

# 林交会赋能菏泽家具产业

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

家具产业是林产业中独具特色的一个分支，它不仅将木材在艺术、工艺、实用等方面进行了最大化的利用，更将木材的价值发挥到极致。自2004年起在菏泽举办的中国林产品交易会为菏泽林产业发展带来了机遇，利用展会汇集的技术、信息资源，菏泽家具产业得到了快速发展。9月1日，牡丹晚报全媒体记者走进菏泽知名家具企业，探访林交会是如何赋能菏泽家具产业发展的。

## 巧木匠创业，林交会上展风采

“林交会是国家级林业重点展会，是咱菏泽的一件大事，更是我们林业企业期待的一年一度的盛会。通过林交会的平台，我们可以找到客户集群和产品发展方向，既推广了产品，又能推动企业的长远发展。”9月1日，在山东大山红木有限公司展厅内，该公司总经理邓宝山指着一件由他雕刻的牡丹图案屏风告诉记者，“我们自2004年第一届林交会起就一直积极参与，推广我们的红木产品，受到许多消费者和客商的喜爱和认可。近几年，大山红木沿用老工艺、开辟新思路，研发生产出大批符合现代年轻人喜好的木制家具产品，希望在今年的林交会上再展风采。”

今年56岁的邓宝山出生于菏泽市牡丹区高庄镇邓庄村，从小对木雕就十分喜爱。1985年，18岁的他初中毕业辍学在家，为追逐梦想积累资金，先后干过很多行业，如养兔子、种葡萄等，但收益均差强人意。

他在等一个机遇。

1993年，邓宝山在朋友的介绍下来到潍坊，并在这里遇到了对他一生都产生重要影响的师傅——潍坊嵌银厂的工艺美术大师桑克功。桑克功被邓宝山的朴实、坚毅打动，破例收其为弟子。

“没有积蓄，又辞职全力学习技艺，当时那段时间过得非常拮据，嵌银工具都是师傅临时做的，练习材料也是从厂子里捡的边角料，用铝丝代替银丝。为了省钱，我一天只吃两顿饭，晚上十一点之前从没有睡过觉。”说起往事，邓宝山仍对启蒙老师尊敬有加。

半年时间掌握了常人三年才能学会的嵌银技巧，邓宝山出师了。当时山东文艺出版社的文艺总编韩济平创立了一个木作艺术工作室，正好需要这方面的人才。邓宝山被师傅推荐过去，并接触到雕刻。一年后，学有所成的邓宝山应邀来到菏泽美术厂。

1997年，美术厂改制，员工解散，邓宝山再次外出，到广州的一家红木家具厂打工。在工作中，邓宝山发现，家具厂有许多红木边角料没法利用。他灵机一动，想把嵌银工艺和红木边角料结合起来，制成精美的红木小工艺品。老板立即采纳了他的建议，并拿出大量资金。就这样，邓宝山牵头的嵌银车间成立。此后两年间，邓宝山从老家拉过去80余位老乡，大家一边学习技艺一边工作。

2000年，邓宝山返乡创业，成立了山东大山红木有限公司。



邓宝山介绍雕刻的牡丹图案屏风。

## 展会上取经，助企业“茁壮”成长

刚创业时，邓宝山借钱建了一个占地不到半亩的家庭作坊，不管是产能还是产品更新换代速度都不尽人意，有时他还会趁牡丹节会期间在牡丹园内摆摊推广产品。邓宝山回忆道：“那段时间，产品销售是大问题，紧靠‘赶集式’推广肯定难以做大。”

2004年，首届中国林产品交易会在菏泽林展馆举行，对邓宝山来说这是一个难得的机遇。“在知道中国林交易会在菏泽举办时，我非常激动，连着一个星期都亢奋得难以入眠，满脑子想的是如何借助这个难得的机会解决产品销售难题。”邓宝山说。

中国林产品交易会为邓宝山带来的不仅是以往想都不敢想的“海量”订单和全国性推广，更重要的还有与国内家具行业顶尖企业交流的机会。

“以往17届林交会每一届我们都没落下过，每参加一次

都是一次学习，让我们慢慢摸索出了适合自己的家具制作、生产、销售模式，每年的林交会也成了我们企业最为重要的成长节点。”邓宝山说，“一个企业，偏居一隅，难有突破，只有集思广益，向优秀企业学习，并不断领悟、变通、创新，才能走得更远。”

随着雕刻技术的日臻成熟，邓宝山又开始关注以前家用的樟木箱。樟木箱具有实用性、艺术性和收藏价值，何不把樟木箱的独特用途和菏泽牡丹结合起来，制作牡丹特色樟木家具？说干就干，他买回来一些樟木，并雕刻上了各式各样的牡丹，加工了一批樟木箱，没想到一炮而红。在2008年牡丹江木博会上，他带去的20只樟木箱短短两小时就被抢购一空。在2009年中国林交会上，他改进制作的樟木系列制品成为耀眼的“明星”。

“二十多年来，我一直致力于将榫卯工艺应用于家具加工中。红木、香椿木作为制作中式家具及工艺品的上好木材，使用传统全榫卯结构设计组装制成的家具不仅外形精致美观，且实用性强，经久耐用，深受消费者喜爱。”邓宝山指着展厅内一套红木沙发说。

不久前，山东大山红木有限公司正式挂牌菏泽市牡丹区非遗工坊，还成为菏泽市首批市级中小学生研学基地。邓宝山表示，希望孩子们在亲手实践中了解榫卯工艺原理和蕴含的文化，激发孩子们学习传统文化的兴趣，把好手艺传承下去，也希望将来能让越来越多的人感受到“手造”的魅力。

“今年林交会上我们也准备了‘秘密武器’，相信一定会给参会客商一个不小的惊喜。”邓宝山笑着告诉记者。

## 打造永不落幕的中国林交会

中国林交会的举办对促进林业企业交流合作，推动我市、我省乃至全国林业产业发展具有重要意义。

记者采访中发现，邓宝山的“大山红木”，从家庭作坊到如今占地20余亩、集家具研发生产销售于一体的多元化企业，离不开中国林交会这个平台带来的机遇；山东笨笨农业科技有限公司通过林交会“取经”，研发了大量融入文化传承元素和现代功能元素的楸木家具；菏泽市牡丹区檀玉阁红木工艺品馆近

年来也通过参展交流，创新开发出大量将古典与现代工艺完美融合的红木家具、红木制品……菏泽家具企业，受惠于中国林交会汇集的技术、信息资源，一步步发展壮大。

面对中国林交会为林产业发展带来的“加速度”，作为菏泽市人大代表的邓宝山又有了一个大胆的新想法：“林交会能不能办成天天交易、天天成市、永不闭幕的‘林产品交易城’？就像义乌小商品城一样，集中全市林业企业，

扩大影响力，逐渐吸引全国林业企业入驻、参展，让相关客商来菏随时有产品看、有业务谈……”

中国林交会也在不断摸索创新发展，今年首次开设线上会场，“线上+线下”同步办展，将参展企业和参展产品在中国林产品交易会官方网站同步展示，让线上观展如同现场体验，着力打造“永不落幕的中国林交会”。相信随着办展方式的不断创新，中国林交会的专业化和影响力将进一步提升。



大山红木展厅内展示的雕刻精美的成套红木家具。