

内容多、干货足,好玩又好看

文博会菏泽展馆“人气爆棚”

□记者 王振宇



仔细倾听



古筝演奏



“这是我的作品”



雕刻观台



品尝牡丹咖啡



仿真大熊猫展示

色彩绚丽的曹县汉服、憨态可掬的仿真熊猫玩偶、工整典雅的工笔牡丹画、栩栩如生的江米人……9月14日,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会在济南拉开帷幕,菏泽展馆充分融入牡丹元素,主打牡丹文化品牌,展示了多样的牡丹文化产品,吸引了不少观众驻足。

据悉,第四届中国国际文化旅游博览会、第二届中华传统工艺大会由山东省文化产业发展协会主办,9月18日结束。此次文博会以“创见美好 智造未来”为主题,围绕助力打造乡村振兴齐鲁样板、构建项目推介产品交易平台、建设数字文旅产业发展高地、提升展会品牌化国际化水平等目标,精心调整展区布局。

在山东国际会展中心设置了“山东手造”展区、“乡村振兴·齐鲁样板”展区、“中华手

造”展区、“大国工匠·手造大师”展区、“千帆竞海”展区、“创见美好”生活中的艺术与文化融合展区、“数字文化”展区、“文旅融合”展区、“黄河大集·惠民消费”展区等9大展区。

其中,我市的菏泽市主展馆、巨野县展馆在会上同步亮相。菏泽市主展馆位于“文化两创·山东手造”主题展区,巨野县展馆位于乡村振兴·齐鲁样板主题展区。菏泽市主展馆设计充分展示了“中国牡丹之都·菏泽”主体城市形象,展示了多样的牡丹文化产品。

在菏泽市主展馆中心区域,是曹县汉服展示区。2023年上半年,曹县汉服销售额突破20亿元,占全国的30%。全网汉服销量前2000名的店铺中,注册地在曹县的有1200余家,占比超60%,曹县已成为我国汉服三大生产基地之一。

展出的鲁锦产品是山东西南部独有的民间手工纯棉提花织布,即用染色棉线按照设计好的经纬,手工织成带有几何图案的面料。鄄城鲁锦承载着鲁西南古老的纺织技术、民间艺术和口语传唱歌谣,作为无形的文化遗产,是齐鲁纺织文化的“活化石”。

展览中,网红产品仿真大熊猫深受游客喜爱。该产品来自菏泽市大路文化有限公司的创意,并由其制作。熊猫玩偶以成都大熊猫繁育研究基地明星熊猫和叶、花花、萌兰为原型,采用其三月龄、五月龄的体态1:1仿真制作而成。2023上半年熊猫玩偶销售量达到10000只,销售额达2000万元,在淘宝神店榜治愈毛绒玩具店铺榜和国潮玩具店铺榜均排名第一。

栩栩如生的曹县江米人文创产品在2008年被国务院

批准列入第二批国家级非物质文化遗产保护名录。曹县江米人是山东民间艺术的一个重要品类,用江米面捏制,色彩绚丽、艺术造型多样、风格独特。同时,菏泽市主展馆设置了江米民间技艺展示区和游客集章处,集齐4个奖章可以领取一份小礼品,提高了游客游览和互动的兴趣。

巨野县展馆以“花之国色 画中瑰宝”为主题,充分展现了巨野工笔牡丹画新发展、新成就,以及巨野工笔牡丹画衍生产品、传统手工艺品,借用数字化展示、打造线上虚拟展厅、景观打造、LED屏等,进行现场展示、体验及销售,加强了互动感和体验感,展示了巨野工笔牡丹画的魅力。

巨野工笔牡丹画以菏泽牡丹为主要创作题材,在继承中国传统工笔技法的基础上,糅合现代工艺手段,工整典

雅、色彩绚丽、线条流畅,凸显了牡丹雍容华贵的特点。工笔牡丹画集国花、国画、国礼于一身,频频亮相重大国事场合,成为菏泽“金字招牌”之一。

现场还设置了参展观众体验区,观众可现场体验绘制、参与互动,还可获赠现场体验作品1幅,以及书法大师免费题款、篆刻大师免费印章。

除此之外,菏泽还有木雕、挂毯、水浒酒、满当烧牛肉、成武白酥鸡、东明香肚、单县羊肉汤、巨野罐子汤等富有菏泽地域特色的非遗产品、美食产品参展。



扫一扫了解更多新闻内容

中秋国庆假期首日车票今起开售

不同城市火车票的具体开售时间点不同;并非所有车次都可在线选卧铺

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 根据铁路部门火车票售票规则,9月29日即中秋节当天的火车票于9月15日开售。

那么,不同城市及车站的车票起售时间怎么查询?候补购票可以有多少个组合需求?据了解,9月15日即可购买中秋节当天的火车票,假期每日火车票的开售时间依此类推。假期最后一天即10月6日的返程

票,将在9月22日开售。同时,不同城市火车票的具体开售时间点不同。旅客可以在12306官方APP中,点击“我的”,找到“出行向导”一栏,点击“起售时间”,随后“选择车站”“日期”,即可查看具体开售时间。

在线选择卧铺车票方面,自今年6月10日起,铁路12306试行在线选铺服务,目前已经覆盖230趟旅客列车。旅客在

线选铺前,需要完成账户人、证核验,并激活“铁路畅行”会员。

需要注意的是,并非所有车次都可在线选卧铺。只有车次信息上标注“铺”字的车次可在线选择卧铺车票铺别。普速列车软卧、动车组软卧、动车组一等卧均不可在线选择中铺。如果出行人员部分想选择硬卧、部分想选择软卧,需要分开下单。

如果剩余铺位无法满足选

铺需求,系统将随机分配铺位。对60岁以上老人等重点旅客,优先分配下铺。

如果当时没有买到车票,旅客可以候补购票。每个用户可以有2个候补订单,每个候补订单可以包含2个相邻乘车日期,每个乘车日期可以包含5个不同的“车次+席别”的组合需求。同时,每个候补订单最多可以添加9位乘车人。

通过12306官方平台候补的旅客,在提交候补订单时,可以选择是否接受无座,如果当前候补车次中有无座席位可预定,系统会为旅客自动候补。候补购票的预付款按照本订单各候补需求中票款最高的额度计算。比如,订单中包含了一等座和二等座,预付款只付一张一等座的价格,如果后续系统候补到了二等座的车票,将退还一等座与二等座之间的差价。