

2023年菏泽市生态环境质量状况新闻发布会召开

以高水平环境保护推进经济高质量发展

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

权威发布



7月29日,市政府新闻办召开2023年菏泽市生态环境质量状况新闻发布会,邀请市生态环境局相关负责人介绍2023年上半年全市生态环境质量状况以及相关工作开展情况,并回答记者提问。

生态环境质量持续改善

1—6月份,我市空气质量综合指数为5.03,同比改善2.9%,改善率居全省第1位。其中,PM2.5平均浓度为52微克每立方米,改善率居全省第4位,PM10、臭氧(O₃)平均浓度和优良天数比例改善率均居全省第1位。我市8个国控断面中3个断面为Ⅱ类水质,5个断面为Ⅲ类水质,优良水体比例为100%,较去年同期提升12.5个百分点。全市水环境质量综合指数为4.96,在全省排名第6位,较去年同期前进9个位次,同比改善11.37%,改善率列全省第1位、全国第16位。全市土壤环境安全状况整体稳定,重点建设用地安全利用率达到100%。

顶层设计突出精准治气

市生态环境局研究制定《2023年菏泽市环境空气质量提升攻坚行动方案》,以“突出重点、全面推



市生态环境局进行夜间执法

进”为原则,部署推进春季聚焦PM10、夏秋季聚焦臭氧、冬季聚焦PM2.5和重污染天数等阶段性攻坚任务,分别对工地扬尘、移动源扬尘、道路扬尘、工业企业无组织扬尘等防治措施进行了细化分解,具体到点、到位、到企、到人,实施精准管控。

从工业源、生活源、移动源、臭氧应急4个方面针对性采取了强化管控措施,努力实现科学治理。对全市所有焦化、水泥企业逐家制定超低排放改造实施方案,依托市环境医院聘请专家定期督导,每月一评估、每月一通报,确保改造任务高标准按期完成。

强化系统治理科学治水

出台《菏泽市2023年水环境质量保障工作方案》,指导各县(区)围绕16条主要河流,“一河一策”、系统治理。建立水质预警、推送、管理工作机制,及时推送超标信息,每月印发水

质情况通报,筛选确定影响8个国控、8个省控断面水质的各类因子及程度,指导精准提炼治理措施。

完成市政雨污合流管网改造59.4公里,11座生活污水处理厂外排水质达到准Ⅳ类标准,封停工业企业深井15眼、合计压减高氟地下水开采量109.53万立方米。持续开展汛前、汛中、汛后全时段河流水质隐患问题排查整治,累计排查河流314条(段),发现各类隐患问题246个,整治完成241个,是6月份全省16市中唯一一个国控断面水质“全优良”的市。加强对全市238处农村黑臭水体信息化监管,确保黑臭水体动态清零。

督导整改落实责任

围绕制约环境治理改善的突出环境问题,实施环保督察整改、市委市政府联合大督查、环境执法帮扶等行动,压实各方责任,推动生态环境重点任务、突出环境问题整改有效落地落

实。截至目前,全市第一轮中央、省级生态环境保护督察及“回头看”反馈的32项和60项整改任务,完成率分别达到100%和98.3%;第二轮中央、省级生态环境保护督察整改反馈的26项和61项整改任务,完成率分别为26.9%和77.0%;未完成整改的均已达到序时进度要求。5项整改举措入选全省“以督促改见成效”典型案例。

下一步,市生态环境局将以“2023年环境空气质量提升攻坚行动”和“水环境质量保障方案”为抓手,深入推进环境污染防治,实施大气污染源头治理,大力推进城乡水质综合整治;全面压实环保整改工作责任,持续紧盯群众身边突出生态环境问题,高标准推进整改工作;深入开展生态环境大督查行动,组织开展重点企业执法帮扶行动,持续推进企业绿色升级改造,以高水平环境保护推进经济高质量发展。

电商也要“绿色发展” 我市发布电子商务绿色发展倡议书

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)

为积极营造全社会绿色健康消费氛围,日前,菏泽市商务局向全体电商企业发出倡议,主动适应绿色低碳发展要求,树立发展理念,积极探索形成资源节约的企业发展模式。

促进电子商务绿色发展。引导电商企业节能增效、快递包装绿色转型,培育电商平台绿色发展生态,打造一批提供绿色服务、引导绿色消费、实施节能减排的绿色企业代表。

加大绿色产品销售力度。支持电商平台结合网络促销活动开设绿色产品专场,尽量选购包装简单的商品,设立绿色包装专区,推动平台内经营者广泛使用绿色包装,减少对一次性塑料袋的使用,通过积分奖励等方式引导消费者绿色消费。

树立节能意识,减少能源消耗。牢固树立“节能降耗、绿色健康”的生活理念,将“科学使用资源、减少能源消费”的节能生活方式自觉贯穿到生活中去。加强绿色消费宣传。通过消费促进月、网上年货节、中华美食荟等活动,大力倡导绿色消费理念、低碳生活方式。

商务部门倡议,电商企业们要“节”尽所“能”,从我做起,从点滴做起,践行绿色低碳理念,争做节能先锋,用实际行动为节能低碳绿色发展事业作出积极贡献。

将更多降价药送到百姓“家门口”

菏泽启动集采药品进基层活动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)

为进一步巩固药品集采改革成效,强化基层药品供应保障,满足群众便捷购买降价药的迫切需求,7月28日,菏泽市集采药品进基层工作部署暨现场会召开,安排部署集采药品进基层活动下步重点工作,在全市启动“集采药品进基层”医保惠民行动,将更多降价药送到群众“家门口”。

会议指出,推进药品集中采购和使用,是深化医改的重要内容,为降低“虚高”药价、减

轻群众负担发挥了积极作用,此次开展“集采药品进基层”医保惠民行动,旨在将集采药品向零售药店、村卫生室延伸,彻底打通群众购买集采药品“最后一公里”。

会议要求,各相关单位要高度重视,充分发挥主观能动性,采取有力措施,确保集采药品在“最后一公里”真正落地见效。各级医保部门要对“集采药品进基层”试点单位的规范设置、药品储备、价格管理等情况开展调研督导,严

格执行“集采药品进基层”各项制度,确保工作取得实效。要加大宣传力度,不断提高群众知晓度,准确解读药品集采政策,及时解决群众疑问,积极回应社会关切,全面营造良好环境氛围。

会议期间,与会人员实地观看了山东联众医药连锁有限公司第二药店、牡丹区何楼办事处河南王卫生室为牡丹区试点单位,试点单位严格按照医疗保障部门动态调整的药品目录,主动在集采平台上采购,按照中选价格销售集采药品,落实零差率政策,打通集采药品落地“最后一公里”。

山东联众医药连锁有限公司第二药店和何楼办事处河南王卫生室为牡丹区试点单位,试点单位严格按照医疗保障部门动态调整的药品目录,主动在集采平台上采购,按照中选价格销售集采药品,落实零差率政策,打通集采药品落地“最后一公里”。

据了解,目前菏泽市集采药品品种数量累计达到466种,每年可为患者节约费用8.3亿元。集采药品进基层行动将按照“四进”“五统一”的模

式在全市推行,惠及广大群众。参与活动的单位将按照“五统一”模式向患者提供集采药品,即:统一设置销售专柜(区),规范集采药品管理;统一采用双标签公示药品价格(集采药品中选价格、销售价格),确保价格信息公开透明;统一优先配备高血压、糖尿病等慢性病用药,满足群众日常需求;统一进行销售价格承诺,切实减轻群众购药负担;统一公布医保部门咨询投诉电话,接受社会监督。