

# 凝聚推动乡村振兴的强大合力

全省“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣推活动启动;我市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体推进会议召开,搞活两节四集四赛系列活动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 9月20日,我市在菏泽分会场收听收看全省“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣推活动启动仪式。会后,接续召开全市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体推进会议。市委常委、宣传部

部长周生宏参加会议并讲话。

会议指出,搞活两节四集四赛和一系列活动(“2441”系列活动),是深入贯彻落实习近平总书记关于乡村振兴尤其是乡村文化振兴重要讲话精神的重要举措,也是打造“乡村振兴齐鲁样板”的创

新实践,对高质高效打造乡村文化振兴齐鲁样板的菏泽路径,具有重要意义。

会议要求,相关市直部门单位和各县区要结合省市工作方案,提前谋划,突出特色,一体推进“2441”系列活动开展。要找准自身优势,结合工作实际,形成搞活

“2441”系列活动的工作合力。要依托前期已经做得相对扎实的工作,借助省市平台和商业平台的优势,打造行业和县域工作品牌。各县区、各媒体单位要紧密结合

我市乡村振兴实践和特色亮点,“2441”系列活动作为宣传报道重点,紧扣时间节点,确保每个环节都能执行到位、落实到位、宣传到位,全力讲好乡村振兴精彩故事。



## 推动文旅深度融合高质量发展

2023菏泽市文化旅游发展大会新闻发布会举行

本报讯(记者 全志华) 9月20日,2023菏泽市文化旅游发展大会新闻发布会举行,全面介绍2023菏泽市文化旅游发展大会有关情况,并回答记者提问。

据介绍,2023菏泽市文化旅游发展大会由市委、市政府主办,市文化和旅游局、鄄城县县委县政府承办,大会以“相约好汉鄄城 共享花样菏泽”为主题,遵循“节俭办会、务实高效”原则,力求通过此次大会,进一步加快文化强市建设,推动文化旅游深度融合高质量发展。

2023菏泽市文化旅游发展大会将于9月25日-26日在鄄城县举办,会期一天半。会议主要安排有开幕式、文艺演出、夜游体验、项目观摩、专家论坛、展演展示和全市文化旅游工作会议7方面内容。

开幕式。将于9月25日在鄄城县旅游集散中心举办,包含菏泽市、鄄城县文化旅游资源推介,签订“水浒文化旅游廊道”共建协议,授牌省级重要奖项,举行文化旅游招商签约仪式等环节。

“花样菏泽·好汉鄄城”文艺演出。9月25日晚与开幕式融合进行,时长约60分钟,突出展示“黄河、牡丹、非遗、红色、水浒”等特色文旅资源,为市民游客呈现一场精彩文艺演出。

沉浸式夜游水浒好汉城。通过声、光、电新科技手法与情景演艺观赏,沉浸式感受水浒好汉城景区夜



间的风采与魅力。

文旅观摩体验。与会领导、意向投资商、旅游行业组织等市外嘉宾、各级各类媒体赴鄄城县重要地标建筑、文旅场所观摩。

专家论坛。邀请国内知名文旅专家,分别以“新时代菏泽文旅产业振兴发展策略”“水浒文化对于菏泽文旅产业发展的研究与思考”为题作主旨演讲。

文化旅游展演展示。在鄄城县旅游集散中心中轴线穿插设置民俗巡演和文化旅游商品展。民俗巡演以“闹民俗”的形式,将鄄城民俗汇集于此进行巡演。文化旅游商品展共设置10个展位,汇集全市特色文化旅游商品。

