

## 一切围着企业转 一切围着项目干

本报讯(通讯员 郜玉华 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) “以前为了尽快解决问题,有的企业往往倾向于‘找熟人’,现在我们可以通过热线电话、企业吹哨平台等方式直接‘呼叫’相关负责人,他们会迅速跟进。”日前,牡丹区王浩屯镇达聘实业公司负责人李国华说,这是该镇加强营商环境建设的举措之一。

据悉,近日,市委办公室、市政府办公室印发《关于在全市开展“三亮”专项行动推动营商环境创新提升的实施办法》。牡丹区围绕市场主体需求,聚焦转变政府职能,积极打造“投资到花城、事事有人管”的一流营商环境,助力企业轻装前行、加速奔跑。

牡丹区委书记尹茂林表

示,全区牢固树立“一切围着企业转,一切围着项目干”的服务理念,坚持问题导向、目标导向、需求导向、效率导向和公平导向,全面推行“不见面”办事、实施“免打扰”监管等系列针对性强、获得感高的改革举措,全面打造法治化、便利化的优质营商环境。

近年来,牡丹区抓项目、优环境、强招商、促融资,打造“全生命周期”服务链。尤其是创新实施“企业宁静日”制度,为涉企行政检查划定时间,将每月中上旬设为“企业宁静日”,除重点领域外,各行政执法单位不得随意入企检查,坚决避免多头检查、重复检查,为企业生产经营减负,充分释放市场经济活力。

同时,建立行政执法计

划备案台账,要求各执法单位要在每年1月31日前编制行政执法年度计划,每月17日前编制下月涉企行政检查月度计划,明确入企检查日期、检查单位、受检企业名称等内容;开通多途径举报方式,让违法违规涉企检查投诉有门。对不按备案时间入企检查或未经备案入企检查的,企业有权拒绝接待,并可向区营转办、区纪委监委或区司法局投诉举报。

“好的营商环境就是生产力、竞争力,一流的营商环境是经济社会加快发展的催化剂。”牡丹区委副书记、区长董良峰介绍,只有创建出尊商亲商、爱商护商的良好环境,投资商的预期目标和现实感受才会无限接近。

牡丹街道:  
打造“最美楼栋”给力创城

本报讯(通讯员 郜玉华 赵庆军 张敦勤) 笔者获悉,牡丹区牡丹街道办事处在创建全国文明城市工作中,以鲁商凤凰城小区为试点,着力突出“最美楼栋”主题,培育打造了“见义勇为·邻里守望”1号楼、“德邻党建·邻里和睦”2号楼、“志愿服务·邻里互助”4号楼等主题鲜明的最美楼栋。

牡丹街道通过实施精细化举措,不断推进创城工作向纵深发展,组织开展了最美小区、最美楼栋等打造评选工作。结合社区、物业持续整治小区环境,查缺补漏,全面提升。小区物业组织业主以投票方式共同选择各类文

明标识语,用大家喜闻乐见的漫画形式进行宣传展示。牡丹街道还在鲁商凤凰城等小区,组织开展妇女节插花、端午节包粽子、儿童节读书等互动活动,进一步增进邻里感情,增强了干群凝聚力。

“下一步,牡丹街道将继续做好党建与创城结合文章,以创建党建文化品牌为契机,着力解决好物业管理和服务中的问题。”牡丹街道党工委书记李杰表示,并进一步健全社区服务、红色物业、公共设施、志愿活动等常态化服务机制,及时做好小区及周边基础设施的建设和维修,给市民营造更加宜居宜业的生活环境。

吴店镇:  
建设“清廉村居”提升满意度

本报讯(通讯员 郜玉华 王楠 刘婷婷) “在镇里村居’建设的带动下,村里环境更整洁,村干部作风更踏实,民风也越来越好了。”8月21日,牡丹区吴店镇吕庄村民吕允振说。

