

“夜经济”升腾夏日“烟火气”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 武霈

人间烟火气,最抚凡人心。夜幕降临,霓虹灯影,美食汇聚,我市各夜市、景点人头攒动,忙碌了一天的人们卸下疲惫,品味特色美食,赏夜色美景、品非遗文化,浓郁的烟火气让大街小巷生活味十足。

“夜经济”是城市活跃度、时尚度、开放度、便利度的“晴雨表”,入夏以来,我市不断推出丰富多彩的夜间消费新业态,有效拉动了夜间经济的增长与繁荣,助推夜间消费热度不断攀升,让夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、经济“火”起来。

“夜经济”让老商圈迸发新活力

傍晚时分,暑气渐消,市区东方红大街逐渐热闹起来,沿街摊主打上遮阳伞、支起摊位、摆好商品,等待顾客的光临。在菏泽,大大小小的夜市不计其数,论人气,东方红大街首屈一指。市东方红大街位于菏泽市中心,是百年闻名的商业街,街道两旁商店林立,自清朝起就是菏泽城的商业中心。近年来,随着我市不断规范有序发展“露天经济”,促进就业和消费,提升城市精细化管理水平,“夜经济”让老商圈迸发了新活力。

新世纪摊点群是东方红大街上的美食聚集区,在这里,摊主的叫卖声、食客的交谈声、商户播放的动感音乐声

此起彼伏,各色亮眼招牌灯光交错,花样美食引爆食客味蕾,城市的烟火气被点燃。“烤鱿鱼、烤面筋”“火鸡面、冷面”“炒酸奶、水果捞”……面带笑意的摊主们热情招呼,接踵而来的市民在摊位前随意小聚,一边是老菏泽传统而便宜的小吃,一边是时尚小资的奶茶店,吃一顿烧烤,喝一口小酒,慢悠悠地散步,每一处角落都让人感到开心愉悦。

卖炸串的摊主刘先生在市东方红大街做生意已有十年之久,随着摊位的规范化管理,他也搬进了美食广场,人气的汇聚让他的生意越来越好。“虽然辛苦点但生意好,尤



其是周末,不少小吃都要排队。”刘先生说。

牡丹晚报全媒体记者在现场看到,美食广场内各种美

食令人眼花缭乱,但价位都不是很高,各类小吃一二十元不等,花二三十元就能吃过瘾。“这里各个地方的小吃应有尽

有,价格也不贵,很喜欢这种热闹的氛围,我经常会约朋友来这里买东西吃。”市民孙女士说。

非遗给“夜经济”添上“文化味”

夜幕降临,华灯初上,古色古香的老城曹州,千盏彩灯流光溢彩,美丽的永安塔犹如一颗明珠点缀在青年湖畔。湖面上,音乐泉不停变幻出各种各样的造型、场景,与古朴精致的建筑交相辉映,在曼妙音乐的点缀下,灯光、河水、沿岸景观融为一体。

作为市区的网红打卡地,老城曹州一直是门庭若市。

一入夜,市民们纷至沓来,趁着朦胧的夜色,踏着清凉的夜风,漫步在古城的石板路上,透过各个风景街区,感受着浓郁的烟火气息。

与其他夜市不同,老城曹州是围绕夜购、夜游、夜娱等主题,打造出的一个多业态夜游区,不仅有年轻人喜欢的烟火美味、儿童喜欢的娱乐活动,更有各类传统的非遗文化展。在景区里,曹

州面塑一直吸引着游客驻足观看,来自菏泽鲁西新区马岭岗镇的曹州面塑传承人张高峰,十指翻花,在他手中,五颜六色的面团很快成型,一个个逼真的人物、娇艳欲滴的花朵、栩栩如生的生肖,相继诞生。“老城曹州人气旺,在这里不仅吸引很多游客观赏选购,还能把咱菏泽的面塑文化推广展示,很有意义,几乎每天晚上都有很

多小朋友聚拢在摊位前。”张高峰说。

同样为“夜经济”添上“文化味”的还有传统手工技艺棕编,虫、鸟、兽、禽,用棕叶编制的各类作品栩栩如生,吸引着市民拍照选购。“我在城北居住,只要有时间,晚上就来这里摆摊,希望能让更多人感受到棕编的魅力。”从事二十年棕编手艺的传承人刘秋珍说。

