



菏泽市银行业协会组织召开专题推进会

## 全力提升“惠菏金”客户知晓度

**本报讯** (通讯员 张贵珍)为进一步做好“惠菏金”平台运营推广工作,9月15日,菏泽市银行业协会组织全市农商银行系统召开“惠菏金”菏泽市银行业金融服务平台专题推进会议。国家金融监督管理总局菏泽监管分局一级调研员朱凤德,省联社菏泽审计中心党委书记尹利广出席本次活动并讲话。各县区农商银行主要负责

人、相关业务部门负责人,菏泽市银行业协会主要负责人及相关人员参加会议。

朱凤德在讲话中对农商银行“惠菏金”工作的开展提出三点希望:首先协同联动,加强推动运用。注重“线上”与“线下”的协同联动,充分发挥农商行点多面广的优势,用好物理网点、市场营销等线下渠道;进一步提高“惠菏金”金融服务平台在

县区的知晓度和利用率,为当地客群提供便捷高效的金融服务。其次,做好运维,强化后台保障。银行业协会作为平台开发运营主体,要持续强化渠道建设,做好平台运营维护服务工作。各农商行配置专人负责平台回应,对平台需求及时分办、回应,真正把好事办好。再者,加强交流,凝聚行业合力。协会要及时总结形成先进典型

案例,做好通报推广。全市农商银行在“惠菏金”平台加持下,进一步优化服务、提升效能,为我市加快实现“后来居上”贡献优质金融动能。

尹利广在讲话中要求全市农商银行深入落实市委、市政府和省联社各项决策部署,在菏泽监管分局的监管指导下,持续大力宣传推广“惠菏金”服务平台,进一步提升“惠菏金”

客户知晓度,最大限度发挥“惠菏金”服务平台的桥梁作用,为“突破菏泽 鲁西崛起”积蓄动能,为我市经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

会上,全市农商银行系统“惠菏金”平台推广先进代表东明农商银行、郓城农商银行、菏泽农商银行分别作典型发言。各机构相关部门负责人分别就使用过程中的客户体验作交流发言。

赛技能、展风采、促成长

## 工行菏泽分行开展业务技能比赛

**本报讯** (通讯员 李腾)银行网点作为银行重要的分支机构之一,对商业银行的经营具有至关重要的作用。为加快网点运营人才队伍建设,提升网点关键岗位人员履职能力,同时也为参加全省业务技能大赛选拔优秀人才,工行菏泽分行运营部于9月16日成功举办2023年全市运营专业业务技能比赛。

本次比赛有12支支行代表队、共计40名选手参赛,其中运营主管、客服经理各20

名。比赛项目包括业务运营知识竞赛、手工点钞、计算机汉字录入三个项目,分两个赛道同时进行,设置团体和单项两大奖项。

比赛现场纪律严明,各参赛选手通过指定座次入座参赛,分行运营部安排专人对考场秩序和考试情况进行监督并签字确认,确保比赛公开公平公正。通过现场激烈角逐,在经过专业人员对手工点钞复点后,现场选出点钞单项比赛前三名

获奖选手。

本次比赛各路优秀选手同台竞技,相互比拼,营造了“比、学、赶、超”的良好氛围。下一步,工行菏泽分行将通过“以考促学,以学促进”的方式持续提升运营专业队伍的业务素养和履职能力,源源不断地为运营条线输送新鲜血液,为建设新时代现代化强省贡献运营力量,进一步促进工商银行服务质量、品牌形象以及客户满意度的提高。

建行定陶支行:

## “商户云贷”,轻松解决难题

**本报讯** (通讯员 王建功)9月13日,建行定陶支行工作人员在外拓过程中,了解到水果店老板葛先生正在四处筹集资金,于是帮其利用建行“商户云贷”成功贷款,解了葛先生的燃眉之急。

据了解,葛先生近期想扩大店铺,但资金上遇到点困难。支行工作人员通过沟通交流,了解到葛先生经常使用建行的商户收款码,是建行“商户云贷”的商机客户,于是客户经理上门给葛先生下载“惠懂你”APP,并认证、测额。葛先生在

客户经理的指导下在手机上完成操作,几分钟后就收到“商户云贷”额度授信成功的信息。“建行‘商户云贷’手续太简单了,喝了一杯水的功夫贷款就申请下来了。我一直以为银行贷款需要提供很多材料,没想到这么方便!”葛先生高兴地说。

建行菏泽定陶支行以“商户云贷”为抓手,加大市场宣传,切实为周边小微商户解决融资难、融资贵、融资慢等痛点问题,用新金融的力量“贷”动小微企业的蓬勃发展。

## 中行菏泽分行:积极开展网络安全宣传

**本报讯** (通讯员 车军)9月11至17日,“2023年国家网络安全宣传周”活动在全国开展,主题为“网络安全为人民,网络安全靠人民”。根据菏泽市委网信办和中国人民银行相关工作要求,中国银行菏泽分行成立“2023年国家网络安全宣传周”工作小组,统筹全辖积极参与、扎实开展网络安全周活动,切实提升金融消费者的网络安全意识和责任意识。

“网络安全宣传周”活动期间,全辖各机构充分利用营业厅堂、多媒体渠道进行网络安全宣传,厅堂工作人员对现场客户发放宣传折页并引导观看多媒体资料。同时,各机构深入社区、企业、学校等,积



极进行网络安全宣传,把网络安全知识传递到客户手中。宣传周活动期间,该行共组织相关活动十余场,参与人员一千余人,发放宣传材料近千份。

通过“网络安全宣传周”

活动,中国银行菏泽分行利用多渠道、多形式的学习宣传,为广大金融客户和社区群众普及网络安全知识,增强市民的网络和信息安全防护意识,活动社会效用明显,得到大家的称赞。

中行菏泽分行:

## 贵金属品鉴会成功举办

**本报讯** (通讯员 李阳)9月15至16日,中行菏泽分行成功举办2023年“中秋团圆喜迎国庆”贵金属品鉴会,活动邀请100余位客户现场参加。

据悉,本次活动共邀请8

家贵金属公司参与,由专业主持人和模特向客户现场解说和展示产品,其间设置抽奖、砸金蛋环节,气氛活跃,为客户提供一场贵金属赏鉴和投资交流的盛宴。

工行单县支行:

## 精心做好维护 粘紧机构客户

**本报讯** (通讯员 张晓波)机构存款一直是各行竞争的焦点,为确保机构客户不流失,日前,工行单县支行一方面要求公存部门和客户经理加强与机构客户联系,另一方面精心做好维护工作。

该行由行领导出面,巩固与对方领导层关系,通过领导层间的良好个人友谊,防止客户移户,避免存款资源流失。对财政、社保、公积金、学校等重点维护,不断征求意见建议,

进行友好的沟通交流,对客户要求及时落实,凸显工行对客户重视程度,提高客户对工行的认可度。加大对公与个金在售产品营销力度,通过产品粘客,对机构客户产品营销群策群力,锁定目标主动出击。支行营业室是服务机构客户的主阵地,为使机构客户尤其机构存款资源不因该行服务原因流失,今年该行狠抓营业室服务问题,不断提高机构客户的满意度与美誉度。