



第四届“吉象节·太平客户节”7月15日启幕

时间跨度近3个月,为客户提供全方位服务体验

“好客山东”和“央企情怀”碰撞在一起,会绽放怎样的火花?7月15日您就能感受到了。记者了解到,作为中国太平保险集团回馈客户的年度盛事,2023年第四届“吉象节·太平客户节”将于当天正式启幕,泉城济南则将成为这场全球盛会开幕式的主会场。

本届以“美好生活,太平相伴”为主题的客户节

时间跨度近3个月,将围绕客户美好生活需求,为客户提供全方位的服务体验。值得一提的是,活动期间恰逢太平人寿山东分公司扎根齐鲁大地20周年,“好客山东”的主场优势,加持服务人民的央企情怀,将为客户打造更加安全、健康、幸福的美好服务体验。

开幕式尽显“齐风鲁韵” 项目发布诠释“服务内涵”

按照计划,本届“吉象节·太平客户节”开幕式将通过凤凰网平台和太平通APP面向全球直播。上半场以“陪伴”为题,下半场则以“共生”为名,通过创意视频、精彩节目以及学者大咖的重磅演讲,倾力展现中国太平与客户的长情相守。

届时,中国太平还将同期发布太平人寿、太平财险、太平养老客户节服务项目。其中,太平人寿将通过真实客户使用案例以及明星项目展现、发布全新的服务图谱,着笔描绘太平人寿服务美好生活的决心与路径。

魅力山东,齐风鲁韵。依托齐鲁地域及文化特色,本次开幕式将以“仁义礼智信”为主线布展外场,对中国太平驻鲁子公司的辉煌历程与服务客户成就进行集中展示。

2023年也是太平品牌重回齐鲁大地的第20个年头,太平人寿山东分公司作为“东道主”,更是营造出浓浓的喜

庆气氛,搭建趣味性和互动性强的活动场景,发力线上平台和线下,以“太平好少年”、美好“家”年华社区体验、美好医养以及美好智囊团等主题活动在内的“一老一少一网一智囊”属地服务平台,为客户营造沉浸式服务体验。

聚焦客户需求 用实力送上稳稳的守护

自2020年起,面向全球客户的“太平客户节”已成功举办三届,与此前各子公司举办的“客服节”虽仅一字之差,背后体现的却是对客户需求的高度聚焦,让“以客户为中心”真正内化成企业经营理念。

为聚焦家庭客户,服务美好生活需求,中国太平已连续多年推出“太平好少年”系列活动,今年的活动不但延续,还将迭代升级,用精彩活动体验丰富青少年暑期生活,打造创新亲子活动体验。根据计划,今年中国太平专门为“太平好少年”打造了“2023中国足球协会女子超级联赛一太平好少年足球

嘉年华”“揭秘500强”“爱心财赋家”等多项特色活动。

“2023中国足球协会女子超级联赛一太平好少年足球嘉年华”:以足球之名与太平集团定点扶贫点连接,开展公益集市为爱心助力,还会有女超球星、明星导师现场参与互动,并选拔“百名好少年”,创作“百米巨幅形象宣传画”,为女超联赛强力应援。“揭秘500强”:太平好少年变身《中国少年报》特约小记者,走进500强企业,揭秘中国名企发展历程。“爱心财赋家”:与国内权威财经素养教育机构联合主办,获得权威财商活动授权,让太平好少年在寓教于乐中掌握“财商”知识。

康养体验升级创新 为美好生活保驾护航

作为一家现代化的中管金融单位,中国太平始终秉持“央企情怀”,近年来不断加大对健康养老服务、社区体验的探索实践,为客户提供“支付有保险、看病有医院、照护有社区”的医养养老服务生态,为

客户美好生活保驾护航。

此次“太平客户节”期间,中国太平将在以往康养体验的基础上升级创新,让客户全方位、沉浸式领略一场在社区内与长者共欢的美好“家”年华,也让更多客户了解中国太平养老布局,全方位满足客户的康养需求,体验中国太平集结全国资源打造的高端、候鸟式“康养”社区。

客户节期间,中国太平还将聚焦家庭客户,满足不同场景、不同层级客户的多样需求,在全国范围内办个性化健康主题活动,集结国内外权威专家大咖资源,为客户解读前沿领域资讯,与太平客户洞见不一样的智慧人生,共赴美好之约。

据了解,7月15日第四届“吉象节·太平客户节”开幕当天,除济南主会场外,还将有全国35城分会场及1000+的支会场共启盛事。其中,济南主会场的开幕式活动将通过“太平通”APP和凤凰网旗下直播平台进行直播。

通讯员 赵倩

中华联合财险菏泽中支: “保险+期货” 助力乡村振兴

本报讯(通讯员 吴楠) 6月16日,鄄城县郭屯镇张庄村生猪养殖户张泊霄在中华联合财险菏泽中支投保了270头生猪价格保险,保费近2万元,6月20日价格下跌时选择了提前平仓,6月27日收到理赔款2.5万余元。张泊霄高兴地说:“买了生猪期货价格保险,再也不用担心猪价下跌导致的利润损失,只要专心把猪养好就行了,感谢中华财险给我提供这么好的保险方案。”

去年以来,由于生猪现货价格一直持续走低,养殖户饲养积极性不高,很多中小户弃养或者缩小饲养规模。在此情况下,中华联合财险菏泽中支与中泰公司组织实施了商业性生猪价格美式期权的“保险+期货”试点项目,公司在合适时机提醒养殖户投保,价格下跌时提醒客户是否提前平仓。该业务今年已覆盖全市,并已在曹县、牡丹区、鄄城、东明、鄄城县等进行开展。

此次生猪“保险+期货”是中华财险和中泰公司为了减轻农户负担,真正实现了用“小投入”撬动“大保障”,为金融助力乡村振兴提供了有力支撑。

遗失声明

赵智购买的由菏泽中科房地产有限公司开发的新世界国际商贸中心A9-01011号房的购房交款收据丢失,收据编号:2075886(金额:226229元),声明作废。

新华保险菏泽中支: 远离非法集资,守护幸福生活

本报讯(通讯员 邵丹) 近日,新华保险菏泽中支积极开展防范非法集资宣传月活动,以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,重点针对养老、保险诈骗等领域开展活动。

活动期间,新华保险菏泽中支创新宣传手段,拓展宣传渠道,将专业知识转化为群众喜闻乐见的语言和形式,运用趣味短视频、简报等多种方式,提高宣传覆盖面。中支及各分支机构通过多种手段加强公司从业人员防非知识培训,利用早会、定

期培训、线上测试等多种形式向内外勤队伍普及防非知识,让从业人员自觉远离非法集资。

防范非法集资宣传月活动期间,新华保险菏泽中支及下辖分支机构在公司职场张贴宣传月主题海报、悬挂宣传标语条幅,公司电子屏幕滚动播放防非警示标语。充分发挥宣传主阵地作用,各机构在柜面前台摆放防非宣传折页供办理业务的客户阅览,积极向办理业务的客户宣传防非知识,引导客户树立正确投资理财



念,强化主动防非、自觉拒非意识。

通过开展广覆盖、多层次、接地气、重点突出、特色鲜明的宣传活动,提高广大群众识别、防范非法集资的能力;借助涉非风险提示,典

型案例警示、防非技巧展示等方式集中发声,多渠道多形式持续营造强大宣传声势,强化公司从业人员防非意识,做到主动防范风险、自觉远离非法集资,共同守护幸福生活。