

“花果飘香”助力乡村振兴

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东

“产业振兴是乡村振兴的基础和关键,近年来我市各县区结合自身实际,强力推动农业产业化、特色化发展,筑牢乡村振兴发展基石。菏泽牡丹、陈集山药、黄店玫瑰、曹县芦笋、成武和巨野大蒜、单县罗汉参、郓城半夏、鄄城赤芍、东明西瓜,都成了蜚声遐迩的品牌。以花果为媒,一幅乡村振兴、强村富民的美好画卷正在菏泽徐徐铺开。”

“彩虹西瓜”引来重庆客商

“咔嚓”,西瓜刀落,伴随着清脆的响声,一个“彩虹西瓜”露出了鲜嫩的果肉。6月9日,在位于牡丹区小留镇的牡丹区灿霞家庭农场,成熟的“彩虹西瓜”引来了重庆客商。

“破来肌体莹,嚼处齿牙寒。”作为“解暑神器”,西瓜是夏天公认的“水果之王”。6月9日下午,记者随灿霞家庭农场负责人祁灿走进“彩虹”西瓜种植基地的大棚,见一行行翠绿的藤蔓上悬挂着一个个滚圆锃亮的“彩虹西瓜”,西瓜在阳光的照耀下“探”出浑圆的“脑袋”,煞是喜人。

“彩虹西瓜”是一种优质小型西瓜,瓜瓢颜色红橙相间,横切面呈现花朵形状,纵切面形似一道美丽的彩虹。灿霞家庭农场大棚内,“彩虹西瓜”采用吊秧式栽培,这样可以让瓜秧更好地通风透光,减少病虫害,增强光照面积,提高西瓜甜度。

“我们的‘彩虹西瓜’自5月上旬开始上市,持续到7月10日左右,销售季长达两个多月。”祁灿介绍。

祁灿于2006年毕业于山东农业大学园林专业,上学期间系统学习了土壤学、农业气象学、树木学等课程,为致力于新型农业发展奠定了知识基础。毕业后,他通过到寿光、聊城等地参观学习,结合自己所学知识,选择了具有引领带动作用的高档瓜果种植项目。

祁灿向记者介绍,灿霞家庭农场占地35亩,拥有钢结构拱棚15座,产品暂储库一座。“今年我们基地种植‘彩虹西瓜’,20余亩,亩产约六七千斤。”祁灿说。因农场紧靠公路,不少过往行人前来购买“彩虹西瓜”。目前,“彩虹西瓜”的零售



价格是10元/公斤。

“这个西瓜熟透了,肯定好吃。”梁斌是一名验瓜师,他一边解释一边切开了一个西瓜。彩色瓜瓢沙沙的,尝一口沁人心脾,果然如其所说“熟透了”。“为保证产品质量,我们要对西瓜逐个进行检验,以判断其是否成熟、沙瓤、空心。”梁斌说着,将一个西瓜放进了一只塑料筐内,“这里面存放的都是不合格西瓜。”购买西瓜时,大家都常常敲敲西瓜,以通过声音判断其是否成熟。“声音脆的一般不熟,声音沉闷的一般熟过了,购买西瓜时最好选择声音通透的。”梁斌说。

一个西瓜卖100元

“我们公司已经与灿霞家庭农场合作多年,大家已经建立了很好的合作关系。”来自重庆的经销商黄峻峰说,他已经在牡丹区灿霞家庭农场连续待了多日,全程监督“彩虹西瓜”的采摘、包装、发货等环节。“我们的产品主要发往全国各大中城市,多数西瓜隔夜到达,今天的西瓜明天就可以上市了。”黄峻峰说。

“省内及周边地区明天就可以到达,今天晚上发走的货明天下午就可以上市了。”菏泽顺丰天华营业部工作人员张增华说,“我们的承诺是48小时到货,一般情况下30个小时内全国都可以收到‘彩虹西瓜’,只有这样才可以保证西瓜的新鲜度。”

“在北京、上海等大城市,‘彩虹西瓜’论个卖,这种西瓜一个重两公斤,卖100元,旁边这样的西瓜两个卖88元。”牡丹区小留镇工作人员介绍。采摘、挑拣、粘贴商标、使用气柱包装、装箱、发货,一个“彩虹西瓜”从菏泽“出发”,48小时内将出现在全国各大中城市的水果店里。

