



## 国家金融监督管理总局菏泽监管分局: 金融知识宣传暨迎国庆文艺汇演成功举办

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 张恩合)为庆祝新中国成立74周年华诞,进一步繁荣金融文化,展示金融风采,加强金融宣传,凝聚我市银行保险业广大干部职工爱党爱国、敬业爱岗的热情与力量,9月26日,国家金融监督管理总局菏泽监管分局组织举办银行保险业金融知识宣传暨迎国庆文艺汇演活

动。国家金融监督管理总局菏泽监管分局、人民银行菏泽市分行、市地方金融监管局等16家市直单位负责人参加活动,菏泽市各银行保险机构主要负责人及职工代表等340余人现场观看演出。

本次文艺汇演有红歌演唱、古典舞蹈、金融服务主题情景剧、原创歌曲等19个节目,参演职工以艺术形

式讴歌时代之美、抒发爱党爱国之情,充分展现金融行业风采,传递金融消费者权益保护理念,也激励广大金融从业者更加坚定金融服务社会民生的使命担当。下一步,我市银行保险业将继续坚持“以人民为中心”的发展思想,更好地服务实体经济,不断提升群众金融服务的获得感和安全感。



## 工行曹县支行: 推动国防教育走深走实

日前,工行曹县支行立足金融机构服务本质,充分发挥国有大行社会责任担当,着力增强全民国防观念和爱国强军意识,不断推动全民国防教育走深走实,得到社会各界的充分赞扬。

据了解,曹县支行各党支部通过主题党日、集中学习等形式,进一步提高广大党员的国防意识;在全行营造出浓厚的国防教育氛围,促使全行员工积极掌握必要的国防知识和军事技能,自觉履行国防义务,关心、支持、参与国防建设。

曹县支行深入挖掘本地金融红色资源,积极展开国防教育“八进”活动,利用好清明、八一、国庆等重要时间节

点,先后组织鲁西南烈士陵园扫墓瞻仰活动、“悼朱程”诗歌情景剧排练、“红三村”鲁西银行遗址参观等多种多样化、内容丰富的活动,让国防教育既要“走心”,又能“走心”。

曹县支行充分利用触达基层的网点渠道优势,通过LED电子屏滚动播放宣传标语、四联屏播放爱国教育视频、发放宣传折页等形式,向到店客户普及国防知识。同时,组织宣传队伍进社区、进学校、进乡村,将国防教育宣传送进千家万户,推动全民国防教育入脑入心,将爱国主义根植广大群众心中。

曹县支行不断加强对部队客户的金融服务,打造网点军人服务专属阵地,为部队客

户提供“双优”服务,认真做好军队金融服务工作。同时利用八一走访慰问当地武警驻队,通过座谈、金融产品进军营、军银联谊等活动形式,倾听部队战士心声,接受军纪教育,构建军银合作的桥梁和纽带,进一步深化军银双方合作关系,实现军银合作双赢。

曹县支行通过不断落实“全民国防教育月”主题实践活动,持之以恒推进全民国防教育向基层延伸、向社会各界普及,把全民国防教育融入群众日常生活,使其影响更普遍、更持久、更深入,为推动全民国防教育高质量发展提供坚实支撑。

通讯员 王 昊

## 中行菏泽分行: 存款保险助力乡村振兴

本报讯(通讯员 张平)日前,中国银行菏泽分行组织辖内支行结合“农民丰收节”,分别开展“存款保险助力乡村振兴”宣传。

此次宣传重点针对农村老年人、留守妇女等信息获取较为闭塞、文化程度和家庭收入“双低”重点人群进行,该行工作人员将宣传折页文字转化为通俗易懂、好记管用的语言,用真实警示案例告诉现场群众“银行存款自己办,他人

推销不可靠”“存款要注意,当心高收益”“贴息和返利,存钱要警惕”。

据悉,本次宣传现场累计发放宣传折页300余份,回答群众咨询100余人次,累计受众500人左右。通过工作人员现场深入浅出地耐心讲解,让老百姓更加深入全面了解存款保险制度、金融诈骗、非法集资等金融知识,提高认知薄弱人群的风险意识和金融知识水平,有效增强存款保险宣传效果。

## 交行菏泽分行: 提升金融服务 保障消费权益

本报讯(通讯员 关蓓)为持续推动金融消费者权益保护教育工作,切实提升消费者金融素养,交通银行菏泽分行于9月15日-10月15日开展“金融消费者权益保护教育宣传月”活动。

据了解,分行的3个网点充分发挥主阵地主渠道作用,通过LED屏滚动播放宣传口号、布放宣传海报、金融知识教育专区宣讲、发放宣传折页等多种形式,以近期常见诈骗案件为案例,向客户讲解电信诈骗防范措施、非法集资危害等金融知识。引导消费者学习金融基础知识,提升消费者风险防范技能。

分行组织开展电影《孤注一掷》观影活动,在现场同步开展以“防范电信诈骗”为主题的反诈宣传,帮助广大消费者提高风险防范意识,进一步加深消费者对电信网络诈骗造成严重社会危害性的认识,以行之有效、寓教于乐的方式增强群众对电信网络诈骗的警惕性。

分行针对近年来非法集资、电信诈骗等问题的主要表现形式、常用手段及识别方法等进社区、商圈宣传,帮助消费者了解金融陷阱常见形式,提高风险防范技能。增强低净值人群的金融能力和风险责任意识,自觉远离和抵制非法金融活动。

## 中行巨野支行: 贵宾客户双节答谢会举办

本报讯(通讯员 徐绅)为感谢贵宾客户一直以来对中国银行的支持与信任,在中秋、国庆双节来临之际,中国银行巨野支行举办庆双节客户答谢会,为客户送上节日的祝

福和关怀。

答谢会活动形式多样,内容丰富多彩,并设置有奖问答、现场抽奖等环节,赢得客户好评,取得良好效果。

此次双节客户答谢会的

成功举办,不仅增进与客户间的情感联系,也展现中行的良好形象。在下一步工作中,该行将继续努力为客户提供更优质的金融服务,不断创新活动形式,积极回报客户的支持和厚爱。

通讯员 王 昊

