

国内首家林产品细分行业线上交易平台在本届林交会期间上线

“365天林交会”新模式让您天天逛展会

第十八届林交会闭幕,洽谈签订合同意向120亿元,8.8万人参展,65万人次线上观展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 冯锴) 9月21日,历时3天的第十八届中国林产品交易会胜利闭幕。本届林交会活动内容丰富,取得了丰硕成果。

副市长曹临在闭幕式上介绍,本届林交会活动内容丰富,共举办10项活动,吸引了

全国20多个省市自治区、近10个国家和地区的参展参会人员共计8.8万人,参展企业752家。其中,千年舟、万华禾香、宁丰、徐工集团等一大批板材、全屋定制、林机行业头部企业相聚林交会,超过4000名国内外采购商、投资商和贸

易商,进一步提高了展会的影响力、吸引力和交易成效。据介绍,本届林交会期间,洽谈签订合同意向达120亿元,现场交易额1.2亿元。

值得一提的是,国内首家林产品细分行业线上交易平台在本届林交会期间正式上

线,“365天林交会”新模式成为现实。本届林交会期间,观众通过该平台借助VR虚拟全景技术和3D数字模型技术可进行线上沉浸式观展,线上观展人数达到65万人次;目前,云平台注册人数达11200人,入驻商家300余家,发布

商品1000余个。

曹临表示,本届林交会充分展示了林业新技术、新产业、新业态、新模式、新成果,进一步推进林业产业实现传统产业提质效、新兴产业提规模、跨界融合提潜能、品牌高端提价值。

从工厂“搬”进林交会,传统木工技艺受热捧

□牡丹晚报全媒体记者 冯锴



体验现场人头攒动

亲手将一块木头“变”成艺术品,是什么感觉?在第十八届中国林产品交易会现场,不少市民有了一次这样的体验,同时领略了传统木工技艺的魅力。

“我已经在这里‘耗’了一个多小时,挺有意思,也很有成就感……”9月20日中午,在牡丹区馆的大山红木展位,市民张先生一边用砂纸打磨着一柄木剑,一边饶有兴致地说。

据张先生介绍,他来逛林交会,走到这里时,门口展示传统木工钻孔、刨平等工艺的电动模型引起他的注意。得知自己可以动手使用商家展示的传统木工工具进行制作,他来了兴致。一块木板经过锯、刨、锉、打磨等工序,一把木剑玩具逐渐成形。



指导小朋友如何正确使用工具

市民赵毅也是在这里“玩”了一个多小时。

他告诉牡丹晚报全媒体记者,自己在农村长大,小时候长辈也给做过这样的玩具。“我会把亲手做的这把刀送给儿子,相信他也会像我小时候一样,对大人亲手做的玩具爱不释手。”赵毅说。

在众多体验的市民中,一位小朋友十分引人注目,

虽然对一些工具操作不熟练,但他依然乐此不疲。山东大山红木股份有限公司董事长邓宝山观察着这个孩子,流露出欣慰之情,不时上前指导。

“这两天,他天天来,很聪明,会动脑筋,好几种工具都是自己琢磨出来使用方法的……”看着孩子一丝不苟的样子,邓宝山欣慰地说,从

小培养孩子对传统工艺的兴趣,相当于在他心里播下工匠精神的种子,他将来很可能会成为具有工匠精神的人才。

邓宝山是中国林产品交易会的“常客”,从第一届林交会就参展,之后几乎每届都参展。也正是得益于林交会的宣传效果,他的作品被越来越多的人喜爱,自

己的企业也逐步从家庭作坊发展壮大,有了现在的规模。

邓宝山介绍,在今年林交会备展时,他考虑到之前人们只在林交会看到好产品,但很少看到这些好产品是怎么做出来的。于是,他就把传统木工工艺“搬”进展馆,同时让人们了解传统木工工艺,亲身体验其魅力。



精心打磨