▲牡丹区灿霞家庭农场“彩虹西瓜”上市。

▶游客在牡丹区胡集镇陈楼生态园采摘杏。



“随着人民生活水平的不断提高,大家对高品质瓜果的需求量也越来越大。”祁灿说,“现在我们的产品供不应求,农场西瓜产量已远远低于订单的需求量。”

为了巩固现有市场和赢得更大市场,祁灿在小留镇政府和农技站的帮助支持下,带头与牡丹区吴店镇、高庄镇、马岭岗镇、李村镇等附近乡镇种植户联合成立了高品质“彩虹西瓜”种销联盟。“我们采取统一品种、统一种植模式、统一品牌运营、统一组织销售的市场营销模式,这样不仅能保证产品质量,更有利于及时掌握市场信息。”祁灿说,“客户将产品等级、数量等信息报过来,我们可以根据他们的需要在第一时间发货。由于我们的产品质量过关,所以客户对我们的市场营销模式非常认可。”

为提升产品影响力,擦亮品牌,祁灿已申请注册了“灿霞”商标,设计了产品特色专用包装箱。“现在农场的高品质小果型西瓜,以超高的品质赢得了广泛认可,产品已远销北京、上海、广州、郑州等大中城市。”祁灿说,“下一步我们计划扩大种植面积,把‘甜蜜产业’做得更大更强,让更多的村民发家致富。”

500亩酥梨畅销一线城市

“目前,我们的山农酥梨挂

“花果经济”成为乡村振兴“金钥匙”

春季可赏花,夏季秋季冬季可采摘瓜果,一年四季花果飘香的梦想在菏泽已经成为现实。

今年春天以来,菏泽牡丹、芍药、玫瑰等花卉香飘全国,樱桃、杏子、桃子、西瓜、甜瓜甜蜜上市,第32届菏泽国际牡丹文化旅游节、2023世界牡丹大会、定陶第八届玫瑰风情节、第十八届时东明西瓜节相继举办,既赢了人气,又发展了经济。

6月8日,我市召开“聚力乡村振兴 绘就美好画卷”主题新闻发布会,曹县有关负责同志介绍了曹县坚持实施乡村振兴战略、推进农业农村优先发展等情况,并现场答记者问。近年来,曹县立足资源禀赋,大力发展乡村产业,带动农民致富增收,为乡村全面振兴奠定了坚实基础。曹县特色产业亮点纷呈,重点打造了板材、叶面菜、芦笋、工艺品、淘宝服饰、优质杂果等10个特色产业片区,先后荣获“曹县芦笋”国家农产品地理标志、“中国特色农产品优势区”、“山东省现代农业强县”等国家级省级名片。从去年开始,曹县以群众需求和乡村发展为出发点,着力推进衔接乡村振兴集中推进区建设,不断激发农村发展新动能。目前,黄河故道衔接集中推进区投入省级衔接资金5500万元,建设冷库、蔬菜加工车间5座,修建道路27公里、下水道及排水沟渠19公里、桥梁4座,新打机井450眼,整修残垣断壁3600米,治理坑塘3处,彻底解决了制约产业发展、群众“急难愁盼”的蔬菜冷藏、运输、排水等问题,村庄面貌也得到了显著提升。曹县伊尹故里·裳之都衔接乡村振兴集中推进区投入省级衔接资金5000万元,其中投入产业发展资金1700万元,建设乡村振兴帮扶车间2座。

一把钥匙开一把锁,产业振兴是乡村振兴的基础和关键,曹县擘画的发展图景正是我市特色农业发展、乡村振兴的缩影。近年来,我市各县区结合自身实际,强力推动农业产业化、特色化发展,筑牢乡村振兴发展基石。菏泽牡丹、陈集山药、黄店玫瑰、曹县芦笋、成武和巨野大蒜、单县罗汉参、郓城半夏、鄄城赤芍、东明西瓜,都成了蜚声遐迩的品牌。以花果为媒,一幅乡村振兴、强村富民的美好画卷正在菏泽徐徐铺开。