

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

新华保险:

“金融消费者权益保护教育宣传月”活动启动

本报讯(通讯员 邵丹)为全面贯彻落实监管机构相关要求,提升消费者金融素养,增强金融安全意识,促进市场公平有序,新华保险近日全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。

活动期间,新华保险全系统积极响应监管部门要求,于9月15日统一组织开展教育宣传活动,各分支机构结合地方监管部门要求和实际情况,开展大型“金融消费者权益保护教育宣传月”现场活动。

公司借鉴“浦江经验”,开展总经理“大接访”和“分

片包案”专项活动,切实维护消费者合法权益。组织全面开展“金融知识公益行”专项活动,充分发挥金融纾困作用,打造具有新华特色的金融公益教育活动品牌。积极践行服务国家战略,主动服务增进民生福祉,开展“保民生新服务,暖民心促发展”和“银发驿站,智慧相伴”专项关爱活动。开展“办实事、保权益、惠民生”服务提升专项活动,改进产品服务展示方式,积极应用科技赋能,为消费者提供优质高效的金融服务。

开展“金融知识大咖

讲”活动,由公司领导参与活动访谈,聘请内外部权威专家,面向消费者普及消费者权益和金融保险知识。开展“金融知识开讲啦”活动,以小故事、小提示的形式普及金融保险知识和消费者权益,积极引导社会公众认知。开展“消保学堂进一线”活动,组织开展金融知识专业培训、警示教育专题宣讲、诚信服务主题宣誓等活动,让诚信文化建设在新华扎实落地。开展“以案说险在身边”活动,录制“以案说险小剧场”情景短剧,组织开展“以案说险在身边”现场活动,聚焦热点问题,编

写专题图文,组织刊发和转载。以“金融知识五进入”为主题,集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动,面向全民,普及基础金融保险常识,面向重点人群,普及针对性金融保险知识。

新华保险将以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机,立足消费者教育宣传工作服务经济社会发展大局,聚焦人民群众对金融知识的迫切需求,扎实做好金融教育宣传,切实为消费者办实事、解难题,提升消费者金融服务获得感。

信泰保险菏泽中支:
保险知识宣传走进老年大学

本报讯(通讯员 张秀丽)9月9日,信泰保险菏泽中支在定陶区老年大学组织开展保险知识宣讲活动,向学员普及保险知识、传播保险理念。

此次活动的宣讲对象为老年大学学员,现场50余名学员参与了活动。作为活动宣讲人,续收保费

部负责人阐述因意外、疾病等因素造成的风险困扰,介绍了家庭保单配置原则及保险的意义和功用等。此次宣讲活动,取得良好效果。

信泰保险菏泽中支将积极宣传保险知识,传播保险理念,积极践行社会责任,发挥保险的社会保障功能。



刘国英:坚守诚信底线 竭诚为客户服务

诚信乃立业之根本,是保险行业发展的基石。新华保险菏泽中支寿险营销员刘国英自2012年加入公司以来,始终奉行“诚信为本”的原则,竭诚为客户服务,在工作岗位上尽职尽责,受到同事和客户一致好评。刘国英说:“保险不是买和卖的交易,而是一份沉甸甸的爱与责任。”她还说:“诚信要在合规经营的基础上,以客户服务为中心,根据客户家庭

经济收入量身定做适合的保障。”作为一名寿险营销员,刘国英始终坚持用专业的知识、诚信的经营理念和周到的服务获得客户的信任和认可。

2019年8月的一个上午,刘国英接到客户的电话,得知客户家人罹患癌症,刘国英十分震惊和惋惜,当即给客户忙前忙后办理各种手续。但客户对保险心存疑虑,怕理赔款下不来,多年的保费白交了。

刘国英用话语缓解客户焦虑的情绪,然后协助客户准备理赔手续并提交,三天内理赔款成功到账。客户多次致电对刘国英表示感谢,并将刘国英介绍给身边有保险需求的朋友。事后回想起这段经历,刘国英说:“这么多年经常遇见这样的事情,我们要做的是为客户着想,把客户的利益永远放在第一位,用行动与效率展现我们工作的意义与价值。

把信任植入到客户心中,这才是我们的根本,任何时候都不能丢掉。无论是签单还是理赔,我们都要坚守诚信底线,让诚信之花在各个环节绽放,我们的事业才能不断发展。”

从营销员到优秀的团队长,刘国英深知职级越高,责任越大,每一张保单都是一份责任、一份承诺。刘国英经常对员工强调诚信展业,合规经营,作为一名优秀的兼职讲师

和星级训练师,她对新人的第一堂课总是围绕诚信展开。每日早会,刘国英都会带领组员学习保险基础知识。刘国英说:“对客户最大的承诺不在于签单、服务或者理赔,而在于对职业的忠诚,是否拥有对长期从事此行业的决心。我会把保险作为我终生的事业来做,并且把这份事业传给下一代。”

通讯员 邵丹