

中国各地开启假日“迎客”模式

2023年的中国国庆节假期与中秋节“相遇”,形成了一个为期8天的“超级”假期。

铁路部门预计,9月27日至10月8日,发送旅客将达1.9亿人次;民航部门预测,国庆假期预计保障航班日均超1.7万班;飞猪数据显示,假期国内游产品预订量比去年同期增长近6倍,出境游产品则增长逾20倍。

“从各方面数据看,假日期间广大民众出游意愿强烈,文化和旅游市场恢复势头强劲,行业信心持续有力提振。”文化和旅游部市场管理司一级巡视员李建伟22日在新闻发布会上表示。

面对假期超大“流量”,中国各旅游目的地充分准备、科学应对,力争使游客行得顺心、住得舒心,乘兴而来、满意而归。

在延吉市,游客从高铁站走出,带着笑脸的“蓝马甲”志愿者就会出现,帮忙引路导航、提供咨询。市里的酒店大都进行了服务升级,卡伊洛斯酒店前厅部经理刘中华介绍,“酒店增加了儿童牙刷、拖鞋给亲子游的客人,还准备了月饼。”

西安城墙景区提出,通过精细化管理让游客玩得安心、开心。管委会主任助理苏宁说,国庆假期,西安城墙将延长十个门的开放时间,并通过预约、限流保证游览秩序。

湖北各地共推出免费停车、加开城铁、景区直通车、增

加城市志愿引导等项目1000余项。多个城市和景区推出团体游客免费讲解、免费茶水等服务。

“该省省,该花花”,这个国庆假期,中国各旅游目的地纷纷推出“大礼包”,让利消费者,提高消费性价比,进一步激活假日经济。

湖北各市州相继推出惠游湖北“大礼包”计2000项。其中,文旅消费券补贴共计5000余万元,300余家景区提供门票优惠,针对大学生、台湾民众等特定群体的免费和优惠政策100余项。

酒泉市文体广电和旅游局局长茹作刚介绍,酒泉市推出10条研学旅游精品线路,16家国有A级景区推出各类主题活动和优惠政策,涉及“吃住行游购娱”旅游产业链全要素。

延吉市商务局积极打造延吉市消费新场景、新热点,为延吉市美食进行推广造势,将向消费者提供多项团购专享优惠券。

小众游、一站式度假……今年国庆假期,相关旅游目的地不断更新项目设计,以提升服务推动消费升级。

选择度假酒店或民宿“住着玩”,是一站式度假的一种方式。目前,大众点评“必住榜”酒店的预订量环比翻倍增长,平台将热门住宿与酒店特色体验打包售卖,为用户提供更好的出游体验。成都栖牛民宿运营部负责人尹华玲介



游客在位于吉林省延边朝鲜族自治州延吉市的中国朝鲜族民俗园游览

绍,为满足消费者的需求,部分民宿今年新配备了庭院烧烤、家庭影院、露营等多功能设备,“近八成房源已被预订,大多为3至5天的订单。”

国庆假期前,多家在线旅游平台数据显示,淄博、延边、防城港、酒泉、广元、伊春、曲阜等地级市的预订量,同比增速均为去年“十一”10倍以上。甘肃永靖县文体广电和旅游局局长杨志飞介绍,全县20多个部门联动,在提供丰富产品供给的同时为游客提供舒心旅游,“眼下正值永靖大枣成熟时节,游客可体验采摘乐趣。”

“跟着演出去旅行”“跟着赛事去打卡”……随着沉浸式旅游、体验式打卡游在中国的

流行,这个国庆假期,演唱会、音乐节、马拉松等活动的举办成为中国各旅游目的地拉动旅游增长的新动力。

25岁的山东人李煜是一名狂热的摇滚爱好者,她提前两周买了国庆期间在江西景德镇举办的草莓音乐节门票。“抢到票以后我就开始做旅游攻略了,这是我第一次去江西。”李煜说,准备顺便逛陶溪川集市。

10月2日,甘肃省嘉峪关市将举办2023长城马拉松暨“长城联赛”首发站活动,预计5000人参赛,由此拉动嘉峪关市旅游订单同比增长超6倍。

西安的长安十二时辰主题街区将举办“桂月秋思·望长安”主题活动。“中秋当日,游

客可现场手写明信片,通过置换带走心仪的明信片。”长安十二时辰主题街区文化大使李媛媛说。

面对今年“超级”假期带来的高涨出行热情和旅游需求,中国各旅游目的地顺势推动文旅业加快复苏和转型升级,拿出“来的都是客”的热情,启动悠长假期。

“在双节合一、亚运热等多重需求交织下,今年‘十一’假期有望成为五年来最火黄金周,景区门票、酒店、餐饮等服务消费预订量大幅增长,各地服务零售将在假期得到进一步释放,这正是中国经济向好趋势的鲜活写照。”美团研究院副院长厉基巍说。

据新华社

关爱老年人



用我们的 **爱**
为他们的生活添 **彩**