

青少年遇心理问题怎么办? 可拨打6885885热线倾诉

我市开通“帮帮我”中小学生心理健康服务热线
百名心理辅导教师24小时接听

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 近日,为促进我市中小学生心理和谐、健康成长,帮助他们以阳光积极、乐观平和的心态投入学习和生活,菏泽市教育局组织百名心理健康教育工作核心团队,面向全市中小学生开通心理健康服务热线“帮帮我”——6885885,通过线上方式为全市中小学生提供专业、公益、便捷的心理健康服务。

据了解,“帮帮我”心理服务热线面向全市中小学生提供24小时服务。当菏泽中小学生出现焦虑、愤怒、痛苦、悲伤等难以自我调整的负面情绪时,或遇到关于学习压

力、人际交往、亲子关系、青春期自我成长等心理困惑深受困扰时,可以通过热线电话寻求帮助。专业的心理辅导教师将为需要帮助的中小学生提供一个安全的空间,在线倾听心声,用温暖耐心陪伴,提供心理支持,帮助疏导情绪、应对问题。

“帮帮我”心理健康服务热线坚持公益、自愿、专业、伦理原则,心理辅导教师将严格遵循保密原则,保护来访学生隐私,为来访学生提供心理支持。该公益热线服务不提供心理危机干预服务,不进行心理危机辅导。对于需要到专业精神卫生机构诊断、治疗的来访学生,将提供心理转介建议。

通过“数据多跑路”实现“群众少跑腿”

远程视频接访架起服务群众“连心桥”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 9月11日,记者从市纪委监委获悉,为方便群众反映问题,节约群众走访成本,菏泽市纪委监委强化市县乡三级联动配合,进一步拓宽群众监督渠道,努力消除地域空间障碍,推动远程视频接访常态化、广泛化应用。

“通过远程视频就能和市纪委监委信访室的同志‘见面’,表达自己的诉求,这可真方便,省了不少事……”近日,家住鄄城县的刘大爷向电脑屏幕

另一端的市纪委监委信访室同志反映问题后感慨地说道。

据了解,菏泽市纪委监委研究制定了《菏泽市纪检监察机关远程视频接访“六个一”活动方案》,强化市县乡三级联动配合,进一步拓宽群众监督渠道,努力消除地域空间障碍,推动远程视频接访常态化、广泛化应用。各县区纪委监委迅速响应,认真落实相关要求。成武县按照统一标准和要求完善硬件设施,为各镇街集中采购国产笔记本电

脑。曹县积极拓宽视频接访系统使用场景和空间,与“巡乡带村”的4个巡察组建立视频接访“直通车”机制。牡丹区提前对各镇街进行连线调试,确保应用畅通……“在传统‘信、访、网、电’四位一体信访举报的基础上,远程视频接访顺应群众信访举报需求,让群众不出远门就能向上级纪委监委反映问题、表达诉求,通过‘数据多跑路’实现‘群众少跑腿’。”市纪委监委有关负责同志表示。

期待满满! 林交会新秀精心备展

□牡丹晚报全媒体记者 文杰



生态新家装“期待”惊艳林交会

生态新家装近年来已成为不少家庭的装修新选择,生态新家装产业也成为林产业链条式发展中独具特色的一个分支。

9月10日上午,记者走进万华生态新家装(菏泽)有限公司生产车间。生产、检验、安装、打包……工人们正在紧张地忙碌着,打包好的产品静待在林交会上惊艳亮相。

“这个车间生产的是护墙板,也是今年林交会上我们主

要的参展品类之一。确定参展以后,我们就开始积极准备,力求将最具代表性的产品在林交会上展示出来。”总经理王宏斌告诉记者。

万华生态新家装是全省第一个绿色无醛、在线定制、高性价比的个性化定制家装生产基地,总投资10亿元,主要建设板材加工车间、瓷砖卫浴、龙骨、水管加工车间等

基础配套设施,安装生产线5条,将形成年产3.5万套新型绿色工业化定制家装的生产能力,投产后可为周边300公里半径内的消费者提供产品及就近、快速服务。

“在厂区智能制造车间内,可实现生态新家装墙、顶、地、整体卫浴等精细化加工,按需生产的模式并通过自动分拣、集成配送,最终在用户家完成现场的安装交付。”王宏斌介绍说。

“菏泽造”无醛板材将同步亮相

与新家装同步亮相本届林交会的,还有万华的核心产品禾香板材。禾香板材具有耐磨、承重、防潮、防火等特点,各项理化性能均达到或优于国家标准。

王宏斌说:“我们新家装的二期项目就是禾香板材生产项目,就地取材将丰富的农业废弃物、秸秆、树枝等制作成环保板材。禾香板材绿色无醛,是以完全不含甲醛的聚氨酯生态粘合剂制成的人造板材,可广泛应用于民用家具、办公家具等。”

展示产品,更传递绿色环保理念

“我们经过多次探讨和修改,最终选出禾香板材4个品类、新家装6个品类参加林交会,将充分展示无醛、绿色、环保的理念,现在参展准备工作已经接近尾声。”王宏斌告诉记者。新家装,可为定制家居企业提供简单快速的互联网家装新模式,让定制

家居企业和消费者享受到快、美、绿的未来家装体验。禾香板,以原材料优势、粘合剂优势、生产线优势、产业布局优势,可为家具商提供无醛生态板材,从源头上拒绝甲醛污染。

“林交会是一个展示产品的大舞台,我们也想通过这个舞台向更多的消费者和企业展示推介我们的产品,推广绿色化数字化的家装新理念。”王宏斌对参加林交会充满了期待。

本届林交会采取线上线下同步办会模式。线下会场展示面积4万平方米,折合标准展位2000个,分5个展馆。线上会场展示和交易并重,参展企业和产品在中国林产品交易会官方网站同步展示。

第十八届中国林产品交易会特别报道

擦亮“国字号”招牌 推进绿色低碳林产业发展