全市宣传思想工作推进会要求

奋力开创宣传思想工作新格局

本报讯 (记者 **付凤臣**)8月10日,全市宣传思想工作推进会召开,总结成绩,分析问题,部署下一步工作。市委常委、宣传部部长周生宏出席会议并讲话。

周生宏要求,要树牢宣传就是战斗力、生产力和凝聚力的理念,增强做好宣传思想工作的责任心、使命感,把宣传思想工作做细、做实、做出成效。要做好"整合"文章,抓好谋篇布局和顶层设计,畅通信息共享机制,整合各类阵地资源,充分用好市内外资源,持续构建大宣传格局。要做好"融合"文章,加快媒体融合融入服务力建设,把理论武装融入干部队伍建设,推进意识形态责任融入部门具体业务,推动文明创建融入群众日常生活,持续塑好菏泽形象。要做好"结合"文章,树立大局观,找准突破点,推动宣传工作与党委政府中心工作、群众需求、市场等结合,持续提升工作质效。要强化作风保障,提高政治能力、专业能力和工作标准,深入调研,细化任务,主动创新,强化典型培树,破解关键问题,奋力开创宣传思想工作新格局。

从"花糕姑娘"到"女飞侠"——

"新农人"奔跑在乡村振兴新赛道上

□牡丹晚报全媒体记者 **武霈**

随着乡村振兴战略的深入推进,越来越多的"新农人"逐梦沃野。

他们有文化、懂技术、善经营、会管理,带着先进的新观念、新技能、新农具寄情于广袤田野,为农村大地注入了源源不断的新活力。

郓城县玉皇庙镇韩庄村的赵鑫,就是众多奔跑在乡村振兴新赛道上的"新农人"代表。她一边致力于农业科技化,通过无人机为农民减负;一边改良创新传统花糕,传承传统技艺,更在农民技能大赛中斩获国家级大奖。

传承创新传统技艺,斩获国家级奖项

8月8日,在位于郓城县城的"郓城姑娘"花糕生产车间,36岁的该县玉皇庙镇韩庄村村民赵鑫和几位村民忙碌着赶制"花糕"。捏、搓、揉、按,十指翻花,在她手中,多种颜色的面团很快成型,一个个逼真的葫芦、娇艳欲滴的牡丹花、栩栩如生的寿桃,相继诞生。

在鲁西南农村,蒸花糕作为一种习俗,传承至今。每当春节、嫁姑娘、娶媳妇都要蒸花糕,尤其是刚出嫁的姑娘,花糕增添了春节喜庆的气氛,表达了人们对新年新生活,年年高、步步高的美好愿望,寓意着来年的日子红红火火、蒸蒸日上。

谈起从事花糕制作的初衷,赵鑫表示,从小看着家里的女性长辈做花糕的她,对这门手艺很感兴趣,尤其是在青岛读大学时,她接触到胶东花饽饽,产生了传承创新花糕的想法。于是,她特意拜师学习了相关制作工艺,并结合家乡风俗特点、市场需求,进行创新,在家乡推广。

"传统手艺应该传承,更应该发扬光大,希望通过我们的创新、培训与引领,带动更多农村妇女吃上手艺饭,发家致富。"赵鑫说。为此,在传统花糕以白面和红枣为主的基础上,她从食材和造型上进行了创新,通过食用菠菜、南瓜、胡萝卜、火龙果等果蔬榨汁和面,让白色面团变成了黄色、绿色、粉色、红色等五彩面团。在花糕造型上,也不断添加"文化元素"和"时尚元素",比如葫芦寓意福禄双全,福袋寓意代代有福,寿桃寓意健康长寿,石榴寓意多子多福、红红火火,牡丹花寓意花开富贵,玫瑰花寓意美好、爱情,锦鲤寓意锦绣前程、年年有余。

据了解,第一届全国农民技能大赛以"塑匠心育人才,强产业促振兴"为主题,贴近农业农村农民,体现农耕农趣农味,设置了手工刺绣、手工编织、手工剪纸、泥塑、面花制作、农民画等6个比赛项目,旨在全面交流展示农民的智慧和创造。大赛上,赵鑫的作品能脱颖而出,与其浓缩了多种文化元素息息相关。

获奖花糕作品"黄河颂"

