

# 铿锵玫瑰能否绽放世界杯?

今日,2023年女足世界杯将在新西兰和澳大利亚拉开战幕,这将是中國女足第八次征战世界杯。对于眼下这支“铿锵玫瑰”而言,本届杯赛面临更大挑战,但同样值得更多期待。



## 首战即为“生死战”

4年前的法国女足世界杯,中国女足1胜1平1负位居小组第三惊险出线。本届杯赛首次扩军至32支球队参赛,唯有小组前两名方可晋级,中国女足与欧洲杯冠军英格兰队、北欧劲旅丹麦队以及新军海地队同组,出线难度着实不小。

英格兰女足是本届世界杯夺冠热门,去年在欧洲杯赛场,她们以全胜战绩夺冠。此前两届世界杯比赛中,英格兰队都跻身四强(2015年第三、2019年第四)。如今,由国际足联年度最佳女足教练威格曼率领的英格兰队来势汹汹,剑指夺冠的她们小组第一出线自然不成难题。

因此,丹麦队是中国女足小组出线最有竞争力的对手,换言之,中国队要想确保小组出线,丹麦队是必须迈过的“天王山”。按照赛程,中国女足将在22日小组赛首战对阵丹麦队,堪称首战即为“生死战”。

尽管这是丹麦女足时隔16年再次跻身世界杯决赛圈,但近年来她们取得了长足进步,已然称得上“北欧劲旅”。近期热身赛丹麦队表现尤为亮眼,以1:0的相同比分击败瑞典队和日本队;而今年中国女足同样与瑞典队热身,以1:4不敌对手。

## 新科亚洲杯冠军受关注

去年初,中国女足在亚洲杯决赛中逆转韩国队,时隔16年再次夺得亚洲杯冠军。以新科亚洲杯冠军身份征战世界杯,中国女足受到外界格外关注。

国际足联和亚足联官方谈及中国女足时均加以“亚洲杯冠军”头衔。国际足联刊文指出,王珊珊、唐佳丽、王霜、张琳艳和沈梦雨是“亚洲杯冠军的五张王牌”;亚足联甚至直言,上届世界杯中国队虽以0:2不敌意大利队无缘八强,但“新科亚洲杯冠军有能力超越上届”。

征战本届杯赛的中国女足以老带新,平均年龄26.86岁,队中9人有过世界杯参赛经历,包括6名即将第三次征战杯赛的老将。23人大名单中有16人为亚洲杯夺冠班底。既有经验丰富的老将坐镇,又有兼具活力、冲击力的新秀登场,中国女足让外界看到了希望。

比如,小将张琳艳在与俄罗斯队的友谊赛中传射建功,独造两球,已然成为中国女足新的进攻核心,本赛季她在草蜢俱乐部打进8球、助攻4次,荣获瑞士女超联赛金球奖。王霜、唐佳丽等正值当打之年,经过留洋锻炼,她们技术、速度不俗,均有能力破对手大门。

## 中国女足保持清醒

面临更大挑战,承载更多期待,中国女足对此保持清醒。主教练水庆霞说,中国女足虽然重夺亚洲杯冠军,但整体实力与近年发展迅速的欧洲顶尖女足相比,依然有明显差距,尤其体现在对比赛的高强度、快节奏的适应上。

今年上半年,中国女足赴海外拉练,与欧洲女足国家队交手战绩为2平2负,未尝胜绩。来到澳大利亚后,中国女足进行了世界杯前最后两场热身赛,分别以0:3不敌巴西队、2:2战平哥伦比亚队,暴露出防线不稳固、攻防转换节奏把握不足等问题。

“与四年前世界杯相比,我和队员们都感觉世界女足变化比我们想象中还要大,欧洲球队的逼抢和攻防转换、技术运用都有很大提升。这是我们必须面对的挑战,我们的训练强度和比赛强度都要提升。”水庆霞坦言。

但是,世界杯赛场上不只有胜负,“永不放弃”的精神内核或许才是“铿锵玫瑰”真正的法宝。“铿锵玫瑰”代表人物、现任中国足协副主席孙雯说,姑娘们没有具体参赛目标,但任何一次比赛中都要有一股劲,要展示自我,打出“女足精神”。

## 新闻速览

2023年上半年1.68亿人次  
出入境,同比增长169.6%

新华社北京7月19日电 国家移民管理局19日召开新闻发布会通报,2023年上半年,全国移民管理机构共查验出入境人员1.68亿人次,同比增长169.6%,其中内地居民8027.6万人次,港澳台居民7490.3万人次,外国人843.8万人次(不含边民)。

我国已建成5G基站超293万个  
5G全面融入各行各业

中国工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国19日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,中国5G移动电话用户已达6.76亿户。截至6月底,中国5G基站累计达到293.7万个,覆盖所有地级市城区、县城城区,覆盖广度深度持续拓展。 据中新社

全球首台16兆瓦超大容量海上  
风电机组并网发电

昨日,全球首台16兆瓦超大容量海上风电机组在福建海上风电场成功并网发电,标志着我国海上风电大容量机组研发制造及运营能力再上新台阶,达到国际领先水平。 据中新社

6月全国受理网络违法和不良信息举报1779.4万件

中央网信办举报中心近日公布的统计数据显示,2023年6月,中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门、主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息1779.4万件,环比增长7.2%、同比增长18.7%。 据新华社

讲文明树新风公益广告

# 参与垃圾分类 呵护绿色家园