非遗搭上夜市经济“快车”,不仅能增添夜市的文化气息,又能让非遗文化用新的渠道走进大众视野,给市民带来新的生活乐趣。漫步在老城曹州街区,一边品尝美味小吃、观看各类时尚演出,一边欣赏非遗民俗,在古朴精致的仿古建筑间感受老城文化。非遗文化与时尚元素“交融对唱”,让老城的夏夜别有一番韵味。

“后备厢集市”迎合年轻人需求

随着我市夜经济消费场不断提质升级,好看、好吃、好玩的商业街区不断丰富市民夜间生活,其中,以年轻人为主将汽车后备厢文化与消费深度结合的“后备厢集市”,频频出现在我市多个商业街区,成了一种新型经营业态。

太阳落山,在市区佳和购物广场的前街,一辆辆私

家车按规定有序地停靠在广场的空地上,后备厢打开,一家家微型店铺就张罗出来。缠一圈氛围灯,支起折叠桌椅,再挂起标新立异的摊位招牌,时尚、新潮范十足。

冰粉铺子、柠檬茶、手工编织、冷锅串串,甚至还有撸猫、试驾等多样消费,广场上,用潮流网红语言装扮的

小店,让人眼前一亮。“95”后摊主小赵是一位果茶饮料摊主,也是经朋友带动,发现这种模式新鲜有趣,就加入了后备厢集市的圈子。小赵的铺子也十分契合市场风格,不用准备过多的食材、不占过多的地方,没有油烟烹饪,果茶调制十分简单。为了吸引顾客,他还在自己的摊位上打出了有意思的宣传语:

“来都来了,喝杯再走”“浪漫的不一定是夏天,而是有你的一天”“保持热爱,奔赴山海”,很快就吸引了不少市民前来光顾。

在采访中,牡丹晚报全媒体记者发现,从事“后备厢集市”的多数是95后、00后的年轻人,他们的出摊形式新颖、门槛不高,卖的食品多是半成品小吃,加工起来毫

不费力,但他们更懂年轻人的需求,更加重视服务质量,吸引着消费者主动“尝鲜”,在令人耳目一新的消费场景中带给人们不一样的消费体验。在这里,他们找到了自己的社交文化圈,通过后备厢彰显自己的个性与爱好,享受生活的同时,与商圈之间互相引流,打开了新消费的大门。

多样活动选择夜间“掘金”

“夜经济”一头搭着地方经济发展,另一头也点亮充满人情味的“烟火气”。当前,“夜经济”消费市场广阔、大有可为,越来越多的展会、活动、消费季等选择在晚上举行。

7月7日晚,为期三天的2023菏泽惠民消夏文化展在

菏泽大剧院广场隆重举行。现场20多个汽车知名品牌、近百款车型、异彩纷呈的现场文艺演出,不仅为菏泽消费者提供了一个优质、优惠的购车平台,也为菏泽百姓送上了一场文艺“盛宴”。

同样在曹州牡丹园,这个暑期我市隆重举办了“花

开盛世”菏泽第三届青岛啤酒节,为市民朋友及外地游客倾情打造一场好酒、好看、好吃、好玩的啤酒美食盛宴。从啤酒到美食,从美食到狂欢,除了牡丹园的啤酒盛会,青岛啤酒还在菏泽各县区陆续启动多场啤酒节,让牡丹花香与啤酒麦香共芬芳,溢满菏泽大地。

牡丹晚报全媒体记者从商务部门了解到,为进一步活跃消费市场、增强消费信心、创新消费场景,这个夏天的6-8月份,我市启动了“2023菏泽夏日消费季”活动,聚焦品质购物、消夏美食、不夜生活等消费场景,将

陆续举办28场专题促消费系列活动。2023菏泽夏日消费季主题为“缤纷夏日·悦购菏泽”,主要围绕促进汽车、家电、餐饮、直播电商等领域消费,突出清凉消费、夜间消费、暑假消费、户外消费等夏日消费特点,打造增添活力的消费场景。