



菏泽邮政 履行央企责任担当,用心用情为民服务

□牡丹晚报全媒体记者 牛文杰 通讯员 梁 霄



侯堃总经理

邮政业是国家重要的社会公用事业,在国民经济和社会发展中发挥着基础性、先导性作用。近年来,中国邮政集团有限公司菏泽市分公司(以下简称“菏泽邮政”)立足曹州大地,秉持“人民邮政为人民”的宗旨,夯实为“民”服务基础,提升普遍服务和特殊服务的能力和水平,以优质服务满足人民群众日益增长的美好用邮需求。

目前,菏泽邮政辖9个县区公司,支局网点194处,寄递营业部32处,便民服务站7000余处,年邮运里程超700万公里,建成了覆盖城乡、连接全市、通达全球的邮政服务体系。先后荣获全国五一劳动奖状、富民兴鲁劳动奖状、全国邮政用户满意企业、山东省消费者满意单位、山东省劳动关系和谐企业等荣誉称号。

提质增效 服务“最后一公里”

“人民邮政为人民”始终是菏泽邮政不变的信仰,菏泽邮政深化“通政通民通商”理念,不断为邮政服务提质增效。邮政快递业在发展的同时,也把便捷和幸福带给千家万户。

菏泽邮政不断推动政务服务与邮政服务向深层次、多领域发展,进一步拓宽政务服务就近能办、多点可办、少跑快办的渠道。政邮合作“居家办”服务模式充分发挥邮政服务网点覆盖城乡、点多面广、贴近群众的优势,将服务触角延伸至村庄、群众家中,实现从“最

多跑一次”到“一次也不跑”的飞跃,大幅度提升企业和群众办事的便利化水平,优化政务服务硬条件和软环境。

菏泽邮政不断强化邮政服务保障,按照“县级仓配处理中心+支局所+包裹服务点(村级邮乐购站点、代收自提点)”模式稳步推进三级物流体系建设,成为农产品上行的重要节点。推进邮快合作、快递进村,邮快合作建制村覆盖率达到100%;2022年快递进村邮件2763万件,其中代投社会快递186万件,有效缓解“最后一公里”投递服务痛点。



菏泽邮政党风廉政宣传月警示教育



宣传企业形象



普遍服务 快速物流 金融业务 农村电商



快递员



直播销售农产品

广拓渠道 打造乡村振兴“菏泽邮政样板”

菏泽邮政主动融入地方经济社会发展大局,聚焦农业农村发展面临的“融资难、销售难、物流难”痛点,发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”优势,积极服务乡村振兴

战略,真正发挥出“邮政+农企”合作的大格局、高效能,打造惠农合作“菏泽样板”。

淄博烧烤爆火全网后,菏泽小伙3万枝芍药送全国游客、牡丹区皇镇街道党工委书记“进淄送花”的视

频广为传播,菏泽邮政精心策划短视频引流、直播销售。“菏泽邮政助力从花田到你家”单条短视频浏览量100万次,为直播间引流4万人次。菏泽邮政惠农渠道帮助芍药花农销售鲜切花近60万枝,弥补了芍药

基地零售能力不足的短板,解决了花农物流运输的最大担忧。

菏泽邮政依托邮乐网、抖音等平台,构建产销对接渠道,推动优质农产品从田间地头直达消费者,同时为消费者购

物、零售商批销、工业品下乡、农产品进城、企业员工惠利等提供更广泛的服务。助力农产品交易,年实现农产品交易额近亿元,“9·19电商节”,邮乐零售交易额突破1000万元。

邮银协同 为经济发展注入金融“活水”

近年来,菏泽邮政充分发挥“邮银协同”优势,坚持服务“三农”、城乡居民

和中小企业,主动融入地方经济社会发展,全力支持乡村振兴战略。

菏泽邮银培育中邮惠农示范社、示范企业30余家,建设信用村2000余处,发放涉农贷款近130亿元,为地方经济社会发展注入金融“活水”。推进“小

额度、广覆盖、纯信用”的农户普遍授信,实现“村村有人管、户户有信用”,活跃合作社“广覆盖”达到3180万户,累计发展惠农会员9.73万户。

“全市邮政坚持‘走在前列、全面开创’总定位,锚定‘全省一流、周边领先、全国闻名’总目标,围绕‘新、强、美’企业愿景,踔厉奋发,勇毅

前行,不断增强客户的幸福感、获得感,不断满足人民群众对美好生活的向往,是我们矢志不渝的奋斗目标!”中国邮政集团有限公司菏泽市分公司党委书记、总经理侯堃表示。菏泽邮政在市委、市政府的正确领导下,勇于改革创新,做好民生保障,各项工作均实现突破性发展,

走在全省前列。

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时。”菏泽邮政立足为民初心,不断拓宽与延伸邮政服务;一如既往秉持“人民邮政为人民”的初心使命,以昂扬姿态融入地方经济社会发展大局,为菏泽“突破发展、后来居上”宏伟目标贡献“邮政力量”。