全市文化旅游发展工作会议。总结文化旅游发展成效,系统部署当前和今后一个时期文化和旅游工作的重点任务。

据悉,大会还将组织开展一系列形式多样、丰富多彩、特色突出、品质卓越的文化旅游活动,推出一批以亲子、自驾、乡村、研学为主题的线路产品,营造浓厚的

大会氛围。

大会将突出产业引领,期间组织开展文旅招商项目签约活动,覆盖文旅综合体、乡村旅游、景区提升等多个领域,将进一步推进菏泽文化和旅游深度融合,加快全市绿色低碳高质量发展步伐,突出区域合作,将联合梁山、高唐、东平、阳谷、鄄城五县,依托水浒文化旅游资源,共同打造区域文化旅游品牌形象;突出展演展示,各县区文化旅游优质产品将集中亮相,全面展示菏泽特色文化创意产品和旅游商品,重点宣传各县区特色文化旅游资源和优秀非遗项目,全面体现菏泽文化旅游融合发展的新成果、新成就;大会规格层次高,活动丰富,广泛邀请各界专家、学者及业内人士齐聚我市,共谋共商文旅发展大计。

本次大会是我市文化旅游融合发展成果的集中展示。文化和旅游融合以来,一批重点文旅项目加快建设,一批核心景区加速提档升级,一批新业态新场景打造成形,全市文化旅游业的动力和活力得到了有效

激发,中国牡丹之都品牌进一步擦亮,文化旅游业对于经济社会发展的综合带动作用逐步显现。

下一步,全市文化和旅游系统将加快文旅项目建设步伐。抓好现有景区提档升级,加强在建项目要素保障,强化项目招商推介,以精品项目建设推动文旅高质量发展。加快文旅新业态培育。出台扶持政策,推动文化旅游深度融合,推出更多文化特色鲜明、文化内涵丰富的旅游产品;培育壮大工业旅游、康养旅游、体育旅游、乡村旅游、研学游等新业态新产品,优化文旅产品供给。加快文旅新消费场景构建。抓住游客“求特、求新、求异”的旅游心理需求,鼓励各旅游景区举办多样化消费活动,打造差异化沉浸式消费场景。加快文旅服务品质提升。全面提升旅游交通、文化旅游公共设施建设水平,强化市场监管,完善标准化服务,塑造菏泽旅游服务品牌。加快文旅智慧化平台建设,强化科技赋能,增强游客体验感、舒适度和便捷度。

## 庆祝丰收 弘扬文化 振兴乡村

2023年中国农民丰收节菏泽庆祝活动新闻发布会举行

本报讯(记者 全志华) 9月20日,2023年中国农民丰收节菏泽庆祝活动新闻发布会举行,介绍2023年中国农民丰收节菏泽庆祝活动及菏泽市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活动有关情况,并回答记者提问。

农民丰收节是第一个在国家层面专门为农民设立的法定节日,国家已连续成功举办了5年,我市也相继开展了一系列庆祝活动。今年丰收节庆祝活动将继续秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨,坚持农民节日为农民、农民节日农民办,以“庆丰收 促和美”为主题,组织丰富多彩的群众庆祝丰收活动,唱响爱党感恩主旋律,展现“三农”发展成就,展示农业农村现代化美好前景,弘扬中华优秀农耕文化,营造全社会关注农业、关心农村、关爱农民的浓厚氛围,激发农民群众创造美好生活的干劲,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强市注入强大力量。

今年我市丰收节庆祝活动包括三个层面。全市庆祝活动主场活动。今年,丰收节全市庆祝主场活动,将于9月22日9:30在牡丹区小留镇举办,组织开展群众庆祝丰收文艺演出、全市农特产品展示等活动,并为“花样菏泽 村村有‘戏’”宣传志愿服务队授旗。各有关单位系列庆丰收活动。按照菏泽市“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”两节四集四赛系列活动安排,举办农民丰收节、农民体育赛事、黄河大集等庆丰收活动。各县区、乡镇组织开展丰富多彩的庆祝活动。围绕丰收主题,挖掘地域特色,聚焦农耕农趣农味、农风农乐农情,组织举办一系列乡土气息浓厚、文化韵味十足的庆祝丰收活动。