

从“报媒”到“全媒”，十年探索书写融媒发展“时代答卷”

□牡丹晚报全媒体记者 冯锴



中国菏泽网



“8·19中国医师节,我们‘医’路同行”大型采访报道活动



山河新闻客户端



救助烧伤女孩



在事故救援一线连夜写稿



广受好评的宣传片



“菏泽面泡”宣传片播放量破亿

十年前，习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示，指引传统媒体和新兴媒体深度融合。

从党的十八届三中全会提出推动媒体融合发展重大任务,到“十四五”规划建议中明确提出推进媒体深度融合、实施全媒体传播工程、做强新型主流媒体、建好用好县级融媒体中心;从国务院办公厅、国务院《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,到印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,媒体融合发展上升为国家战略。

顺势而为,积极开展媒体融合

十年前,媒体融合发展的浪潮御风而来。

传统主流媒体不断加深对融合发展的认识,探索新媒体发展规律,改造生产流程,丰富报道手段,推进技术升级,以互联网思维引领创新发展,围绕媒介形态、运行机制、内容生产、话语体系等展开了全方位的探索和创新,不断推出具有自身特色的新媒体平台和产品,不仅巩固了自身作为传统新闻舆论重镇的地位,还将传统媒体的影响力拓展到网络空间,呈现出良好的发展态势。

十年前,随着菏泽日报、牡丹晚报微信公众号开通,菏泽报业全媒体平台全面启动;2014年6月,牡丹晚报微信公众平台破万;同年9月,“中国微信500强”榜单首次发布,牡丹晚报入榜,位列资讯类第55位;当年10月17日,牡丹晚报微信粉丝突破三万,一举成为菏泽本地粉丝最多、阅读转发量最高的微信公众平台,并多次在中国纸媒公号排行榜上位居全省纸媒微信公号榜首;2014年,菏泽报业传媒打造的新闻客户端菏泽通正式上线,作为菏泽日报、牡丹晚报在移动互联网上的延伸,集新闻资讯、政务服务、同城活动于一体,是菏泽首个手机媒体、也是菏泽首个党报新闻客户端;同时,菏泽日报、牡丹晚报在新华网客户端上开通了“新华号”、在人民日报客户端开通了“人民号”、在新华社现场云短视频平台上开通了官方账号,在大众日报、澎湃新闻、长江新闻等省级媒体平台开通了账号,新闻素材可以直达中央及省级媒体平台,优秀新闻稿件和短视频多次被新华网、人民日报客户端采用;另外,菏泽日报、牡丹晚报还入驻了今日头条、新浪看点、网易新闻、百度百家、企鹅快报、一点资讯等商业新闻资讯平台,并布局抖音、快手、微视视频号等短视频平台,其中,牡丹晚报抖音号在2020年4月30日发布的视频,单日播放量1.96亿次,在当日抖音热门视频排名中位列榜首。

2022年12月14日,菏泽市融媒体中心正式揭牌成立。菏泽市融媒体中心由市委宣传部牵头,菏泽日报社与菏泽市广播电视台联合运营,合力打造市级权威新媒体平台“山河新闻”客户端。“山河新闻”客户端立足本地化、政务化、服务化,倾力打造成为菏泽市内外宣传主阵地,是移动端的党媒,集新闻发布平台、信息公开平台、民生服务平台、移动政务平台于一体,整合信息资源,提供精细化服务,优化用户体验,提高运行效率,让群众少跑腿、信息多跑路,使老百姓在共享互联网发展和智慧新城建设成果上有更多幸福感和获得感。

在媒体融合的过程中,我们也在不断探索新的报道形式,打造了一批优秀作品。

2014年8月3日,菏泽一名小女孩因煤气爆炸全身烧伤,牡丹晚报记者采访后在微信、微博、报纸等平台以《她全身烧伤却安慰妈妈“我不疼”》为题进行报道,引起了社会各界的关注,带动捐款近200万元,同时将相关信息第一时间通过平台公示。

2016年12月9日,菏泽人的微信朋友圈被菏泽特色小吃“面泡”霸屏,原因就是牡丹晚报原创制作的《“菏泽面泡”宣传片》以新颖的形式将不起眼的菏泽面泡展现得“高大上”,让菏泽市民惊呼该片制作堪比《舌尖上》的中国,同时也勾起了无数菏泽游子的乡愁。据不完全统计,这段视频在全网已有上亿次的播放量。时至今日,该视频依然被津津乐道,甚至有网友称之为“菏泽特色小吃巅峰之作”。此后,两报新媒体中心又以羊肉汤、烧饼、水煎包、壮馍等菏泽特色小吃为题材进行创作,向世人推介菏泽。

