

# 菏泽出台28项措施促进文旅消费

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

## 权威发布



近日,为进一步丰富全市文化和旅游产品供给,激发文化和旅游消费潜力,更好发挥文旅消费扩内需的引擎作用,结合实际,我市印发《关于进一步促进文化和旅游消费的若干措施》。

### 落实带薪休假,错时免费停车

加大引客入荷力度,充分发挥鲁南经济圈、淮河生态经济带、淮海经济区、中原城市群、鲁豫毗邻地区等区域合作组织作用,加强市场共建。

加强自驾客源引入。支持景区景点、行业协会与加油站等交通服务商建立合作关系,向自驾游客发放电子加油券。推进重点景区周边机关、事业单位等停车场错时免费开放。

促进市内客源流动。依托“好客山东贺年大会”、中国旅游日菏泽分会场等活动,打造一批特色文化旅游线路,推动“菏泽人游菏泽”。落实带薪休假制度,鼓励单位与职工结合工作安排和个人需要分段灵活安排带薪年假、错峰休假。

### 形成延展全年的节事氛围

构建以“菏泽国际牡丹文

化旅游节+世界牡丹大会+各县区系列特色节会活动”为主要内容的节会体系,提升菏泽国际牡丹文化旅游节和世界牡丹大会知名度、影响力,支持各县区重点培育1—2个特色品牌节会,形成覆盖全市、延展全年的节事氛围。

统筹办好特色品牌活动。提升中国林产品交易会等活动影响力,持续办好“花开盛世”牡丹系列奖项评选。以“黄河大集”统揽各地大集庙会及春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节等特色活动,策划好“中国旅游日”“文化和自然遗产日”“牡丹芍药乡村游”等主题活动,形成一年四季持续不断、高潮迭起的活动氛围。

### 打造夜经济地标商圈

支持有条件的县区加快文化艺术街区、旅游休闲街区、特色书店、非遗工坊群等建设,打造夜经济地标商圈。

丰富夜间文旅产品供给。围绕夜游、夜娱、夜读、夜食、夜购,推出一批特色夜间文旅产品,优化菏泽夜间文旅消费环境。

打造“夜游”产品,支持曹州牡丹园、市民文化中心、老城曹州、万达金街等重点景区、特色街区等,开展后备箱集市、灯光秀、音乐节、露营节、贺年会等多种形式的夜游主题活动。

鼓励有条件的旅游景区提供露营服务,举办观星赏月、篝火晚会等。

推出“夜读”产品,鼓励各

级公共图书馆延长现有日间设施开放时间,增加夜间阅读空间,支持建设24小时书店。

### 打造“好礼菏泽”购物品牌

推出旅游商品大礼包。打造“牡丹之都·好礼菏泽”旅游购物品牌,推出地理标志商品、特色食品、工业旅游商品、文化创意产品等系列旅游商品,全市着力开发3—5款大礼包产品,每县区至少打造1款具有本县区特色的文旅商品礼包产品,打造一批独具菏泽特色的文化游伴手礼。培育乡村旅游后备箱工程示范基地,鼓励包装开发面向自驾游客的原生态农副土特产品。

完善线上线下联动的旅游购物销售体系。培育发展在线展示、交易、拍卖、定制等新业态,创新开展“自带流量”的直播带货活动,助推我市旅游商品扩大市场。

### 创新开发牡丹宴、水浒宴

挖掘推广菏泽美食。挖掘伊尹饮食文化,打造“牡丹之都·风味菏泽”旅游美食品牌,举办菏泽美食大赛、“名厨”大赛,开展“菏泽最受欢迎的美食”评选和推介活动,培育一批特色美食街区和地方名小吃品牌店。创新开发牡丹宴、水浒宴、黄河宴等餐饮项目和产品,推广菏泽美食。

提升旅游住宿品质。严格组织星级评定和质量复核,争创一批省级星级旅游民宿。加大旅游住宿业支持力度。探索

推出更有吸引力的招商引资优惠政策,引导企业投资建设高星级酒店饭店,2023年争取启动1家五星级饭店招引新建项目。

### 推出景区剧场项目

培育高品质旅游演艺节目。遴选一批知名度高、活动丰富、旅游特质突出的文博场馆纳入旅游线路,推出一批“小而精、小而优、小而特”的景区剧场项目。鼓励支持旅游景区融入商羊舞、佛汉拳、山东古筝乐、菏泽弦索乐等表演类非物质文化遗产项目,开发驻场演出剧目。组织旅游景区、度假区、民宿集聚区与文艺院团开展结对共建,合作打造原创旅游演艺精品剧目。