今年以来,吴店镇充分挖掘提炼本地特色清廉元素,探索实施“清廉村居”建设。“从‘五彩吴店乡村振兴会客厅’出来,便是‘四季清廉’廉政文化长廊,分为春、夏、秋、冬四个版块,每个版块由借花寓廉诗、区廉政代表人物、古代廉政故事等元素组成。”吴店镇纪委书记刘甜甜介绍,并

公示纪委书记直通车电话、码上举报二维码及流程等,在教育党员干部廉洁自律的同时,引导群众正确信访。

同时,吴店镇纪委针对乡村振兴工作中的重点领域、关键环节开展常态化监督检查,对发现苗头性、倾向性问题,及时运用批评教育、谈话提醒等手段,结合廉洁思想教育,达到治病救人、防微杜渐的作用。近年来,全镇信访举报量、检举控告量持续下降,连续被评为全市信访工作“三无”乡镇,镇村的政治生态持续向好,群众满意度持续提高。

都司镇:  
小产品走进国际大市场

本报讯(通讯员 郜玉华 吴先锋 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 日前,在牡丹区都司镇乐适安儿童用品公司车间内,村民马继锋和工人们一起加工出口欧盟的儿童座椅。“在家门口挺方便的,一年能收入6万多元。”马继锋说。

近年来,都司镇积极探索“海外市场+基地+农户”的生产销售模式,拓宽出口渠道,助力农户增收。目前,乐适安儿童用品公司已吸纳当地60多名农户就近就业,其产品通过欧盟EN71等国际认证,今年已接到海外订单2000多万元。

“该公司形成了从创意设计、原辅料生产、产品加工到贸

易销售的产业链条,产品大量销往海外市场,年出口创汇超1000万美元。”都司镇党委副书记马孝欢表示,该镇通过大力发展毛绒玩具、皮毛饰品等出口创汇手工业,带动千余名群众变身产业工人,家门口就业的从业者人均年增收5万元左右,小玩具成为助民增收的大产业。

同时,该镇还大力发展特色果蔬种植业,规模化、集约化发展初步显现,产品开始出口国外。鲜康农业科技有限公司投入使用10条FD冻干生产流水线及辅助生产线,年冻干加工果蔬12000吨,冷库周转储藏能力8000吨,成为当地的农业龙头企业。

## 村民就业家门口



近日,在牡丹区李村镇的慈航针织有限公司生产车间,工人在加工产品。该公司上马了自动化电脑织袜设备,安置当地200余名村民上岗就业。近年来,李村镇

持续加大招商引资力度,引进一批科技含量高、辐射带动强的劳动密集型项目,助力村民在家门口就业增收。

通讯员 郜玉华 赵凤丽 林志刚 摄

## 牡丹区营造创建文明城市浓厚氛围

本报讯(通讯员 郜玉华 高婷婷 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 在创建全国文明城市工作中,牡丹区充分利用各类宣传阵地,积极开展线上线下宣传,把提升群众知晓率、参与率作为突破口,不断加强创城宣传工作,营造了浓厚的文明城市创建氛围。

持续推进户外公共场所公益广告的宣传。不断拓宽丰富宣传载体,在城市广场、路灯道旗、街巷墙面等广泛刊播公

益广告,打造出中山路、兴民南路、水洼街等一批公益文化墙。组织人员定期检查更新,保证公益广告质量完好、内容准确、美观大方。今年以来,先后更新公益广告6万余平方米,形成了“抬头可见、驻足可观”的公益宣传氛围。

分领域、分行业开展各类创建主题活动。开展“人勤春来早 靓丽牡丹城”“我爱我家 文明有我”等系列志愿服务活动,引导居民从身边小事做起,实现共治、共建、共享。

发放《“文明牡丹城 你我携手行”——致牡丹区居民的一封信》,在所有住宅小区每天定时播放音频宣传稿,广泛发动居民积极行动,共建文明。

组织志愿者入户宣传,倾听居民意见建议。深入小区、家庭发放创城宣传彩页、倡议书等资料,开展全国文明城市创建问卷有奖调查活动,对满分答卷居民给予一定奖励,着力营造人人参与文明城市创建的浓厚氛围。