

曹县棺木缘何“站稳”日本市场?

□牡丹晚报全媒体记者 冯轲 李艳粉



蔡秀芳在木雕车间指导木雕师精心制作。

菏泽市有丰富的文化资源与手工艺资源,民间艺人和非遗传承人在继承高超手造技艺的同时,通过创意赋能、提质创新逐步使传统手工业向新型手造产业良性转换。

国家级非遗项目曹县木雕传承人蔡秀芳传承发扬木雕技艺,发挥家乡资源优势,20多年来逐步让曹县棺木“站稳”日本市场,她创建的云龙木雕在日本棺木行业声名鹊起。

曹县棺木在日本市场独占鳌头

7月17日,牡丹晚报全媒体记者来到位于曹县孙老家镇的曹县云龙木雕工艺有限公司,一排排整齐的厂房映入眼帘。厂房内,工人正在有序忙碌,或切割木材,或专注雕刻。车间内,做好的棺木、木雕工艺品整装待发。

“仔细核对布样,生产过程中容不得半点疏忽,力求成品比样品更加完美……”该公司董事长、国家级非遗项目曹县木雕传承人蔡秀芳在生产车间再次强调印花棺木生产过程中需要注意的问题,做好大批量加工、生产前的各项准备工作。蔡秀芳介绍,这批棺木都是销往日本的。

据相关报道,日本九成以上的棺木都是“曹县制造”,可以说曹县棺木在日本独占鳌头。经过20多年的发展,蔡秀芳和她的云龙木雕制作的棺木因技艺精湛、做工精美已在日本棺木市场占有相当大的份额。

忙碌间隙,蔡秀芳向记者讲述了她与棺木之间的故事。

她让“传男不传女”的规训打破

和很多古老的行业一样,曹县木雕最初也有着“传男不传女”的规训。而到了蔡秀芳这里,这一规训被打破。

蔡秀芳介绍,曹县木雕是国家级非物质文化遗产代表性项目,花纹图案种类繁多,木雕制品涵盖生活用品、祭祀用品和艺术品等多个领域。

蔡秀芳出生在木雕世家,从小接触木雕,每每见到父亲手工雕刻出来的各种木雕产品,都惊叹不已。一块块平常的木头,经父亲精雕细琢后变成了一件件工艺品,上面的花鸟鱼虫栩栩如生。

“父亲雕刻作品时,我都会跟着看,不知是好奇,还是喜欢。”蔡秀芳说,从儿时起,一颗木雕技艺的种子就在她心中生了根。

日常生活中,父亲渐渐发现了蔡秀芳对木雕技术的痴迷和天赋。岁月如梭,转眼到了1978年,蔡秀芳的父亲打破“传男不传女”的规训,把木雕技艺传授给年仅16岁的蔡秀芳。

蔡秀芳没有辜负父亲的期望,通过自己的努力继承发扬了木雕技艺。得益于在书店上班的哥哥的帮助,蔡秀芳接触到不少美术方面的书籍。结合自己的木雕技术,她的作品很快在周边“打”出名气,成了远近闻名的手工艺人。

蔡秀芳成家后,婆家也是木匠世家。小到方桌、条几,大到家具、衣柜,凡是需要雕刻花鸟鱼虫或人物的,人们都会第一时间找到她。

起初,蔡秀芳从事木雕技艺是为了养家糊口,她想依靠自己勤劳灵巧的双手发家致富,后来的一段经历改变了她的想法。

半个展位,帮她“闯”进日本棺木市场

“二十多年前,曹县一家很有名的工艺品公司找到我,那是我第一次接触到日本棺木。”蔡秀芳回忆说。

这家公司主要从事木工工艺品的出口,在日本考察时,他们发现日本的棺木市场潜力很大,便决定进军日本棺木市场。由于日本棺木比较讲究,需要配套精美的木雕,这家公司的负责人便找到蔡秀芳,让她做配套。然而,等这批棺木做出来后,一个意想不到的情况发生了:由于日本的棺木市场被当地比较有势力的团体把控,他们的棺木虽然精美,却无法进入日本市场。

尽管如此,却让蔡秀芳看到了日本棺木市场的前景,她开始

思索如何进军日本棺木市场。

“我们进不去,是不是能让他们来找我们?”蔡秀芳了解到日本很多棺木经销商销售的棺木并非当地生产而是在中国代工的信息后灵机一动,“怎么让他们了解我们的水平?参加展会!”