### 推动文旅跨界融合

深化“康养+文旅”,支持县区加快招商建设一批高端健康体检、养生护理、医疗保健等健康旅游项目,开发乡村田园、滨河滨湖、中医药养生等健康旅游产品。

深化“教育+文旅”,支持市内中小学校开展研学旅行等社会实践活动,创新打造一批中小学生学习基地。

深化“工业+文旅”,充分利用工业遗存、老旧厂房、现代化工厂、特色园区等发展工业旅游。

深化“体育+文旅”,支持县区、企业依托现有场地,举办马拉松、摩托车体验赛等体育赛事活动。

深化“生态+文旅”,举办2023菏泽生态旅游体验季,打造一批“黄河自然课堂”生态研学产品,策划推出一批菏泽特色生态旅游线路。

深化“会展+文旅”,办好林产品交易会、菏泽国际城市汽车展、乡风墨韵全国中国书画作品展等活动。

### 打造乡村微度假目的地

创建一批乡村旅游重点村镇和精品文旅名镇,打造乡村微度假目的地。开展乡村好时节系列活动,活跃乡村旅游市场。

打造数字文旅消费新场景。拓展互联网技术在文化和旅游领域应用,推进智慧文旅建设。

### 擦亮“好客”服务品牌

推出一批“文明旅游、好客服务”明星,打造“花样菏泽”系列志愿服务品牌。招募一批文旅体验官,开展市场“体检式”暗访、社会化监督和游客满意度调查,构建部门、行业、企业、社会“四位一体”的好客服务质量监管体系。

推动乡村旅游公路建设,合理设置错车带、临停区、观景平台等区域。推动旅游信息中心、旅游集散中心、旅游咨询中心、游客服务中心及旅游景区、度假区内部引导标识系统等数字化、智能化改造升级。巩固提升旅游“厕所革命”成果,2023年全市打造一批示范性旅游厕所。

## 菏泽运动健儿水上项目再获佳绩

刘天昌获全国男子单人皮艇团体赛第一名

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 8月11日至14日,“2023年全国皮划艇激流回旋锦标赛”在福建省南安梅山举行,该赛事由国家体育总局水上运动管理中心、中国皮划艇协会、福建省体育局主办,来自全国14个代表队的178名运动员参加比赛。其中,由我市输送的运动员刘天昌在男子单人皮艇团体赛中获得第一名。

牡丹晚报全媒体记者了解到,2007年出生的皮艇小将刘天昌,2017年5月被菏泽市体育运动学校赛艇国家级教练马长诗选材到市体育运动学校接受水上项目训练,在多个高水平、高规格体育赛事中表现优异,分别在2021年山

东省激流回旋锦标赛中获得皮艇混合团体冠军、2022年山东省激流回旋锦标赛中获得男子皮艇单人冠军、2022年省运会结束后被输送到山东省水上运动管理中心。

“刘天昌的潜能特别大,在市体校训练期间,能吃苦肯学习,有一股子不服输的拼劲,体能、技巧成长非常快,我相信在未来,他能够在水上运动项目上走得更远更高。”目前正在日照带队训练的马长诗告诉记者。

“2023年皮划艇静水世界锦标赛将于8月23日至27日在德国杜伊斯堡举行。德国世界锦标赛是2024年巴黎奥运会资格赛,中国队派出22名运动员参加本届世界锦标

赛,力争获得全部十个奥运会项目的巴黎奥运会参赛资格。”马长诗说道,“菏泽运动员王驰也在出战运动员中,他将参加男子双人皮艇500米项目,出征世锦赛,争夺巴黎奥运会资格。”

近年来,菏泽在“武术+”跨项选材发展模式引领下,水上竞技运动项目实现快速发展,高水平运动员不断涌现,输送多名队员进入省队、国家队。水上竞技体育运动硕果累累,2019年女子划艇世界杯比赛中我市队员宋怡彤获得女子单人500米、女子双人划艇200米、女子双人划艇500米冠军,斩获3枚金牌。在第14届全国运动会上我市赛艇、皮划艇项目获得



两金一银两铜的好成绩,打破了菏泽在全运会中16年无金牌的历史。赛艇、静水皮划艇、激流回旋项目在全国比赛中获得冠军十余次,展现了我市厚实的后备人才力量,为竞技体育发展提供了新动能,书写了菏泽竞技体育的新篇章。

马长诗告诉记者,“近两

年,在市体育局和市体校的坚强领导和大力支持下,我市水上项目找到了合适的发展思路和方向,实现了加速发展,赛艇、皮划艇项目取得了一个又一个历史性突破。我们全体教练员、运动员有信心力争在两个周期内实现菏泽奥运奖牌零突破。”(图片由教练马长诗提供)