

魅力牡丹区

牡丹区“美德积分”促进社会好风尚

本报讯(通讯员 郜玉华 顾文雅 晁瑞君 孔得旺)“我有200多美德积分,您看能兑换什么物品?”7月17日,牡丹区胡集镇尧王寺村村民李东丽来到“积分超市”,对超市经营者万霞说。“这些积分可换两桶洗衣液。”万霞说,“做志愿服务不仅能帮助他人,提升自己,还能兑换奖品,真好。”

在新时代文明实践、志愿服务、美德信用建设等工作中,胡集镇实施“美德积分制”,根据每位村民所参与的时长、

事件等分别获得不同分值,让“德”者有“得”,有效激发出村民崇德向善的内生动力。

近年来,牡丹区坚持以德促信、以信立德,将美德信用融入日常,建立50多所“美德+信用”积分超市,引导群众通过自身美德积分赢得荣誉和奖励,实现了“要我参与”向“我要参与”的转变。

在美德信用签约商户沙土镇中心书店,沙土镇小学学生、美德信用小宣传员李可欣在积分兑换区挑选图书。“我通过讲述美德信用相关故事、

宣传美德信用等获得积分,志愿服务一个小时计10分,我都是将积分兑换成美德方面的图书。”沙土镇在利用积分引导的同时,不断完善美德信用商户评价体系,通过政策支持鼓励商户为群众提供丰富的信用积分兑换商品。

同时,牡丹区注重选树具有鲜明诚信底色的先进典型,积极开展“诚信企业”“信用商户”等形式多样的美德信用宣传和选树活动,引导全社会形成见贤思齐、重信守诺的浓厚氛围。

“在提倡诚信守法经营的大环境下,信誉更是企业的通行证……”在安兴镇“诚信企业”金泓电子公司,该镇工作人员郭鹏飞向企业宣传诚信经营的重要性。安兴镇持续开展诚信经营宣传活动,实施诚信经营积分制,按照年度积分评选“诚信企业”“信用商户”,并对信用较差的企业或个人亮“黄牌”。金泓电子公司负责人华国信表示,镇里对诚信企业在财政金融支持、减免相关费用、评先评优等方面给予优先考虑或优先推荐。

李村镇:
打造“一刻钟
便民生活圈”

本报讯(通讯员 郜玉华 赵凤丽 林志刚)“以前摊位不固定,好多顾客都是通过电话联系我,有时候忙起来顾不上接电话,顾客找不着我比较急。”7月17日,牡丹区李村镇石人刘村的鞋匠刘大爷说,现在好了,镇里统一设置了点位,他在固定的地方修鞋,顾客很容易就找到地方了。

近年来,李村镇着力打造“一刻钟便民生活圈”,主要以镇驻地居民为服务对象,服务半径为步行15分钟左右范围内,以满足居民日常生活基本消费和品质消费等为目标,形成多业态集聚的社区商圈。依托“黄河大集”,合理设置摊位点位,让鞋匠、锁匠等小修小补融入便民生活圈,更好地服务于民,便利于民。

李村镇党委书记汤平表示,“一刻钟便民生活圈”主要包含便民生活超市、便民果蔬超市、餐饮、诊所药店、美容美发、服装店、银行、快递服务等多种业态,同时依托新时代文明实践站所开展“文化进万家”“送戏下乡”等活动,不断提升群众的精神文明生活。

据悉,牡丹区将“小修小补”融入“一刻钟便民生活圈”,全面提升标准化、智慧化、品质化水平,全方位、多层次满足人民日益增长的美好生活需要,让居民拥有更多幸福感。

葡萄产业助振兴

7月16日,游客在牡丹区高庄镇葡萄种植基地采摘葡萄。当日,高庄镇第六届葡萄文化节开幕,葡萄展示评比、趣味运动会等活动热闹非凡。近年来,高庄镇大力推进乡村振兴战略,优化农业产业结构,将特色农业与休闲旅游融合发展,果蔬采摘、乡村旅游等项目助力村民增收致富。目前,该镇种植葡萄4000余亩,亩均收益1.5万元左右,成为当地集生产、销售、观光、科教于一体的规模化葡萄种植基地。

通讯员 郜玉华 高志房 王谦 摄



电商带动促发展

牡丹区小留镇通过组建电商服务中心、培训网络主播、镇村干部带头直播带货等举措,让农产品搭上了电商快车。目前,小留镇有2000余名村民从事山药的种植、储存、加工、销售等相关产业,山药年销售额超过3亿元。图为近日,小留镇网络主播直播销售山药制品。

通讯员 郜玉华 翟军帅 摄



健全好人选树机制 筑牢道德建设根基

本报讯(通讯员 高婷婷 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东)记者7月17日获悉,近年来,牡丹区以社会主义核心价值观为引领,扎实推进道德模范、身边好人选树宣传工作,不断规范完善评选机制,强化模范人物褒奖,弘扬社会正气,激发广大群众崇德向善的道德追求,营造出全社会见贤思齐的浓厚氛围。

坚持把弘扬“好人文化”作为道德建设的良田沃土,健全“基层推荐+群众推荐+网络推荐+媒体推荐+自我推荐”机制,广泛开展“我推荐我评议身边好人”活动。近年来,全区选树各级道德模范1407人、“山东好人”61人,其中获评全国道德模范提名奖1人、全省道德模范3人、全省道德模范提名奖6人、市级

道德模范28人,入选“中国好人”1人、“山东好人之星”2人。

采取线上线下相结合的方式,充分发挥道德模范与身边好人等引领示范作用,传递榜样力量。线上开设“好人在身边”“道德模范事迹展播”专题专栏,充分运用多种形式开展宣传。线下制作公益广告、好人主题展板560余幅,在广

场、主次干道等公共场所广泛展示。组织道德模范、身边好人走进校园、企业、机关等进行事迹宣讲500余场次。建设好人主题广场、好人一条街等10余个宣传阵地,使道德模范与身边好人社会宣传更加深入人心。

同时,探索建立健全礼遇道德模范、身边好人的长效机制,从物质奖励、节日慰问、社

会保障等方面完善制度保障。定期开展各级道德模范、身边好人专题调研,建立其工作生活状况台账,及时给予帮扶慰问。组织开展道德模范和身边好人现场交流活动50余场次,形成了“政策上给优待,社会上给地位”的社会共识,营造出学习好人、宣传好人、崇尚好人、争当好人的浓厚氛围。