

“6·18”电商发力,快递高峰来了

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉

眼下,“6·18”网购节已拉开序幕,各大电商平台开启一年一度的“促销大战”,很多消费者被商家推出的各种优惠活动吸引,纷纷下单。快递业也随之忙碌起来,菏泽快件量比平时增加了三四成。而在菏泽电商强镇、全国最大的儿童表演服加工销售基地曹县大集镇,各电商企业抢抓网购节机遇,积极迎战网购高峰。

快递集散点一片忙碌

6月9日9时30分,记者来到位于菏泽中铂物流园的山东顺丰速运有限公司菏泽分公司牡丹集散点,见快件分拣线马力全开,车间内机器轰鸣,一条条传输机器和各岗位员工忙碌不已。人工分拣区域,快递分拣员一字排开,手握扫描设备,对着快件外包装上的面单一扫,各快件归属哪个快递网点便一清二楚。快件集散点摆放着整整齐齐的快件,即将装车运往市区快递网点,再由快递小哥派送千家万户。

今年已经是快件分拣员王世海工作的第11个年头了,面对快递分拣高峰,

他显得很平静,因为各个工作流程他已非常熟练。“‘6·18’快递高峰期,市区快件增量比较多,我现在一天处理量3000票左右,比平常翻了一番。”王世海说,他靠双眼识别快件上的网点代码,根据上面的信息再手动将快件按照不同的区域进行分拣。他每天9点半上班,除去吃饭休息的时间,每天工作约10个小时。“越忙的时候,我越担心出错,因为一旦分拣错了,这个快件就会被送去其他网点,延迟半天至一天的时间到达末端客户手中。快递分拣尽管没有太大的技术含量,但需要很强的责任心。”王世海说。



曹县大集镇服装企业工人在车间内忙碌。

快件处理量增加三四成



新到快件有序通过分拣线。

“现在的业务量与‘双11’相比还是要少一些,‘6·18’高峰期日均处理件量差不多有15万票,相比平常增长了30%到40%。”顺丰速运菏泽分公司牡丹集散点负责人李庆安告诉记者,为了让快件尽快送到末端客户手中,他们在平常日均130多名工作人员上班的基础上,增加30名应急工作人员,并相应增加了市区网点的快递车辆。

李庆安介绍,“6·18”网购节快件量首波高峰在6月1日到7日,日快件量15万票左右;第二波高峰在6月12日至24日,高峰值预计出现在16日至18日,快递量在13万票左右。

“今年与往年最大的不同在于,极效前置件囤货地点由我们集散点前移至市区各个网点。也就是说,‘6·18’高峰期客户付完尾款当天或者在最短的时间内就能收到快递。”李庆安说。



卸车过程中先将大件快递分拣出来。

电商企业抢抓“6·18”机遇

曹县大集镇是全国最大的儿童表演服加工销售基地,今年五月以来表演服销售异常火爆。为了迎战“6·18”网购节,曹县电商企业积极备货,并利用淘直播、抖音号等宣传主营产品,进行活动预热。

6月10日,记者在曹县

大集镇丁楼村看到,当地演出服、汉服生产销售企业呈现一派忙碌景象,工作人员忙着分拣、装箱、包装、确认订单。曹县庆生服饰有限公司负责人任庆生说:“我们提前谋划,合理安排生产加工,希望‘6·18’带火演出服市场。”

为全面做好“6·18”网购节快件运输工作,曹县电商办结合邮政、圆通、中通、京东、菜鸟等多家物流快递公司积极开展“助力电商行业 服务6·18活动”,为发货集中的电商企业和经营户安排专业人员无偿提供打包、上门揽收等服务。



工作中的快递分拣员王世海。