



桃花源,心灵的故乡

■王晋军

丰硕金秋,重返我的祖籍地湖南常德,为的是再访桃花源。东晋诗人陶渊明一篇千古奇文,连同湘西北文化景观和人文精神,在沅江一个拐弯处,唤起人们对于“桃花源”心向往之!“来到桃花源,寻找心灵的故乡……”《辞海》注释:《桃花源记》原型地在湖南常德西南34公里处。我来时,经过近3年闭园改造,睽违已久的桃花源景区蓦然重现,百名书童正放声朗诵《桃花源记》。

胜迹天成桃花源。“晋太元中,武陵人捕鱼为业。缘溪行,忘路之远近。忽逢桃花林,夹岸数百步,中无杂树,芳草鲜美,落英缤纷,渔人甚异之。复前行,欲穷其林。”“林尽水源,便得一山,山有小口,仿佛若有光。便舍船,从口入。初极狭,才通人。复行数十步,豁然开朗。土地平旷,屋舍俨然,有良田美池桑竹之属。阡陌交通,鸡犬相闻。其中往来种作,男女衣着,悉如外人。黄发垂髫,并怡然自乐……”这便是陶渊明笔下的桃花源,一切是那么悠然,一切又是那么美好。

桃花源属“江南古陆”,历经五次造山运动,升降交替,自然妙造,胜迹天成。沅江风光带长69公里,汇四十二溪清潭,含九处复水湾洲。其江其岸,舳舻晚渡,绿萝晴画,白马雪涛,楚山春晓,梅溪烟雨,渔村夕照,穿石缘青,水心砥柱,新湘凝绿,仙姑天峡……诸多景观逶迤不绝,扑面而来。

桃源山景区,依山临水,流转峰回,暮鼓晨钟,猴啼野渡。桃花山景区,两山夹峙,洞天如闭,峪错林翳,斜阳古道,辗转

通高,悬池落井。灵境湖景区,峰上嵌湖,湖畔镶峰,山水层叠,鱼踪鸟影。秦人村景区,十里由峪,关山寨水,唯凭三穴古洞通幽。桃仙岭景区,鸡鸣峪峡谷,两端豁然开朗,宛若源中世外交替处。五个景区环拱之中,亦为佳境。其内秀美田园两百多公顷,而出入口仅三四十尺,因而李白为其点赞:“三十六洞,别为一天”!

这是一个强大的文化符号:桃花源景区与张家界景区、凤凰古城景区共同构成湘西北旅游金三角。

历史上的桃花源,久负盛名。晋朝,道教文化已扎根桃花源,唐朝时为四大道教圣地之一,与峨眉、武当、南岳齐名。古代潇湘八景之一的“渔村夕照”就在桃花源。千百年来,桃花源忙煞古今游人,其人文美景吸引无数文人墨客、羽士高僧来此游历沉吟,逐步整合形成儒、道、佛、雉等多种文化形态。陶渊明、孟浩然、王昌龄、王维、李白、杜牧、刘禹锡、韩愈、陆游、苏轼等都在此留下珍贵诗文墨迹。

桃花源自东晋陶渊明美文问世,便广为后人就景印证,以至文景声名两盛。该文所述避秦绝境,恰与沅水之滨武陵郡桃花源吻合,被历代文人羽士作为“世外桃源”原型真迹推崇,吟诗题咏,撰事纪志,著文立碑,挥毫入匾,为文坛史库留下宝贵精神财富。唐代诗人王维《桃源行》中“春来遍是桃花水,不辨桃源何处寻”的诗句,为今日桃花绽放胜状之绝妙写照。

桃花源文化始于晋,兴于唐,盛于宋,千古魅力,代代弘扬,融合中国传统田园文化、农耕文化、诗词文化、儒道隐逸文

化等多重文化元素于一体,乃中华文化之精华。2001年,桃花源被评为国家4A级景区、国家重点风景名胜区、国家重点文物保护单位、国家森林公园。

走过桃花源牌坊,就是汨汨桃花溪水。沿着桃花溪水前行,有大片桃林,“中无杂树,芳草鲜美,落英缤纷”,与陶渊明描述无异。桃林深处有座桥,过桥不远,见秦人古洞,进洞行数十步后“豁然开朗”,看到“土地平旷”千丘田,“屋舍俨然”豁然轩,桃花源中人宴请渔人之地“延至馆”。

史载,这里早在汉代就以风景秀丽著称,晋朝建起桃川宫等景观。至唐朝,辟有桃花源观光带。宋朝,从沅江畔到桃花山,形成巨大建筑群,可惜元末时毁于火灾。明初得复兴,明末又被火烧。清光绪年间,时任县令余良栋重修陶渊明祠堂,沿山矗起亭台楼阁:问津亭、延至馆、穷林桥、水源亭、豁然轩、高举阁、寻契亭、既出亭、问路桥等,名皆源自《桃花源记》,原貌存今。

今日来游,景点更多,“内八景”计有烂船洲、桃花溪、遇仙桥、秦人洞、空心杉、摩顶松、炼丹台、滹鼎池。“外八景”则为桃源仙隐、潼舫晚渡、漳江夜月、浔阳古寺、茱萝晴画、楚山春晓、梅溪烟雨和白马雪涛。一景一故事,说来都有趣,仅以“烂船洲”为例,说那武陵渔夫,在桃花山洞口把小船用缆绳系好,然后进入桃花源,在里面住了几天,再渡渡口,小船已烂。正是“山中方七日,世上已千年”,故名。

