿鹏一边核对货源，一边计划电商促销活动力度和玩法。在接受记者采访时，他接到多个邀请参加电商促销活动的电话。

“其实，对于发制品行业来说，‘6·18’不算是主打节日。发制品冬季销量较大，一般我们更倾向于‘双十一’和春节做活动。因为今年的‘6·18’和往年不同，各个电商平台的活动多，我们会选择合适的玩法参与，目前正在全力生产备货。”谌鸿鹏说。

## 直播卖假发，他们剃了秃头

生产车间的一侧，两部手机，一个大显示屏，几位假发主播正在搭建好的场景内卖力“上播”。他们频频更换不同款式的假发，并与粉丝互动，介绍产品特点。虽然“6·18”促销活动尚未正式开始，但在直播平台上观看、留言、询问的“剁手党”已经“目不暇接”。

当摘下假发的瞬间，主播们的秃头和帅气发型的反差，令人忍俊不禁，但他们早已习以为常。“剃光头是为了迎合受众心理，增加代入感，也可以更好展示自家的产品。”谌鸿鹏说，“我们这几十个主播，除了极个别头发少不用剃，多数都剃了‘地中海’发型，甚至有的女主播也剃了。”

谌鸿鹏从2009年起从事电商行业，后来逐渐从传统电

商转战直播电商。“最早的时候我和我姐姐一起做淘宝店，干了几年后在推产品的时候遇到了‘瓶颈’。考虑到鄄城人发的产业基础，便开始通过淘宝销售发制品。”谌鸿鹏说。

鄄城县是全国著名的假发产业带，而谌鸿鹏所在的西曹村更是有几十年的毛发生意经营史。基于得天独厚的条件，他便开始从事假发销售生意。近两年“直播带货”兴起，谌鸿鹏在各个网络平台不断尝试新玩法，从传统的淘宝店铺转战到其他直播平台，尤其是在抖音平台，通过策划、拍摄搞笑视频吸引关注，提高产品销量。如今，他已在多个平台分别开通多个账号，其中在抖音平台的一个直播账号粉丝就有40多万。在电商助力下，其公司年销售额达到五六百万元，吸纳了附近40余名村民就业。

## 每天轮流直播8小时，月薪一两万元

“家人们，看看我们这款产品，真发编制，生物头皮，有兴趣的可以看看，不要划走。”直播间里，30岁的主播王蛟正在与网友们互动，介绍产品。他语言流畅、风格幽默、动作娴熟，很难看出是一个刚刚干主播不到两年的“新人”。

“我们三人一组，轮流开播，一天直播八个小时左右，主要就是介绍产品，与网友互动。现在收入还挺可观，一个月的工资在一两万元左右。”王蛟说。

虽然几个人轮流直播，但一直高语速、高频率的互动和讲解，依然十分辛苦。一场下来，主播邓燕竹的嗓子就有些嘶哑了。“累了就换人，泡杯茶，歇一会继续开播。”王蛟说，“日常直播还好，遇到‘6·18’‘双十一’这样的电商节，晚上就要加班直播了。”

王蛟告诉记者，在直播行业里，“头部主播”终究是少数，大多数都是他们这样的“底部主播”。他们每天忙着熟悉产品、练话术，把“直播带货”的各个流程烂熟于心。“‘带货主播’入门门槛虽然不高，但发展到今天，单打独斗的时代已经过去了，想成功需要专业团队共同运营。”王蛟说，他们在直播的同时还会经常拍摄短视频来引流。因为曾经做过武行，有一定的武术基础，王蛟经常在视频中展现一些武术动作。

## “假发经济”线上崛起

像谌鸿鹏、王蛟这样的假发主播，仅仅是鄄城人发行业中不断试水电商的从业者的缩影。

近年来，鄄城发制品从低档产品向高档化纤发、中高档人发制品转变，涵盖了各种功能、材质的中高低档人发制品，产品类型更加丰富多彩。从业者设计开发百余种高品质发艺产品，为特定人群和年轻族群提供了时尚造型方案。

与此同时，随着人们的消费和审美观念逐步发生改变，假发正被越来越年轻消费者当成一种新时尚看待，假发市场也开始释放出更多潜力。正是“嗅”到这样的商机，鄄城的假发创业者们尝试通过短视频、直播等手段，让发制品销往全球。

为推动产业升级，鄄城县积极拓展电商新渠道，不断尝试在国内的短视频平台上布局，高频次组织开展电商直播季、鄄城人发专场直播等活动。同时，把人发作为“鄄城手造”的代表，融入“山东手造·创艺菏泽”品牌建设。另外，聚焦跨境电商，打造产业集聚的电商产业园，为跨境电商提供集成性服务，构建了良性循环的跨境电商生态圈。

今年5月，省政府印发《中国(菏泽)跨境电子商务综合试验区实施方案》，推动跨境电商与产业协同发展，其中提到鄄城县要重点发展人发制品等特色产业带，这为推动鄄城人发产业向高层次、高质量发展迈进明确了方向。未来，鄄城发制品产业必将迎来新的发展机遇。