

暑期电影市场开启“火热”模式

菏泽2023年暑期档票房创历史新高

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

暑假期间,不少家长选择带着孩子来到电影院观影,感受震撼的视听盛宴。记者了解到,根据灯塔专业版数据

显示,截至8月20日,菏泽2023年暑期

档票房为4452.05万元,累计出票数为115.55万张,放映场次达到了10.59万场,也刷新了菏泽2019年暑期档2302.29万票房的纪录。

影片扎堆,影院开启“火热”模式

今年暑期影片类型丰富,有以历史为背景的《长安三万里》《封神第一部》,有现实题材的《八角笼中》,有“节日不缺席”的喜剧《超能一家人》《热烈》,更有国内外的大制作《巨齿鲨2》《碟中谍7》……市民纷纷走进电影院观看大片,充实假期休闲生活。

8月20日下午,在菏泽佳和城万达影城,前来观影的市民络绎不绝,有家长带着孩子,有一对对情侣,还有年轻人三五好友相约前来。前有爆火的《消失的她》,现有《八角笼中》《孤注一掷》杀出重围继续点燃暑期档。暑期档观影热潮,带动整个电影票房大涨,多部影片扎堆上映,而眼下,取材自上万例真实案件、聚焦网络诈骗等话题的影片《孤注一掷》是不少观众的首选。

在万达影城休息区,有市民带着父母一起过来,“我已经和朋友看过一次了,今天带家人来属于‘二

刷’,是因为这个题材非常贴近生活,希望通过这种方式让家里的老年人形成一种警惕意识。”市民王先生告诉记者。

在菏泽市区各个影院,学生是暑期档观影的一大主力,不少学生在暑假期间看了不止两部电影。而对于家长身份的市民而言,观看电影则是一项不错的亲子活动。一名家长表示,带孩子一起看电影,不仅有益于家长与孩子之间的情感交流,密切亲子关系,还能让孩子度过一个开心又有意义的假期。

记者了解到,这个夏天各大电影院的“热度”可以说是居高不下,随着影片《消失的她》引起了极好的市场反应,紧接着《八角笼中》《封神第一部》《朝歌风云》《长安三万里》《孤注一掷》的陆续上映,让电影话题持续不断,电影类型涵盖悬疑片、喜剧片、动画片等多种类型,远超往年同期。

在万达影城休息区,有市民带着父母一起过来,“我已经和朋友看过一次了,今天带家人来属于‘二



国产影片优势明显,《消失的她》领跑暑期档

“今年暑期档超出预期,比2019年上座率更好。”多家影院负责人告诉记者,自从暑期档以来,观影人次和票房和去年相比都有不同程度的上涨。

尽管今年暑期档有多部

进口影片上映,但国产影片领跑优势明显。截至目前,国产电影市场份额超过了八成,暑期档票房前六位均为国产电影。在菏泽电影总票房创历史新高同时,2023暑期档观影总人次也超过了

往年。多元的题材和类型给市民提供了丰富的观影选择,持续调动观众的观影热情。伴随着大量的抖音等新媒体宣传,越来越多的观众被吸引走进电影院。

根据灯塔专业版数据显

示,《消失的她》《八角笼中》《孤注一掷》是最受市民喜爱的三部电影。其中,《消失的她》以942.25万票房领跑暑期档。

记者了解到,《消失的她》以悬疑+犯罪层层反转引

入胜,悬疑类型、精准营销外加影片对人际关系这一社交热点的犀利探讨,加上聚焦社会现实生活话题,充分调动起观众的讨论热情和参与度,让影片口碑不断发酵,最终成为爆款。

电影复苏,暑期档票房被刷新

记者了解到,根据灯塔专业版数据显示,截至8月19日,菏泽2023年暑期档票房为4452.05万元,刷新了2019年暑期档2302.29万票房的纪录,累计出票数为115.55万张,放映场次也达

到了10.59万场。其中《消失的她》票房942.28万,票房占比21.2%;《八角笼中》票房752.90万,票房占比16.9%;《孤注一掷》票房6123.44万,票房占比13.8%。

暑期档如此好的票房表

现,首先是因为影片在数量和质量都比较过硬,无论是淘票票购票观众评分还是豆瓣影迷评分,整体上要比往年暑期档影片有明显提升;其次是这些影片的题材话题度高,可营销性强,在抖音渠

道上的宣发收获了良好的破圈效果。

同时,市民多样化的观影需求也被得到释放和满足,据灯塔专业版数据显示,今年中国内地暑期档整体表现喜人,大量观众被召回,高

达52.7%的观众是今年第一次走进电影院,同时年观影量达5次以上的资深影迷占比也有明显提升。用户的观影习惯正在重新培养,电影市场正在稳步、健康地走向复苏。