2018年10月20日,郓城龙郓煤业发生

不断探索,打造优秀融媒作品

重大冲击地压事故。事故发生后,牡丹晚报第一时间派出4名记者前往现场,连续9天奋战在第一线,与救援人员同吃同住,并发布救援最新动态。9天时间里,4名记者轮流值守,或蹲在井口,或窝在车里,不放过任何细节,第一时间发布相关信息。值得一提的是,此次报道不仅有传统平面形式的报道,还创新报道方式,图文并茂、视频直播,让全媒体融合在突发事件中凸显作用,点击量突破了450万。通过全媒体让关心和关注此事的广大市民第一时间了解事情的动态与进展,让更多的群众知晓、了解救援背后的艰辛,有效杜绝了网络上的片面信息和谣言,得到上级有关部门的高度认可。

2019年菏泽日报新媒体开始为菏泽市卫健委官方微博(菏泽卫生健康)、微信(健康菏泽号)提供维护服务。尤其在新冠肺炎疫情防控期间,健康菏泽号作为菏泽疫情信息发布的首发平台,菏泽日报新媒体都会派专人到指挥部全天值守,确保无误地将菏泽疫情信息及时间向社会发布,在荷

泽疫情防控宣传中发挥了重要作用。

2022、2023年，菏泽报业全媒体连续两年在“中国医师节”期间开展“8·19中国医师节，我们‘医’路同行”大型采访报道活动。活动中，菏泽报业全媒体派出10余名记者，深入菏泽多家医院采访报道。本着移动优先的原则，前线记者与后方编辑实行联动，首先通过菏泽报业全媒体平台进行了现场视频直播和短视频、图文滚动直播，随后又在视频号、抖音、快手等短视频平台刊发了10余篇统一包装的系列短视频。次日，菏泽日报、牡丹晚报分别通过图文并茂的方式进行深度报道，所刊发稿件又通过网站、客户端、微博、微信、新闻号等菏泽报业全媒体平台进行了二次传播，形成了完善的传播链条。通过这样的大型采访报道活动使得“中国医师节”在我市形成了浓厚的庆祝氛围，树立了新时代好医生的良好形象，营造了尊医重卫的良好风气，也得到了主管部门的充分肯定。

十年探索, 菏泽报业传媒的报道形式不断创新, 努力实现从纸媒向全媒的突破。

拾级而上,体现主流媒体价值与担当

目前,菏泽旗下齐发力,已然形成媒体平台矩阵。

菏泽日报、牡丹晚报总发行超15万份,位于菏泽市区主要商业中心、重点学校及党政机关企事业单位附近的100余座阅报栏形成了更直观、更快速、更饱满的传播效果,山河新闻客户端装机量突破400万人次,两报微信公众号粉丝超100万,在各商业新闻平台及短视频平台开设的新闻号粉丝总量近1000万;投资450万元的“菏泽报业全媒体指挥平台”现已投入使用;菏泽市级政企媒体一体化项目正在积极推进;菏泽报业小记者团目前累计发展团员20万人次,组织各类小记者活动10000多场次,活动涉及红色基因传承、优秀传统文化宣讲、社会参观体验、研学采风采风等,活动

形式多样,成为菏泽市优秀的青少年社会实践平台……

同时,菏泽报业全媒体已连续九年为菏泽市委市政府官方发布平台——“菏泽发布”提供维护服务,同时还连续7年为市政府网站提供维护服务,及时准确地推送相关内容;还承担了市政府新闻办所有新闻发布会的落实、发布和直播任务;在菏泽“两会”期间,菏泽报业全媒体联合市政府办公室制作“菏泽市政府工作报告”H5页面,并通过二维码的形式印在了政府工作报告的封面上,得到了广大代表和委员的一致好评。

全媒体时代,信息无处不在,无所不及,无人不用。未来,菏泽日报全媒体将继续把新闻触角与群众的喜怒哀乐紧密相连,提升党报影响力,展现新时代下主流媒体的价值与担当。



菏泽报业传媒融媒体矩阵