细心检查,准备飞防

精心制作的胶东花饽饽

"这个花糕名为'黄河颂',融合了黄河文化、牡丹文化、传统民俗文化等,旨在展现黄河流域独有的风土人情,呈现黄河文脉的精神内涵。"赵鑫说。

据介绍,"黄河颂"高80厘米、直径50厘米,分六层。第一层是传统的白面枣糕,搭配黄色波浪,在展现传统花糕技艺的同时,寓意着黄河浪涛;第二层是十二生肖,展示传统文化;第三层以古树为根雕刻上国学经典,比如"论语""道德经""齐民要术"等;第四层是牡丹花,代表菏泽文化和特色;第五层是"粮仓",寓意丰收;第六层是醒狮,寓意站在黄河之巅俯瞰大地。

扎根农村,用科技为农民减负

"花糕姑娘"只是赵鑫的头衔之一,更多人了解认识她,还是因为她的另一个身份——"女飞侠"。她带领一群飞手,从事无人机打药,负责小麦、玉米的病虫害统防统治。

在与她对话中,牡丹晚报全媒体记者深刻感受到这位"新农人"扎根农村的决心。

2010年,赵鑫从中国海洋大学毕业后在青岛一家农业机械公司工作,一直晋升到公司管理层,2016年当选青岛市党代表。

事业有成的她已经是村里人羡慕的"高材生",然而,她突然返乡选择种地当农民。

谈起缘由,赵鑫坦言,她自幼就帮助父母干农活,深知农民的辛苦:割草、割麦子、晒麦子、掰玉米、摘棉花、背药桶打药、在玉米田里施肥……那时,她就有一个想法:"当一个有本事的农民,带领更多人致富。"

最初,身边的人不看好赵鑫,家人也反对。"我们吃苦受累,供你上大学,还不为了你有个好前途。你在大城市干得好好的,回来种地,让邻居怎么看,你不怕丢人我们还嫌丢人。"面对亲人的不理解,这位坚强不服输的姑娘没有放弃。

2017年初,赵鑫选择从熟悉的马铃薯种植技术、全程机械化作业、多元化销售服务做起,开始了创业路。

2017年夏季,赵鑫购买了第一台植保无人机,开展植保业务。由于当时无人机打药还是新鲜事物,很多人没见过,也怀疑打药效果,最初业务开展得并不理想。

"再苦再难我从未放弃,我相信黎明总会如期而至。"赵鑫坚信,无人机打药的技术没问题,高效省时、节水节药,还能减少污染,只是人们认可需要一个过程。

之后的几年里,她从公司经理、管理者、会计、业务员,到文员、"飞手"、地勤,只要是公司有的职位都干了一遍。

随着赵鑫持之以恒的努力,业务有了起色,公司团队从最初的2人发展到拥有100架植保无人机和100余名飞手的专业化队伍,从最初的单一飞防植保服务发展成为"耕、种、管、收"全程机械化服务托管的专业化社会化服务组织,日作业能力达10万亩,累计服务面积达500万亩,有效减少了农业人工及生产成本,增加了农民收入。

借鉴其他地方的销售方式,探索乡村振兴新路径

从传统味道浓郁的"花糕姑娘",到科技感满满的无人机"女飞侠",看似不搭界的两种身份和职业,在赵鑫身上却巧妙地结合。这因为她有一个宏大的愿景:探索更多路子让更多农民致富。

"如果成块连片的土地都应用无人机作业,这就解放了很多劳动力,这些'解放'出来的农民,除了外出打工,有没有更好的方式留在家门口就业?"赵鑫说,"我从事花糕制作,不仅仅是爱好,也是出于这样的原因和考虑,希望通过花糕带动农村劳动力就业。"

为带动更多村民参与,赵鑫在创新花糕样式的同时,不断借鉴其他地方的销售方式,学习抖音直播、视频引流等电商销售,希望在传承发扬花糕传统技艺的同时,打开市场。

"下一步,我想在运营好无人机植保公司的基础上,进一步解放农村劳动力,推动一二三产业融合,逐步增建生产车间、储藏冷鲜库,解决员工岗前培训、快速运输等问题,将花糕制作手艺传承发展下去,让更多人增收致富。"赵鑫说。

扫一扫了解更多新闻内容