金秋时节我来时,桃花源又添最新看点:“河流剧场”拉开天幕,大型溪流漫游实景演

出《桃花源记》选址秦溪登场,为游客艺术化呈现“此山、此水、此人”仙居生活片段,生动展现《桃花源记》中绝美场景与唯美秘境,助游客敞开心扉,去寻梦心灵故乡。

仙界难临,桃花源不远。夜里荡舟,在4.6公里的“河流剧场”演出区内,19个演出点被河流串成一线:从“武陵渔人”张网捕鱼,到“牧童短笛”悠远牧歌;从“洗衣对歌”乡间生活,到“农耕画卷”丰收景象;从“村舍夜话”乡野趣事,到“水上婚礼”奇特婚俗;从“私塾童趣”玩闹学堂,到“桃花源记”众人合诵;从“林泉沐浴”少女清纯,到“落英缤纷”太平盛世……一幅全景生活画卷,在溪流两岸铺展开来,重现千百年来人们心中魂牵梦萦的梦幻场景。

鉴赏之际,溪流上摆起湖湘酒席,娇俏姑娘托着擂茶,请客品尝。处处令游客醉美的画面,如蒙太奇般变幻在悠悠秦溪河之上,“剪辑”成通向游客心灵深处探寻“桃源秘境”的光影之路。临到剧终,回首眺望,转瞬就沐浴在一场漫天花雨中,桃花源人在桃花源以此向游客依依惜别……

常德市顺应文化旅游产业发展趋势,确定桃花源发展定位,要把它打造成海内外知名的文化旅游度假目的地、文化创意产业园、国家5A级景区,传承桃花源文化、展现桃花源生活的“中国·桃花源”品牌。依托桃花源机场及高铁、高速、水路等便捷交通,桃花源预计客源规模在一亿人次以上,年接待游客规模在200万人次以上。“三年磨一剑,不负桃花源”,就是为了将所有游客的桃源梦变为现实,打造“中国·桃花源”品牌。

15.8平方公里的桃花源景区内,秦溪开其源,秦谷还其形,桃花山凝其魂,桃源山构其境,五柳湖聚其美,古镇承其气。葫芦形的桃花源古镇,是以常德善德文化与隐逸文化代言人善卷为脉进行空间创意的市井小镇,镇内汇集南方一颗印、六合同春等多种传统建筑形态,不仅有潇湘美餐、庙会小吃,更有传统客栈及特色旅游商品街,再现湖湘民俗文化魅力。传统而不失新意,庄重而不失秀美,“桃花源生活”在这里豁然回归。

桃花源景区的开拓者不忘初心:桃花源是源于对《桃花源记》中美好生活的向往,是一种美与和谐的生活状态;它不仅是一个景区,更是一个打上中华优秀传统文化深刻烙印的人与人、人与自然和谐相处的地方。我们用现代人视角把中国传统文化体验融入,使人们在中华文化的洗礼中感受爱与温暖;让每一个管理者、经营者、服务者、游客都成为真善美使者,让桃花源成为中华民族的一种精神象征。桃花源人,正在用文人浪漫、商人智慧、哲人思维,用心、用情经营好中国·桃花源这个圆梦圣地,使其成为对外开放的最佳旅游新窗口。

湘女田头争拾穗,相唤归去背斜阳。

俱往矣!武陵渔郎从山谷狭口进入世外桃源,便与世隔绝。看而今,淳朴宁静的田园风光,鸡犬相闻的和谐胜境,原始古朴的民俗活动,穿越千年成为真实写照,为海内外游客寻得一方安宁,实现美妙梦想。“陶令不知何处去?桃花源里可耕田!”这,正是现代版《桃花源记》的应有之意,之境。

Y 有此一说
ouciyishuo

人生需要陌生感
■张二东

陌生感就是人的局限。假设每个人都有自己的小宇宙,这个小宇宙里有他成长过程中建立的三观和认知,那么这个小宇宙的边界,就是他的局限所在。

大部分人躲在自己的小宇宙里不愿意出来,那里坚固、安全,使人自信;只有极少数人乐意探出头来,像看陌生人那样理性客观地反观、审视自己,由此做出改变,塑造一个全新的自我。

熟视无睹、屡见不鲜,都是对理性、直觉的破坏。就像很多导演对自己刚完成的电影充满信心,结果一上映,却差评如潮。原因可能是,成片中有一部分剧情显得多余、拖沓,剪掉会更好一些。影评人几乎都能看出来。这样明显的赘余,导演却没有剪掉,是导演的能力不如观众或者影评人吗?

很明显,不是的。因为每个镜头都是导演拍的,对于电影所要表达的内容,他过于熟悉,以至会放大每一个镜头,最后发现每一部分内容都有表达的必要性,他盯着局部,看到的也是局部。

影片上映后,观众是带着陌生感去看的,并不清楚他在哪个地方埋下怎样的伏笔,在哪个镜头的切换上下了什么样的功夫。观众看的是节奏、剧情,是这部电影的“整体性”,因此对影片好坏的判断就显得非常直接而清晰。

就像自恋的人,每天看自己太熟悉了,觉得自己怎么看都好看。只有那种从未照过镜子、完全不知道自己长什么样的人,突然看到自己照片那一瞬间的判断,才是最准确的。客观,在某种程度上,就是陌生感。