2000年,在曹县相关部门的帮助下,蔡秀芳得到了参加华东进出口商品交易会的机会。由于展位紧张,他们只能和另外一家企业共用一个展位。

如何在几平方米大小的半个展位上展示自己的产品?这让蔡秀芳费了不少心思。她精心制作了几个精美的棺材模型,带到交易会上展示,受到各国参展商的关注,其中不乏日本的客户,他们对蔡秀芳的展台尤为关注。

交易会结束后,蔡秀芳获得第一笔来自日本的棺木订单。“不需要图纸,他们给我一张照片,我能雕出一模一样的棺材。”蔡秀芳说。日本客户抱着怀疑的态度来到曹县,亲眼看到这门手艺的精湛程度后深深折服。

从此,蔡秀芳的云龙木雕“闯”进日本棺木市场。

精益求精,征服苛刻的日本客户

日本客户的生意并不好做,因为对方的要求太高。

“他们对货品要求非常高,可以用苛刻来形容,产品做起来难度很大,不少与日本合作的公司都打了退堂鼓。别人不做不正是我们的机会吗?”蔡秀芳是一个天生就爱“啃硬骨头”的人,“越难的、越具有挑战性的工艺我越感兴趣。”

7月12日,蔡秀芳刚刚给日本客户发去一批样品,对方回复“没想到你们真的做出来

了”。蔡秀芳介绍,为了这批样品,他们整整试验了一个多月才达到对方的要求。原来,一个多月前,一位日本客户新研发出印花对花棺,需要通过转印花工艺丝毫不差地将布面上的花纹对接,挑战性极强。花不能完美的对上?布面收缩、出现褶皱怎么办?生产过程中遇到了各种各样的问题。“我们不服输,遇到问题就想办法解决,最终赢得了客户的认可。”蔡秀芳说。

正是这股韧劲成就了蔡秀芳如今的事业,也赢得了客户的高度认可,不管是棺木、佛龕,还是骨瓷、草帽、草鞋等等,凡是跟日本祭祀相关的用品,客户都交给蔡秀芳的“云龙木雕”来做。

“我们不能老被牵着鼻子走……”虽然一次次“啃骨头”的经历很有成就感,但也让蔡秀芳看到了其中的弊端,每个客户对产品的要求都不一样,作为加工方的他们需要为此耗费大量人力物力。如今,基于20多年的技术积累和对日本文化的理解,蔡秀芳正在成立研发团队,自己设计开发产品,然后邀请日本客户参加产品发布

会,从被动变为主动。

在蔡秀芳看来,曹县木雕能发展成完善的产业链,有机缘巧合的促成,更是多年来精益求精、勇于迎接挑战的结果。

传承发扬“非遗”从娃娃抓起

作为国家级非遗项目传承人,蔡秀芳自然希望曹县木雕有着更好的传承和发扬。

她专门建设了以曹县木雕为主题的展览馆,系统展示曹县木雕文化。同时,她还坚持通过进校园授课,让孩子们走进云龙木雕零距离接触曹县木雕,培养他们对木雕的兴趣。

“兴趣是最好的老师,希望有更多的年轻人爱上木雕,钻研木雕,让木雕技艺一代一代地传下去。”蔡秀芳说。



扫一扫,了解更多新闻内容



蔡秀芳走进校园推广木雕文化(资料片)。