

“一元剧场”让群众在家门口看大戏

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

一元钱能干什么？买瓶矿泉水？坐趟公交车？骑一次共享单车？好像都不止一元钱，但在曹县一元钱就能够让你畅享一场戏曲盛宴。曹县文化底蕴深厚，很多群众都爱听戏、看戏。但是对于普通群众来说，一直缺少一个场所，来满足大家

观看高水准经典大戏的愿望。为破解这一难题，曹县广泛征求意见，于2019年7月正式启动了“一元剧场”，由政府买单、县剧团提供演出服务，每场演出只向群众象征性地收取一元钱，低价位的门票、高质量的演出，让“一元剧场”受到群众一致称赞。

一元钱在家门口观看精彩大戏

9月2日下午，城区周边的戏迷群众早早来到曹县剧场，有行动不便的老人，也有带着一家老小的中年人，这种火爆的场面已经持续了四年。随着剧场内演出的钟声响起，舞台拉开帷幕，喧闹的观众席立即鸦雀无声。一时弦管和鸣，演员们粉墨登场。

“曹县文化底蕴深厚，很多群众都爱听戏、看戏，但是城区内没有像样的演出项目，来满足大家观看高水准经典大戏的愿望。”曹县地方戏曲研究保护中心主任王朦告诉记者，为了彻底走出剧团长期无戏演、群众无戏看的困境，2019年下半年，曹县探索出了“政府购买、公益服务、社会

投入、品牌发展”的戏曲文化发展新思路，运作出了一个公众只花1元钱就能看到专业剧团表演的公共文化服务项目——“一元剧场”。

2019年7月20日“一元剧场”进行首场演出，开始试运行，每周六晚由专业艺术院团向群众奉献一台2个小时的整场大戏。演出剧目既有经典传统豫剧，也有县剧团新编创作的现代新戏。“一元剧场”我非常喜欢，只要有空每次都会过来看，我和老伴都很喜欢看豫剧，剧场的演员很专业，我们这些戏迷每次都看得很过瘾。”家住剧场旁边的张大爷告诉记者，每次开始售票，群众便早早

等在售票厅门前排队，往往还没到周末，本周门票便被抢购一空。

曹县的“一元剧场”自创办以来，精彩纷呈的演出深受广大群众和戏迷的热捧，真正达到了丰富群众文化生活和传承传统戏曲的双重效果，成为深受本地老百姓喜爱的一项文化惠民活动。2019年10月，曹县又增加了周五一场演出，现在每周四、五、六准时与观众见面，只象征性地向群众收取1元钱，却能让百姓在家门口欣赏到精彩大戏。目前已成功演出300余场，观众叫好、剧场叫座，呈现出场场爆满、场场精彩的火爆局面。



“一元剧场”让剧团焕发新活力

“一元剧场”以低票价为切入点，构建一个艺术贴近百姓的通道，解决了看戏难、看戏贵的问题。在剧目选择上也是雅俗共赏，演出剧目既有改编的经典传统豫剧《五世请缨》《穆桂英挂帅》《泪洒相思地》等，也有曹县剧团新创的现代戏《梦圆“e裳”》《乔迁大喜》，首次以山东梆子剧种形式复排的传统古装剧《福寿镜》，反映本地传统历史的《伊尹拜相》，还有山东琴书、坠子等非遗小戏、歌曲

舞蹈，可满足多层次人群的精神需求。现在，很多年轻人成为新戏迷，周末也带着孩子来体验传统戏曲的魅力。

“一元剧场”赢得群众满意的同时，也给剧团带来了新气象，分离多年的县剧院和县剧团重新走到一起。随着“一元剧场”的成功开展，剧团演出市场不景气，演员不愿演戏，群众无戏看、看戏难、看戏贵等问题得到有效解决，剧团的名声越唱越响，长期处于萧条的县级剧

团焕发了新的活力，文艺工作者的创作热情也被点燃。从2020年至今复排了十余部山东梆子经典传统剧目，有《千古奇冤》一二三部、《老羊山》《豹头山》《樊梨花征西》《雷振海征北》《墙头记》《黄牛分家》《刀劈杨藩》等，可满足多层次人群的精神需求。一部部文艺精品也从“一元剧场”里产生，新创作的现代梆子戏《梦圆“e裳”》入选山东省重点剧目库、菏泽市十佳演艺节目奖，入选了“庆祝二十大 奋进

新征程”山东省优秀剧目展演。“一元剧场”青年演员王荷花、马樱芳、王秀菊、张洪东相继分获山东省红梅大奖赛一等奖、二等奖，王荷花获第四届中国戏曲（黄河流域）红梅赛一等奖（金奖）、山东省中青年专业演员大赛优秀表演奖。

“我们正在探索沉浸式演出，让有经验的群众参与演出，不仅看戏而且演戏。”曹县地方戏曲研究保护中心主任王朦介绍说。曹县“一元剧场”采用“政

府购买服务+社会力量参与”的运作方式，通过政府买单，专业院团主打，民间演出团体优选合作、联姻，与当地有影响力的民间艺人、草根网红艺人签约演出等方式，形成支持和推动项目持久的强大合力，还将进一步推进“一元剧场”系列化发展，结合“送戏下乡”“送电影下乡”等文化活动，将“一元剧场”深入社区、农村，惠及更多人民群众，给老百姓提供丰富的低价文化需求。

送演到基层，好戏演给群众看

近年来，菏泽文化系统坚持人民群众主体地位，让群众共享文化发展成果，在全市范围内精心指导开展各类文化惠民活动，挖掘特色文化资源开展文艺创作。截至目前，全市建立了6427支文化队伍、2476个业余文艺团体，实现了每村均有一支文化队伍的目标，全市形成了“天天有活动、月月有演出、季度有竞赛”的文化活动态势。

按照“群众演 群众看”

原则，每年从市级层面组织民间艺术会演、农村文化艺术节、鲁西南鼓吹乐大赛等十余项品牌群众文化活动，这些品牌活动从乡村社区海选，历经乡镇初选、县区竞赛、市级决赛，每一个环节都突出群众参与，让群众从旁观者变成参与者。在展演形式上，突出线上线下结合，拓展活动覆盖面，比如去年冬天开展了“文化送到家门口”文化惠民活动，通过线上展

播和线下展演相结合的形式，展播《草根大师》《巾帼云天》等20余部地方优秀戏曲节目，录制30多个精彩群众自创文化节目，线上共发布各类作品节目80余个。

按照“政府购买、院团演出、群众受益”的总体思路，扎实实施“一村一年一场戏”文化惠民演出工程，每年择优遴选100余家民营剧团参与送戏演出，逐步建立起一支以国有院团为主、民营剧

团为辅的演出队伍，年均送戏下乡6000余场，全市行政村100%全覆盖。扎实推进省市县三级联合购买文化惠民演出，让群众在家门口享受省内外高品质演出内容。

充分发挥国有改制院团、民营剧团、庄户剧团等深入基层、深入群众的优势，扩展创作空间。近年来，推出了多个精品演艺剧目，其中，《南国之春》《跑旱船》等7个剧目入选国家艺术基金，

《古城女人》获第十四届文华优秀剧目奖，《唱大戏》《爱心家园》《公鸡过寿》3部作品获群星奖。群众性小戏小剧方面，去年新创群众性小戏小剧10个，2部作品获全省群众性小戏小剧一等奖，1部作品获二等奖，1部作品入选省优秀文艺作品入库项目。这些优秀作品通过全市群文精品巡演活动，深入城乡社区演出，实现了好作品从群众中来，到群众中去。