

聚力打响“水浒故里”旅游品牌

水浒文化旅游廊道调研座谈会在郓城举行

山东文旅集团和“水浒五县”联合发布“水浒故里”品牌协调发展倡议书

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 9月26日上午,作为2023菏泽市文化旅游发展大会系列活动之一,水浒文化旅游廊道调研座谈会在郓城县博物馆举行。副市长张鹏出席研讨座谈会。业内专家以及梁山、东平、郓城、阳谷、高唐等“水浒五县”有关负责人,把脉水浒文化旅游廊道发展,山东文旅集团和五县联合发布“水

浒故里”品牌协调发展倡议书。

五县文旅负责人各自介绍了本地最具特色的文化和旅游资源与产品,业内专家和文旅相关负责人针对水浒文化旅游和水浒文化的挖掘和发扬进行了讨论,对水浒文化旅游廊道发展提出了意见和建议,与会有关专家学者还从不同角度、不同侧面就水浒文化进行了深入交流。

山东文旅集团和五县联合发布“水浒故里”品牌协调发展倡议书。倡议书提出,要推动“水浒五县”文旅市场主体开放融合发展,加快水浒区域文化旅游目的地资源共享,更好共创“水浒故里”旅游品牌,讲好“水浒故事”,提高“水浒故里”品牌的知名度和竞争力,共同制定水浒文化旅游产业发展规划,确定重点发

展的旅游区域和项目,推动水浒文化旅游廊道建设。在文化遗迹保护、非遗传承、活动举办、学术交流、人才培养等领域加强合作。

同时,支持区域内文旅企业开展票务合作,鼓励企业通过兼并重组、投资合作、品牌输出等渠道做大做强。深度挖掘水浒文化资源,共同设计和推广水浒文化旅游线路,定期开

展联合营销,定制3-5条文旅精品线路,联合开通旅游直通车,形成优质文旅线路的有效供给。

近年来,郓城县坚持以文塑旅、以旅彰文,大力实施“文旅活县”战略,全力打造“水浒故里、好汉郓城”品牌,推动文化事业、文旅产业繁荣发展,绘就“诗”和“远方”新画卷,文化旅游事业不断取得新成绩。

古城绽放 文旅新彩

9月25日晚,2023菏泽市文化旅游大会“花样菏泽 好汉郓城”文艺演出在郓城举行。近年来,“千年古县”郓城大力实施“文旅活县”战略,全力打造“水浒故里 好汉郓城”品牌,一批重点文旅项目相继投入使用,并培育了一批夜间文旅消费集聚地,积极营造“白+黑”全时段文旅消费体验。牡丹晚报全媒体记者 牛文杰 摄



知名专家支招 菏泽文旅发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 9月26日,菏泽市文旅发展专家献智论坛召开,国内知名文旅专家齐聚郓城,共同探讨菏泽文旅发展的新路径、新方向和新变化。

专家们分别以“新时代菏泽文旅产业振兴发展策略”“水浒文化对于菏泽文旅产业发展的研究与思考”等为题目主旨演讲,从不同角度为菏泽市文旅产业高质量发展建言献策。

下一步,我市将进一步加强与国内外文旅机构的合作与交流,积极探索新的发展模式和路径,以创新和科技为引擎,推动文旅经济持续繁荣和发展。

“水浒故里”与盛会的美丽交响

——郓城依托2023菏泽市文化旅游发展大会激发发展活力

□记者 王振宇

金秋时节,再逢盛事。相约好汉郓城,共享花样菏泽,2023菏泽市文化旅游发展大会于9月25日至26日在郓城县举办。郓城县是山东省首批文化旅游强县,本次旅发大会在郓城举办,自然离不开该县丰富的文旅资源作支撑。

郓城始建于鲁成公四年,背依黄河,是水浒文化的发祥地,是闻名全国的“中国好汉之乡”“武术之乡”“戏曲之乡”“书画之乡”“古筝之乡”“曲艺之乡”“长寿之乡”。拥有国家级文物保护单位1处、省级文物保护单位9处、市县级文物保护单位58处、非物质文化遗产项目153项,历史悠久,文化底蕴深厚,是名副其实的“千年古县”。

近年来,该县坚持以文塑

旅、以旅彰文,大力实施“文旅活县”战略,全力打造“水浒故里、好汉郓城”品牌,推动文化事业、文旅产业繁荣发展,文化旅游事业不断取得新成绩。统筹优势资源,全域旅游新格局加快形成。突出水浒旅游核心,重点打造了北部黄河旅游区、西部宋江故里旅游区、南部生态旅游区、东北部宋江湖旅游区,构建起“一核、四区、三廊道”的全域旅游发展新格局。创建国家A级景区4处,工业旅游示范点2处、省级夜间消费街区1处。郓州博物馆、水浒故里旅游集散中心、好汉城四期中轴线等一批重点文旅项目相继投入使用。被评为山东省首批旅游强县、文化强县建设先进县,入选全省首批全域旅游示范区创建名单。

聚焦产业提质,融合发展的新活力不断释放。郓城县深

入挖掘革命旧址、村史民俗、非遗传承等文化资源,以景区、商业街、乡村产业为依托,大力实施“文旅+”战略,推进文化旅游与农业、商务、教育等领域跨界融合发展。积极营造“夜间文旅”。着力培育水浒好汉城、各福里商业街、宋河金街等夜间文旅消费集聚地,加密开展惠民消费活动,积极营造“白+黑”全时段文旅消费体验。加快发展“乡村文旅”。深入挖掘黄河文化资源,新建村史馆8个,完成2处革命旧址展陈工程,新挖掘出羊山战役后方医院等3处红色革命旧址。完成了文旅助推乡村振兴、宋江湖生态旅游、李集生态小镇等一系列规划方案。建成省级景区化村庄3处,将文化创意、旅游产品与特色种植、采矿塌陷治理、智慧农业等领域相结合,打造1730亩的农、文、旅融合发展样板,

实现农业生产、生态观光、休闲旅游融合发展。本次“旅游发展大会”期间,郓城县举办了民俗文化展演、武术展演等一批文化内涵丰富、可参与性强的乡村旅游活动。

着力优化游客体验,旅游服务质量显著提升。郓城县全力开展景区“服务质量提升”“景区品质提升”“智慧景区建设”“安全景区建设”“游览品质提升”五大行动。依托游客集散中心,整合县域景区景点、客运站、智慧旅游平台、商业服务中心等资源,为游客提供集散、咨询、餐饮、票务、休闲等功能为一体的“一站式”综合服务。探索推进“景城一体”发展模式,完善城镇宜游功能。合理规划建设商业步行街,银座、万达等大型商贸综合体,大力扶持开设家庭宾馆,积极引进快捷酒店、连锁店,按照“景城合

一”的全域旅游发展目标,把文化旅游元素融入城市建设当中,进一步完善旅游标识系统,加快各景区与等级公路的连接,逐步开通景区客运专线,不断提高城镇精细化管理和服务水平。规范市场秩序,营造文明健康的旅游环境。不断完善建立各项旅游管理制度,深入开展文旅市场综合治理行动,及时消除隐患,严厉打击各种侵犯游客人身财产安全的违法犯罪活动,全力维护安全、健康、放心的旅游市场环境,切实保障游客权益。

郓城,背依黄河,涛涛黄河水千百年来滋润孕育出这片充满传奇色彩的土地。从宋江湖的“八百里水泊”,到好汉城的游人如织;从宋金河的“侠义水道”,到如今灯火辉煌的现代化城区。郓城,这座“千年古县”,焕发着蓬勃生机,向前奋进。