

# 村村好戏连台 菏泽“丰景”如画

□牡丹晚报全媒体记者 孟欣

放眼金秋的菏泽大地,乡村振兴好戏连台,处处洋溢着丰收的喜悦。9月22日,2023年中国农民丰收节菏泽主场活动开幕式暨“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体推宣活动启动仪式在牡丹区小留镇刘庄村举行。市委常委、宣传部部长周生宏为菏泽日报社、菏泽市电视台等6家媒体组成的三支“花样菏泽”村村有“戏”宣传志愿服务队授队旗。副市长曹临在开幕式上致辞并宣布活动开幕。

启动仪式在“舞动北狮庆丰收”中拉开帷幕。宣传片《乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏》,展示了我市打造乡村振兴齐鲁样板的创新实践和显著成果。

歌声中传递着欣喜,舞蹈里展现着自信。好戏登场,奏起乡村振兴新乐章,唱响乡村振兴大合唱。

乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴。菏泽市协同推进“五个振兴”,着力走好产业富农、人才助农、文化兴农、生态惠农、组织强农之路。如今,菏泽大地“村村有好戏”:产业兴旺“有好戏”,生态宜居“有好戏”,乡风文明“有好戏”,治理有效“有好戏”,生活富裕“有好戏”。

## 乡村产业“百花齐放”

产业振兴是乡村振兴的重中之重。眼下正是一年四季油菜收获最好的季节,在有着“江北叶面菜第一镇”之称的曹县邵庄镇,万亩油菜生产基地内一座座油菜大棚鳞次栉比,三五成群的农民正在大棚里收割油菜,一辆辆厢货车停放路旁等待拉货。曹县旺源种植专业合作社总经理郑传东表示:“油菜产业的发展,带动了与蔬菜服务相关产业的发展。乡村有了产业支撑,振兴就在脚下。”

在菏泽广大乡村,传统特色优势产业不断发展壮大,一二三产业加快融合,乡村旅游、休闲农业、创意农业等新产业新业态竞相涌现。

## 在希望的田野建功立业

人才是乡村振兴的“活力之源”。巨野县麒麟镇南曹村的曹金强,从养鸡、养香醇雁(又名番鸭)、太阳能光伏发电



活动现场授旗仪式。



精彩的文艺演出。



工艺品展示。



本土商品展销。

等特色产业,到发展青山羊、黑猪、牛蛙、种鸭养殖孵化及有机果蔬种植等产业,形成了集农工贸一体化、产加销一条龙的生产经营体系,自己发家致富的同时带动村民致富,成为乡村振兴的领头人。

为强化本土人才培养,菏泽市下发了《关于开展2021年度职业农民职称申报工作的通知》,把评价重点放在业绩贡献、经济社会效益和示范带动作用上,有效激励“田秀才”“土专家”脱颖而出。各县区通过乡镇组织学员,加强和有关部门的沟通协调,采取室内授课和观摩现场的形式,组织农民学员学习玉米大豆带状复合种植模式、特色粮食种植、植保、食品加工等粮食生产、服务、加工链条,兼顾高效作物和农产品的生产,真正让人才成为乡村振兴的活力源泉。

## 文化振兴助力乡村振兴

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。近年来,菏泽市高度重视乡村文化建设,补齐乡村文化设施短板,就怎样以“软文化”啃“硬骨头”进行积极探索,推动城乡公共文化服务一体化建设,基层文化投入逐年加大,文化产品和服务向偏远乡村倾斜,市、县、乡、村四级公共文化设施实现全覆盖。

在乡村振兴的征程中,文化振兴也具有引领和推动作用。我市不断强化现实题材文艺作品创作展演,发挥文化艺术扶志、扶智作用;注重品牌活动引领,丰富群众文化生活;发挥非遗大市优势,拓宽群众增收渠道,让优秀传统文化活起来。

## 美丽乡村成为幸福家园

绿水青山就是金山银山,良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。

近年来,菏泽市坚持“三级联创、梯次推进,示范引领、以点带面,连片打造、全域推进”的思路,由县区编制美丽乡村创建方案,明确财政拨付资金使用方向、建设内容、绩效目标,每年在全市范围筛选一批“两委”班子强、基础条件好、村民意愿高的行政村,建设美丽乡村。

截至目前,菏泽市4821个行政村已完成农村生活污水治理4307个,生活污水治理率达到89.34%;完成黑臭水体治理238处,治理率达到100%。全市共创建完成省级美丽乡村示范村229个、市级美丽乡村699个。

## 党建引领赋能乡村振兴

“火车跑得快,全靠车头带”。

近年来,菏泽市充分发挥乡镇党委政府一线指挥部作用和片区党委组织力,将有限的资源优先集中向片区投放,深挖乡村发展潜力,找准功能定位,拓宽增收途径,壮大村集体经济。

从2022年起,菏泽市在全市村党组织中开展分类推进整体提升三年行动,立足扩大先进支部、提升中间支部、整顿后进支部,将全市村党组织划分为“示范”“创优”“强基”三种类型,精准施策、集中攻坚,力争用三年左右时间实现全市村党组织滚动整建、全域推进、整体提升。

从驻村“第一书记”,到“干部下基层”,再到加强农村基层党组织建设工作队……为凝聚推进乡村振兴的强大合力,菏泽市推动干部人才向乡村下沉,建强村级班子,为打造乡村振兴齐鲁样板提供坚强组织保证。

乡村大舞台,农民“唱主角”。

本月起至明年2月,菏泽市将整合各方资源,重点做好“两节、四集、四赛、系列活动”,开展全媒体、常态化的“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣传推介。